

Fédération
de la Distribution
Automobile

10, rue Pergolèse
Tél. : 01 45 00 39 71
75116 – Paris



Communiqué

SOLUTRANS : Le Groupe Métiers Véhicules Industriels de la FEDA lance une campagne de communication « garantie constructeur préservée »

Le 21 novembre prochain, le Groupe Métiers Véhicules Industriels de la FEDA présentera, sur le salon SOLUTRANS, salle Lumière 10, à 11h00, à la presse ainsi qu'aux distributeurs et équipementiers présents, la grande campagne de communication qu'il lance sur la « garantie constructeur préservée ».

Cette campagne de communication, que l'on pourra retrouver dans le **journal du salon SOLUTRANS** ainsi que tous les mois dans le **journal partenaire de la FEDA, le J2R**, vise à sensibiliser le public utilisateur de véhicules industriels sur la haute compétence des distributeurs indépendants pour l'entretien de leurs véhicules.

Le dispositif déployé prendra la forme d'un petit guide pédagogique qui sera distribué au public ainsi que de 3 affiches en mode VRAI/FAUX qui seront déployées dans tous les ateliers des membres de la FEDA **représentant 80 % de la profession dans le VI**.

L'ensemble des supports rappelleront notamment que l'entretien effectué par la rechange indépendante **préserve la garantie constructeur**, texte de loi à l'appui, mais également que l'ensemble des produits utilisés sont identiques à ceux utilisés par les constructeurs.

Cette campagne, qui avait déjà eu lieu il y a quelques années, **est réactualisée et intensifiée** pour faire face aux stratégies des constructeurs qui bloquent les accès aux données pour mieux récupérer les véhicules dans leurs ateliers et donner moins de choix à l'utilisateur dans l'atelier de réparation. La FEDA veut rappeler à tous ceux qui mettent en doute le **très grand professionnalisme de la rechange indépendante** qui œuvre au quotidien pour la sécurité des usagers des véhicules industriels.

C'est aussi l'occasion, pour le Groupe Métiers VI de la FEDA, qui représente les plus grandes enseignes de la distribution poids lourd, de mettre un terme à des contre-vérités propagées par les concurrents de la distribution indépendante, en répondant factuellement aux questions légitimes que les utilisateurs sont en droit de se poser.

Le Groupe métiers VI de la FEDA vous donne donc rendez-vous :

le jeudi 21 novembre à 11h00 au salon SOLUTRANS,

Espace conférences, Salle Lumière 10,

afin de vous présenter plus en détail son rôle et son influence dans la profession ainsi que cette nouvelle campagne de communication qui sera déployée, dans les jours à venir, dans tous les ateliers de France des membres de la FEDA.