

## **Un franc succès pour les premières étapes du Salon national de l'automobile électrique : déjà plus de 5 500 participants à travers la France**

**Alors que l'étape parisienne du 29 juin a rencontré un vif succès au cœur de la capitale, l'heure est au premier bilan pour les quatre premières dates de l'événement national dédié aux essais de véhicules électriques.**

Organisées par le Groupe Make a Move dans quatre grandes métropoles françaises - Nice (27 avril), Angers (18 mai), Bordeaux (22 juin) et Paris (29 juin) - les quatre premières étapes de l'événement ont su captiver un large public autour des solutions de mobilité d'aujourd'hui et de demain.

### **Chiffres clés à mi-parcours :**

- 5 572 inscriptions enregistrées sur l'ensemble des quatre premières dates
- 80 % de taux de remplissage moyen sur les créneaux d'essais avant l'ouverture des portes
- 165 véhicules exposés, dont 108 en essai et 57 en exposition statique

*Salon de l'automobile électrique de  
Bordeaux*

*le 22 juin 2025*

*Salon de l'automobile électrique d'Angers*

*le 18 mai 2025*

La richesse des expériences proposées - essais de véhicules, conseils d'experts, animations pour les enfants, un bon choix de food trucks - a contribué à cette forte mobilisation et a attiré de nombreuses familles.

*«On entend souvent que le marché des véhicules électriques traverse une période d'incertitude. Pourtant, ce n'est pas du tout ce que l'on a observé lors de cette édition du Salon. Bien au contraire : l'engouement est palpable. Le nombre d'inscriptions a littéralement explosé par rapport aux éditions précédentes, avec deux à trois fois plus de participants. Et surtout, le profil du public a changé : l'électrique ne séduit plus seulement de jeunes technophiles, mais attire aussi des familles, des seniors, des curieux de tous horizons », analyse Yann Azran, directeur du Salon national de l'automobile électrique.*

*Salon de l'automobile électrique de Paris*

*le 29 juin 2025*

*Salon de l'automobile électrique de Nice*

*le 27 avril 2025*

Prochaines étapes : cap sur la rentrée !

L'aventure continuera en septembre avec deux nouvelles étapes qui rapprocheront les habitants de deux métropoles encore un peu plus de la mobilité de demain :

- Le 7 septembre à [Toulouse](#) sur la Piste des Géants
- Le 21 septembre à [Rouen](#) au Château des Deux Lions

Les marques et modèles présents sur deux sites vont être annoncés ultérieurement.

**A propos du Groupe Make a Move :**

Le Groupe Make a Move participe à la transition durable à travers son média, ses formations pour les professionnels, et ses services de conseil, de communication, et d'événementiel dédiés aux villes et entreprises durables.

Pour plus d'informations :

<https://makeamove.fr/groupe/>