

Paris, La Défense, 09 Décembre 2025

Conçu pour être connecté : Le Goodyear Eagle Xplore équipe le concept car Citroën ELO

Goodyear et Citroën s'associent à l'occasion du lancement du concept-car Citroën **ELO**, un véhicule conçu pour devenir un laboratoire d'idées explorant de nouveaux territoires qui inspirent les réflexions de Citroën pour l'avenir. Pour ELO, Goodyear a développé l'**Eagle Xplore**, un pneu concept sur mesure qui associe la connectivité et le design des pneumatiques grâce à un mélange unique de technologie et de style. Le pneu est doté d'un pigment orange sur le flanc, en hommage à la couleur emblématique du véhicule. Le Goodyear **Eagle Xplore** intègre également **Goodyear SightLine**, une suite avancée de technologies intelligentes pour pneumatiques, entièrement connectée au véhicule et accessible via le tableau de bord et l'application **ELO**. Pour la première fois, **Goodyear SightLine** affiche en temps réel la pression des pneumatiques directement sur la jante du véhicule via une barre LED latérale, assurant une efficacité et un entretien optimisés pour chaque aventure.

Goodyear Eagle Xplore: Conçu pour l'aventure

Inspiré par l'héritage légendaire du pneumatique haute-performance Goodyear Eagle, le pneu concept **Eagle Xplore** associe design haut de gamme et robustesse. Sa bande de roulement s'inspire de l'iconique gamme Wrangler avec un design robuste pour offrir une traction optimale et vire des expériences inoubliables, en parfaite adéquation avec l'ADN aventurier et l'esprit d'exploration **d'ELO**.

Plus qu'un simple pneumatique, le **Goodyear Eagle Xplore** incarne une personnalisation totale, transformant le pneumatique en un élément sur mesure et hautement connecté du véhicule - où technologie et design convergent.

Un pneumatique qui communique

Doté de **Goodyear SightLine**, une suite exclusive de technologies intelligentes pour pneumatiques qui fournit des informations en temps réel pour améliorer la sécurité et les performances des véhicules, l'**Eagle Xplore** transmet des données en temps réel sur la pression et la charge des pneumatiques directement vers le tableau de

bord et l'application **ELO**. Pour la première fois, la pression des pneumatiques s'affiche sur la jante via une barre LED latérale :

- Le **vert** indique une pression optimale.
- Le **rouge** indique qu'un ajustement est nécessaire.

Les capacités prédictives de **Goodyear SightLine** contribuent à maintenir la stabilité même dans des conditions difficiles, tout en permettant au véhicule d'optimiser la durée de vie des pneumatiques grâce à un maintien constant de la pression idéale.

« L'Eagle Xplore de Goodyear est le fruit de la rencontre entre innovation et style », déclare Ben Glesener, directeur senior de la technologie, développement produit, Consumer EMEA. « En combinant un design distinctif, une innovation intelligente et une connectivité intégrée, Goodyear redéfinit l'avenir de la mobilité avec des solutions personnalisées qui transforment chaque trajet en une expérience extraordinaire ».

Ensemble, Goodyear et Citroën façonnent un avenir où les trajets deviennent connectés et expressifs.

À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 64000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 51 usines réparties dans 19 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance.

www.goodyear.com/corporate.