

Greta Garbo reprend l'affiche dans l'initiative de SKF pour lutter contre le frottement

Greta Garbo fait son grand retour chez SKF. Plus d'un siècle après sa première campagne pour SKF, l'une des figures les plus emblématiques de notre époque redevient l'égérie de l'entreprise. Recrée grâce à l'intelligence artificielle, Greta Garbo met cette fois en lumière des paliers magnétiques révolutionnaires capables d'éliminer totalement le frottement. Dans le même temps, SKF réintroduit un modèle de paiement pionnier lancé par l'entreprise en 1919.



Avant de devenir une icône mondiale, Greta Garbo est apparue dans l'un des films promotionnels de l'industrie suédoise destinés à un public international, dans lequel figurait notamment SKF. Mais pour SKF, Greta Garbo représente bien plus qu'un simple lien historique avec les débuts de l'entreprise. Son parcours reflète les valeurs qui ont toujours porté SKF : la détermination à continuer de penser différemment et le courage de remettre en question les conventions établies à mesure que le monde change. Aujourd'hui, environ 20 % de l'énergie mondiale sert à lutter contre le frottement dans les machines et les procédés industriels, faisant du frottement l'un des plus grands défis mondiaux en matière de durabilité. Pour le relever, SKF a développé une technologie sans frottement.

« L'industrie est confrontée à des exigences croissantes : réduire sa consommation d'énergie, renforcer sa compétitivité et répondre aux besoins d'applications industrielles de plus en plus énergivores. Nos paliers magnétiques innovants éliminent totalement le frottement en soutenant et guidant un arbre rotatif sans aucun contact physique. Mais comme nous l'avons

fait il y a un siècle, nous devons trouver de nouveaux moyens de faciliter l'adoption de cette technologie et de la rendre plus accessible », déclare Rickard Gustafson, Président-directeur général de SKF.

Le défi n'est pas nouveau. Dès 1919, SKF a été confronté à une situation similaire. En réponse, l'entreprise a lancé une offre permettant aux clients de financer leurs investissements grâce aux économies d'énergie générées par la technologie au fil du temps. SKF réintroduit aujourd'hui ce même principe pour rendre les technologies écoénergétiques de nouvelle génération plus accessibles et accélérer l'adoption de solutions qui réduisent à la fois la consommation d'énergie et l'impact climatique.

« Il y a peu d'entreprises dans le monde qui luttent contre le frottement mieux que SKF. Mais disposer de la technologie la plus innovante ou du modèle de paiement le mieux adapté aux besoins du client ne suffit pas. Notre façon de communiquer doit être tout aussi innovante et inspirante. En faisant revenir Greta Garbo, nous espérons attirer davantage l'attention sur les technologies sans frottement et économes en énergie. Parfois, il faut regarder en arrière pour trouver la meilleure voie à suivre », commente Per Nilsson, Directeur de la communication et de la marque chez SKF.

Les paliers magnétiques SKF sont utilisés dans les centres de données, les systèmes de refroidissement, les semi-conducteurs et d'autres applications énergivores. Leur principe de fonctionnement repose sur l'utilisation de champs magnétiques pour créer une force de sustentation entre l'arbre rotatif et le palier fixe, sans aucun contact physique. Cette technologie permet de réduire la consommation d'énergie, l'usure et la maintenance tout en augmentant la disponibilité.

Associée à une surveillance conditionnelle pilotée par l'IA, cette technologie fournit également des informations opérationnelles permettant une gestion plus intelligente des équipements. En combinant une technologie économe en énergie, l'intelligence digitale et de nouveaux modèles commerciaux, SKF vise à réduire les obstacles à l'investissement et à accélérer l'adoption de solutions plus compétitives et durables.

L'initiative a été développée en collaboration avec la famille de Greta Garbo et Harriet Brown & Company Inc., dont le soutien a permis de préserver et de valoriser l'héritage de Greta Garbo de manière responsable.

Pour en savoir plus sur cette initiative, rendez-vous sur : <https://www.skf.com/fr/fighting-friction/02>

Les photos sont disponibles [ICI](#)

Depuis 1907, SKF fabrique des roulements, joints, systèmes de lubrification, solutions de maintenance conditionnelle et fournit des services parmi les plus innovants au monde pour réduire le frottement. La réduction du frottement engendre des économies d'énergie, ce qui nous permet de créer une industrie plus intelligente, plus compétitive et plus éco-énergétique, contribuant ainsi à un avenir plus durable où nous pouvons tous en faire plus avec moins. SKF est représenté dans environ 130 pays et compte environ 17 000 distributeurs dans le

monde entier. Les ventes annuelles, pour l'année 2025, s'élèvent à 91 583 millions de couronnes suédoises et le nombre de collaborateurs est de 37 271. www.skf.com

® SKF est une marque déposée par le Groupe SKF.