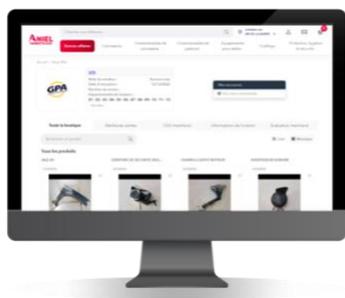


GPA et Aniel Marketplace : une collaboration record

Presque 9 mois après l'ouverture de la boutique du Groupe GPA sur Aniel Marketplace, la collaboration entre l'acteur de la PIEC et le one-stop shop du carrossier porte déjà ses fruits avec des performances inégalées.



Dans sa démarche de répondre toujours mieux aux besoins des carrossiers, Aniel Marketplace continue de faire grandir sa communauté de vendeurs partenaires. En août 2023, la marketplace a ainsi intensifié son offre de pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) en intégrant la boutique de GPA, centre VHU drômois spécialisé dans la pièce d'occasion. Avec près de 100 000 références mises en ligne sur Aniel Marketplace, GPA s'est rapidement placé comme un acteur de 1^{er} plan sur la pièce de réemploi pour les clients de la plateforme. Ainsi, sur sa boutique, les commandes ont augmenté de 20% et les ventes ont enregistré une croissance quasi-constante depuis l'ouverture de la boutique, de l'ordre de +30% par mois en moyenne. Ces performances sont un record de croissance en seulement 9 mois d'activité.

GPA, un acteur attendu par les carrossiers

« Nous sommes ravis d'avoir rejoint Aniel Marketplace et sommes agréablement surpris de la performance rapide de notre boutique. C'est un marqueur fort de la pertinence de notre offre pour la clientèle professionnelle et très spécialisée présente sur cette marketplace. », souligne Hugo Barberot, Directeur Commerce et Marketing de GPA. En effet, doté d'une forte empreinte au niveau local, GPA a pu en quelques clics toucher une clientèle nationale en s'adressant aux 8500 clients de la place de marché.

Pour Adrien Flin, Directeur Commercial d'Aniel Marketplace, « Nos clients attendaient avec impatience l'arrivée de GPA, reconnu pour sa qualité de service et l'attractivité du prix de ses pièces. Ce partenariat est une belle réussite et un exemple parfait de la relation que nous souhaitons créer et maintenir avec tous nos vendeurs partenaires. Il s'intègre aussi pleinement dans la stratégie d'apporter une réponse à l'envol des prix des pièces et favoriser l'économie circulaire, toujours dans le but de répondre aux attentes de nos clients. »

A propos d'Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France. Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 65 millions d'offres.

A propos de GPA :

GPA est une PME familiale située à Livron-sur-Drôme, créée dans les années 60. Spécialisée dans le recyclage automobile et la distribution de pièces d'occasion, elle recycle les pièces et matières des véhicules accidentés ou en fin de vie. GPA vend des pièces de réemploi aux particuliers et aux professionnels, contribuant ainsi à prolonger la durée de vie des véhicules. Cela permet à l'entreprise de s'inscrire dans une dynamique sociale et environnementale vertueuse. Depuis le 1er octobre 2023, GPA est devenue le premier recycleur automobile à mission de France.

Le site de GPA à Livron-sur-Drôme s'étend sur 24 hectares, avec une usine ultra-moderne de 17 000 m², et produit et expédie plus de 1 500 pièces de réemploi par jour.