



GREENSPOT, LA PREMIÈRE STATION DE SERVICES ÉCO-RESPONSABLE

En inventant le concept de station de charge multi services, Greenspot propose une nouvelle approche de la mobilité : propre, durable, personnalisée ; Conforme aux attentes du consommateur et respectueuse de l'environnement.

LES CHIFFRES

- 1** station de services éco responsable
- 50** kw : charge rapide
- 20** mns pour 80 % de charge d'une batterie de 22 kw
- 2** emplois créés par station
- 2** places permanentes pour la charge rapide
- 0** voiture ventouse
- 0** abonnement nécessaire
- 4** standards de prises disponibles
- 200** litres d'eau économisés pour un lavage écologique
- 3.5** kw d'électricité produite par les panneaux photovoltaïques
- 10** implantations prévues en 2017

REPENSER LA MOBILITÉ...

L'imaginer moins polluante et moins bruyante, plus respectueuse de l'environnement et de l'écosystème de chacun. La réinventer en fonction de l'utilisateur et de ses besoins ; la rendre plus simple et plus accessible... Beaucoup en rêvent. Eux l'ont fait. Eux, ce sont trois entrepreneurs bordelais, Olivier Pelisse, Michel Calamel et Jean-François Belhomme, fondateurs de la société Enersoft SAS et de sa marque Greenspot.

A l'origine de leur aventure humaine et technologique, un constat simple : pour favoriser le développement de véhicules électriques, encore faut-il en faciliter la recharge en énergie aux utilisateurs.

Ce qu'ils ont fait en imaginant des stations de charge rapide multi services, des hubs dédiés à la mobilité propre et pensés pour l'usager.



OFFRIR UNE PARENTHÈSE DE SOLUTIONS INNOVANTES

Véritable alternative à l'offre déjà existante, **Greenspot** est un concept de Stations de Services permettant :

- La charge rapide (50kw) de tout véhicule électrique ou hybride rechargeable (4 roues, 2 roues, VP ou VU), vendue par tranches de 20 mn.
- Un personnel d'accueil qualifié et formé aux spécificités des techniques de charge et du nettoyage écologique des véhicules.
- Le nettoyage écologique sans eau de tout véhicule, quelle que soit sa motorisation
- Un espace d'information et d'échange permanent
- La possibilité de louer un véhicule électrique (vélo, voiture...)
- Mise à disposition de Pop 'up store destinés aux constructeurs de véhicules électriques.

DE L'AIR !

De quoi délivrer un service clé en main, complet et personnalisé et offrir aux clients, plus qu'une solution, une vision de la mobilité de demain : pratique, accessible à tous et respectueuse de l'environnement :

- Pas de recours imposé aux cartes prépayées, abonnement obligatoire ou autre pass : Le règlement s'effectue en liquide ou par carte bleue directement auprès du personnel.
- Pas d'utilisation complexe des bornes de charge (chaque station Greenspot comptant deux agents permanents sur place qui accompagnent et conseillent.)
- Pas de nuisance sonore ou olfactive
- Et enfin : pas de temps perdu, c'est l'idée du « Plug and Shop ». La première Station Greenspot vient d'ouvrir sur le parking de notre partenaire le Carrefour Market Caudéran Ferry à Bordeaux afin de permettre aux clients de faire leurs courses durant le temps de charge. Très concerné par les problématiques environnementales, cette enseigne offre ainsi à ses clients un service nouveau et éco-responsable.

RÉSULTAT : une authentique respiration offre aux usagers ; une parenthèse d'air frais et de sérénité dans le paysage encombré de la mobilité urbaine.

L'ARGUMENT CLÉ DE LA PROXIMITÉ

Et pour faire de cette innovation non pas une initiative isolée mais un véritable levier de développement de l'éco-mobilité, Enersoft envisage un déploiement rapide de son réseau avec un 1er objectif de 10 stations d'ici à fin 2017 et d'une centaine de sites sur l'ensemble du territoire national à horizon 2018-2019.

Un maillage du territoire visant à lever un frein supplémentaire au développement des déplacements « zéro émission » en simplifiant encore davantage la vie des usagers grâce à l'argument clé de la proximité.

