

NOMINATION GROUPAUTO : JESSICA DEMARCHI, RESPONSABLE MARKETING DES RESEAUX DE REPARATION VL

Levallois, le 20 octobre 2016 --- Acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, GROUPAUTO annonce la nomination de Jessica DEMARCHI, en tant que **Responsable Marketing des réseaux de réparation VL**.

Responsable Marketing des Réseaux de Réparation VL

Depuis septembre 2016, Jessica DEMARCHI a pris la responsabilité du marketing pour les réseaux de réparation VL GROUPAUTO (TOP GARAGE, GARAGE PREMIER, ETAPE AUTO et ETAPE AUTO RELAIS - 1160 points de vente) sous la direction de Vincent CONGNET.

Diplômée de l'École IDRAC de Paris, Jessica Demarchi a débuté sa carrière en tant que chargée de marketing Poids Lourds pour les réseaux G-TRUCK/TOP TRUCK.

Ses Missions :

- Renforcer la dynamique réseaux
- Déployer les outils marketing et digitaux
- Accompagner les axes de développement des enseignes (qualité, formation, etc...)
- Participer au développement des enseignes en termes de maillage et de notoriété.



Pour ce faire, Jessica Demarchi est épaulée par 2 collaboratrices en charge du marketing et gestion des réseaux. Elle pourra compter sur une équipe de 7 responsables de développement réseaux, en charge des enseignes.

« Jessica possède la connaissance du groupe, la maîtrise des outils marketing et du développement qui sont essentiels à la progression de nos réseaux. Je suis persuadé qu'elle saura fédérer nos adhérents autour de projets innovants », déclare Vincent CONGNET, directeur des réseaux de réparation VL.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem'^{1ER} sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupeauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.