

PROOVSTATION, MICHELIN ET CARREFOUR TESTENT UN SERVICE INNOVANT D'ESTIMATION ET DE RACHAT DE VÉHICULE À PROPOSER AUX CONSOMMATEURS



Lyon, le 21 juillet 2022

ProovStation, le leader européen de l'évaluation automatisée des véhicules assistés par l'Intelligence Artificielle, révolutionne le secteur du véhicule d'occasion en offrant aux automobilistes une expérience de vente numérique simple et instantanée.

Les scanners automobiles ProovStation associés à la technologie MICHELIN Quickscan, permettant un contrôle automatique de l'état du véhicule et de l'usure des pneus, seront accessibles en libre-service dès cet été sur les parkings de plusieurs* hypermarchés Carrefour.

Ils permettront d'offrir à chaque automobiliste la possibilité d'obtenir une offre instantanée de rachat ferme de son véhicule en fonction de l'évaluation objective de son état.

Ce projet pilote s'articule autour d'un partenariat inédit entre ProovStation, Carrefour, numéro un européen de la grande distribution, Michelin, pneumaticien et leader dans le domaine de la mobilité, et BCA Group, leader européen de la vente de véhicules d'occasion.

Revendre son véhicule n'aura jamais été aussi simple !

- **Service gratuit et sans rendez-vous**
- **Fonctionne pour tous types et marques de véhicule** quel que soit l'âge et le kilométrage
- **Accessible 6 jours sur 7**
- **Offre d'achat ferme disponible en quelques minutes et valable pendant 7 jours**
- **Zéro pression**, aucune obligation de vente & véhicule acheté en l'état
- **Zéro contrainte** avec la prise en charge de l'ensemble des démarches administratives par ProovStation et ses partenaires.
- **Service jockey offert**, récupération du véhicule au domicile ou sur le lieu de travail.

- Paiement rapide par virement bancaire sécurisé

Comment ça marche ?

Accessible sans rendez-vous sur le parking de plusieurs* hypermarchés Carrefour, l'expérience démarre par une borne interactive qui permet à l'automobiliste de saisir quelques informations clés sur son véhicule, comme le kilométrage. Il scanne ensuite sa voiture en 3 secondes grâce au Scanner Automobile qui génère automatiquement, grâce à l'intelligence artificielle, un diagnostic du véhicule, permettant ainsi de garantir une totale impartialité sur l'état de la voiture. Une fois le véhicule scanné, le propriétaire reçoit en quelques minutes une offre d'achat ferme, garantie par BCA Group, dont le prix est valable 7 jours ainsi qu'un relevé de l'ensemble des dommages présents sur son véhicule et un état d'usure des pneumatiques. Le propriétaire n'a plus qu'à prendre rendez-vous en ligne pour signer le contrat de vente numérique, planifier la récupération de son véhicule à domicile ou sur son lieu de travail et recevoir l'avis de paiement le jour même de la reprise du véhicule et constater les fonds sur son compte en banque sous un délai de 24/48h.

« Nous sommes fiers d'annoncer aujourd'hui ce beau partenariat dont l'objectif commun est de transformer l'expérience de revente de sa voiture en offrant un service simple, rapide, transparent, sécurisé et facilement accessible » déclare **Cédric BERNARD, CEO de ProovStation**.

Une technologie enrichie par l'expertise Michelin

La solution d'évaluation automatique des véhicules développée par ProovStation a été enrichie par l'apport de l'expertise Michelin permettant un contrôle automatique et instantané de l'usure des pneus avec une précision millimétrique grâce à son scanner pneumatique intégré. « Je suis ravi que notre partenariat avec ProovStation permette au grand public de tester l'innovation technologique Michelin déjà validée par les professionnels de l'automobile. » déclare **Sébastien MASSERET, Business Manager chez Michelin**

Un service facile d'accès disponible, en exclusivité, dès cet été sur les parkings de plusieurs* hypermarchés Carrefour

Le test de ce service innovant démarra dès cet été sur les parkings de 2* hypermarchés Carrefour en Auvergne Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Un autre déploiement est prévu en Île-de-France d'ici la rentrée scolaire.

« Nous accueillons avec beaucoup d'intérêt ProovStation et son partenaire Michelin sur les parkings de nos hypermarchés pour ce test inédit. Cette innovation témoigne de notre engagement quotidien à offrir de nouveaux services à nos clients » déclare **Arnaud d'Hoop, Directeur Innovation & New Business chez Carrefour Property**.

Un prix de reprise juste et cohérent avec le marché

L'offre transmise s'appuie à la fois sur l'expertise du véhicule réalisée par le Scanner Automobile mais aussi sur des données actualisées des transactions et prix de ventes constatées, cela afin de proposer un prix légitime et pertinent au propriétaire. « En tant qu'expert de la reprise de véhicule, nous sommes enchantés de cette nouvelle collaboration et de contribuer à l'élaboration d'une solution de reprise innovante, simple, rapide et transparente », souligne **Olivier Fernandes, Directeur Général France, BCA Group**.

Accompagner une consommation de la mobilité plus durable et transparente en offrant aux automobilistes un accès direct et instantané aux services automobiles.

Grâce à sa solution simple, complète et transparente de revente de véhicule, les Scanners automobiles déployés par ProovStation et ses partenaires entendent faciliter le renouvellement du parc automobile et donc contribuer à la mise en place d'une mobilité plus durable. Dans cette logique de durabilité, l'offre sera enrichie prochainement de nouveaux services tels que :

- l'obtention d'un devis de réparation du véhicule avec des pièces d'occasion, afin d'éviter la production de nouvelles pièces et de gaspiller des matières premières,
- ou encore la prise de rendez-vous pour un changement de pneumatique au meilleur moment, et ce en fournissant des informations pertinentes sur l'état et la performance des pneus actuels.

***Liste des hypermarchés où la ProovStation sera disponible dès le mois de Juillet, d'autres implantations:**

- Carrefour Vénissieux, 136 Boulevard Joliot Curie 69633 Vénissieux
- Carrefour Aix En Provence, 1175 Rue Guillaume Du Vair Pole, 13290 Aix-en-Provence

A propos de ProovStation

Créée en 2018, ProovStation est le leader européen des solutions d'inspections automobiles assistées par Intelligence Artificielle avec déjà plus de 130 stations vendues dans 13 pays. Basée à Lyon, la société développe un Scanner automobile high tech afin d'accompagner les professionnels de l'automobile dans la transformation digitale, l'automatisation et la standardisation de leur processus d'évaluation des véhicules d'occasion. Grâce à sa technologie basée sur la vision par ordinateur et son savoir-faire unique, ProovStation industrialise un processus jusqu'alors manuel, subjectif et chronophage et fournit automatiquement des évaluations entièrement numérisées et standardisées à une fraction du temps des inspections manuelles. (<https://fr.proovstation.com>).

À propos de Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

À propos de BCA Group

BCA Group, leader européen de la vente de Véhicules d'Occasion à professionnel(VO). Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis 1946, et commercialise près de 1 700 000 VO dans plus de 50 pays par le biais de ses 14 filiales nationales. En véritable place de marché, BCA Group maîtrise l'ensemble de la chaîne du remarketing VO grâce à son éventail d'offres et de services. L'entreprise a intégré les technologies les plus avancées pour offrir à ses partenaires les meilleurs circuits de gestion de leurs véhicules. Elle construit des solutions sur-mesure pour les loueurs, gestionnaires de flottes, groupes de distributions, concessionnaires et

constructeurs telles que : la cotation en ligne, la collecte et le stockage, la gestion de stock, l'inspection, le reconditionnement, la revente sur bca.com, la livraison et la création de places de marché B2B en marque blanche.