

Leader français de la protection des véhicules, le Groupe Identicar performe avec 20% de croissance moyenne par an depuis 3 ans

Grâce à une politique d'innovation permanente, le Groupe Identicar est devenu ces **5 dernières années** un **acteur incontournable du marché automobile** en France, en lançant notamment son club auto qui comporte déjà 750.000 membres.

Une entreprise familiale en constante évolution

Créée en 1982 par Claude Tuchbant, Identicar est le pionnier du gravage des vitres en France, un service destiné à protéger les véhicules contre le vol. Depuis 35 ans, le Groupe Identicar n'a cessé d'évoluer pour adapter son offre et proposer une gamme de services toujours plus innovants aux automobilistes. Devenue leader du marché, la société connaît depuis 3 ans un développement à deux chiffres avec une croissance moyenne de 20% par an (15% en 2016).

En 1997, David Tuchbant, actuel président du Groupe, entre dans l'entreprise familiale. C'est à cette même date qu'Identicar invente **la Complémentaire Auto** : un bouquet de services qui vise à compléter l'assurance principale des véhicules (rachat de franchise, indemnité complémentaire en cas de vol etc...).

En 2005, Identicar devient également distributeur exclusif de Cobra en France, devenu **Vodafone Automotive France** en 2015. Cette filiale conçoit des technologies connectées destinées aux constructeurs, aux compagnies d'assurance et aux flottes (tracking en cas de vol et assistance connectée). En 2011, l'acquisition d'**I.C.A.**, spécialiste du gravage et des accessoires deux-roues complète l'offre du Groupe.

Enfin, 2015 est une année phare avec à la création du Club Identicar.

*« Le succès d'une entreprise repose sur l'énergie et l'enthousiasme des équipes », déclare **David Tuchbant, Président**. « Le Club Identicar est un modèle unique en France, qui permet aux conducteurs de protéger leur budget auto et même de faire des économies. Notre objectif aujourd'hui est de renforcer l'usage du club au quotidien et d'inventer des services qui s'appuient sur notre communauté d'automobilistes », conclut-il.*

Un Groupe 100% français en pleine croissance

10.3 millions de véhicules protégés depuis sa création et plus de 850.000 clients actifs, font du Groupe Identicar une référence sur son marché.

En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€ et emploie plus de 250 collaborateurs. Son capital est détenu à 100% par la famille fondatrice.

Un Groupe structuré autour de trois marques complémentaires

Club Identicar : premier Club Automobile Français avec 750 000 membres

Sur le modèle des clubs automobiles étrangers comme AAA aux Etats-Unis, ADAC en Allemagne ou le RAC au Royaume-Uni, Club Identicar a pour but de simplifier la vie des automobilistes au quotidien et rassemble une communauté de 750 000 membres qui partagent un état d'esprit optimiste et positif sur l'automobile. Club Identicar protège votre auto contre le vol, vous épaula là ou votre assureur s'arrête et vous permet d'accéder à de nombreux avantages exclusifs pour être un conducteur heureux !

750.000 clients actifs

Note de 4,6/5 sur Avis Vérifiés

Vodafone Automotive France

Codétenue par Vodafone Group et Groupe Identicar, Vodafone Automotive France conçoit des technologies connectées destinées aux constructeurs, aux compagnies d'assurance et aux flottes. Tracking en cas de vol, assistance connectée et contrôle à distance du véhicule font partie des nombreux services proposés. Audi, Porsche et BMW sont des partenaires clés.

30.000 clients actifs

Plus de 90% de taux de récupération des véhicules volés

I.C.A

Spécialiste de la protection antivol des deux-roues et des conducteurs (gravage contre le vol, rachat de franchise, services d'assistance du conducteur et récupération du véhicule en cas de vol).

70.000 clients actifs

L'équipe

Groupe Identicar c'est une équipe passionnée, réunie autour de deux frères dirigeants du Groupe, David et Jonathan Tuchbant, qui ne cesse de croître ! Elle compte déjà plus de 250 collaborateurs. En 2016, le Groupe Identicar a recruté 70 personnes et a déjà ouvert 30 postes depuis le début d'année 2017.

Chiffres clés :

Chiffre d'affaires en augmentation :

40 M € de CA en 2014 / 50 M € de CA en 2015 / 58 M € de CA en 2016

Nombre de collaborateurs en progression continue :

150 en 2008 / 200 en 2012 / 250 en 2016

Des clients de plus en plus nombreux et satisfaits :

400.000 clients actifs en 2007 / 500.000 en 2011 / 850.000 en 2016

95% de clients satisfaits du Club Identicar après un sinistre

Nos équipes au service des clients, Club à l'écoute & Cellule Tracking :

100 collaborateurs présents

300 000 appels traités par le Club Identicar en 2016