

Février 2018

LONSDALE ROULE POUR CITROËN, PEUGEOT ET DS AUTOMOBILES AUX PROCHAINS SALONS DE L'AUTO !

Le Groupe PSA renouvelle sa confiance à Lonsdale et son pôle Retail & Architecture Lonsdale AKDV, pour faire vivre aux passionnés d'automobiles des expériences de marques innovantes sur ses stands, lors des prochains grands salons de l'automobile.

L'agence accompagne Citroën et DS Automobiles dans son design d'expériences depuis 2010 et Peugeot depuis 2017.

Forte de son expertise en architecture commerciale, Lonsdale AKDV signera les stands Citroën et Peugeot que le grand public découvrira au Salon International de l'Automobile de Genève du 8 au 18 mars 2018.

Lonsdale AKDV s'est affirmée comme un partenaire internationalement reconnu de Citroën, dont elle conçoit l'ensemble des stands depuis 2009, et de DS Automobiles depuis la création de la marque en 2014, sur les salons automobiles de Paris, Francfort, Genève, Bruxelles, Shanghai, Casablanca, Téhéran, Sao Paulo et Pékin. Véritables showrooms éphémères, pensés dans les moindres détails, ces stands sont conçus comme les vitrines internationales du constructeur, pour plonger les visiteurs dans l'univers de la marque.

C'est en revanche la première fois que l'agence réalise un stand pour Peugeot. Le stand revêt un nouveau design épuré et identitaire, véritable écrin pour annoncer trois premières mondiales. Aux côtés de la nouvelle Peugeot 508 et du nouveau Peugeot Rifter, le stand accueille le Lion monumental, nouvel ambassadeur de la marque. Cette sculpture incarne la fierté de Peugeot et célèbre les 160 ans d'existence de son emblème.

Les visiteurs découvriront cinq zones ainsi qu'un lounge sur une surface de 1320 m² : la zone des Premières Mondiales, la zone Peugeot Design Lab, la zone technologie Peugeot, la zone Peugeot Sport et la zone Peugeot Scooters. Les murs clairs sont rehaussés de touches lumineuses. Au plafond, des leds bleues et une affiche rétro éclairée délimitent le stand et permettent de le reconnaître de loin.

À propos de LONSDALE

Lonsdale, première agence de branding et design en France accompagne les entreprises, les marques produits et les enseignes et, construit avec elles les preuves de leur singularité qui garantissent leur pertinence auprès de leurs publics.

Élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et à deux reprises «Agence de Design de l'année», Lonsdale emploie 230 collaborateurs dont 120 designers et architectes, et réalise un chiffre d'affaires de 30M€.

Lonsdale accompagne aujourd'hui des marques telles que : Altarea Cogedim, Auchan, AXA, BNP Paribas, CCI Paris, Coca-Cola, E.Leclerc Optique, Engie, Hammerson, Groupe PSA, Harmonie Mutuelle, Havas Voyages, Henkel, JDE, Kiloutou, L'Oréal, Nestlé, Nexity, Metro Germany, Orange, Paris Aeroport, Smartbox, Samsung...

Enfin, l'agence accompagnera également Peugeot, Citroën et DS Automobiles à Pékin en avril prochain et au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre. Sur ces deux salons incontournables, Lonsdale AKDV se voit confier par ces trois marques la conception de leurs stands, pour mettre en scène leur identité, leur univers et leurs nouveautés.

Rappelons que le stand de la marque DS conçu par Lonsdale AKDV pour le dernier Mondial de l'Automobile de Paris en 2016 s'était particulièrement distingué; élu meilleur stand du Mondial par Auto-Plus et RTL. Conçu comme un écran il était une invitation à entrer dans l'univers de la Marque et vivre l'expérience DS en suivant un parcours initiatique balisé par des voitures d'exception et des instants inattendus. Reprenant l'ensemble des codes de la marque - moquette noire très épaisse, parquet Versailles couleur champagne, moucharabieh en pampilles de cristal, grands visuels décadrés en noir et blanc... – il affirmait plus que jamais le positionnement premium de DS Automobiles.

La Maison Citroën est un concept de point de vente urbain dévoilé sur les stands Citroën depuis 2016.

Déclinaison architecturale du concept déjà dévoilé sur les stands Citroën depuis le Salon de Genève en 2016, La Maison Citroën propose une expérience chaleureuse phygitale unique : Dans un espace cozy en rupture avec les codes de la distribution automobile traditionnelle, le visiteur est invité à vivre une expérience amplifiée, portée par une atmosphère boisée chaleureuse faisant la part belle à la dimension tactile grâce aux éléments de couleurs et matières exposés, tout en y mêlant le meilleur de l'expérience digitale grâce à de nombreux écrans interactifs.

Cette démarche de design et d'innovation engagée par Citroën avec Lonsdale AKDV dans l'architecture de ses points de contact client a été plusieurs fois récompensée : Janus du Commerce 2016, Grand Prix Stratégie du Design 2017 catégorie Architecture Commerciale, Label 2017 par l'Observateur du design, Briques d'Or 2017 ...

À propos de LONSDALE

Lonsdale, première agence de branding et design en France accompagne les entreprises, les marques produits et les enseignes et, construit avec elles les preuves de leur singularité qui garantissent leur pertinence auprès de leurs publics.

Élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et à deux reprises «Agence de Design de l'année», Lonsdale emploie 230 collaborateurs dont 120 designers et architectes, et réalise un chiffre d'affaires de 30M€.

Lonsdale accompagne aujourd'hui des marques telles que : Altarea Cogedim, Auchan, AXA, BNP Paribas, CCI Paris, Coca-Cola, E.Leclerc Optique, Engie, Hammerson, Groupe PSA, Harmonie Mutuelle, Havas Voyages, Henkel, JDE, Kiloutou, L'Oréal, Nestlé, Nexity, Metro Germany, Orange, Paris Aeroport, Smartbox, Samsung...