

Visan, le 19 septembre 2025

Communiqué de presse

Le Groupe Fert Recyclage dévoilera Refert.fr, sa marque de distribution de pièces de réemploi, à Equip Auto Paris

À l'occasion de sa première participation à Equip Auto Paris, le Groupe Fert Recyclage, acteur engagé dans le recyclage et la valorisation automobile, franchit une étape importante de son développement avec le lancement de Refert.fr, une marque inédite dédiée à la distribution de pièces de réemploi.

Producteur et distributeur, le groupe entend ainsi affirmer son rôle de pionnier sur ce marché de la pièce de réemploi et démontrer sa capacité à accompagner les transformations du secteur, entre innovation, responsabilité et accessibilité.

Une expérience ludique autour du réemploi

Les visiteurs pourront découvrir l'univers décalé de Refert.fr sur le village de l'Économie circulaire (Hall 2.2 - stand D076), et participer à une animation originale : autour d'un café qui leur sera offert, ils devront deviner, parmi deux pièces exposées, laquelle est neuve et laquelle provient du réemploi.

Cette initiative vise à illustrer de façon concrète la qualité et la fiabilité des pièces proposées par Refert.fr, tout en sensibilisant aux enjeux de la filière. Par cette première participation et ce lancement, le Groupe Fert Recyclage confirme sa volonté d'accompagner la transformation du secteur, entre innovation, performance et compétitivité.

Refert.fr, une marque unique sur le marché

Entreprise à mission depuis juillet 2025, le Groupe Fert inscrit la durabilité au cœur de sa stratégie. À travers Refert.fr, il capitalise sur un réseau de 11 centres VHU agréés, couvrant voitures particulières, motos, engins agricoles et de travaux publics. Ce réseau de proximité permet d'optimiser la collecte des véhicules (sur 27 départements) et la distribution des pièces, tout en réduisant l'empreinte environnementale.

Par ailleurs, son statut de producteur-distributeur garantit aux clients une offre maîtrisée de bout en bout : qualité, disponibilité des pièces, réactivité et traçabilité. Une double force qui confère à Refert.fr une position unique dans la filière.

L'identité de marque, son nouveau logo ainsi que ses ambitions seront dévoilés lors d'une conférence de presse organisée sur le stand Refert.fr le mercredi 15 octobre à 11h (invitation à venir).

À propos du Groupe Fert Recyclage

Le Groupe Fert Recyclage est un acteur engagé dans le recyclage et la valorisation automobile, opérant dans une logique de circuits courts et de transition vers l'économie circulaire. Entreprise familiale créée en 1983, elle a su évoluer au rythme des enjeux environnementaux et technologiques en se transformant et en innovant, jusqu'à devenir une entreprise à mission en 2025.

Le groupe est constitué en deux Business Units :

- Fert Recyclage, est dédiée au recyclage des véhicules hors d'usage, à la production et à la distribution de pièces de réemploi à travers sa marque Refert.fr
- Fert Métal, est spécialisée dans le recyclage des fer et métaux

Les deux BU comptent 15 établissements et 220 collaborateurs. Le groupe réalise 40M euros de CA.