

Goodyear élargit sa gamme Vector 4Seasons Gen-3 pour répondre à la demande croissante du marché



Goodyear enrichit sa gamme primée Vector 4Seasons Gen-3 avec 13 nouvelles références, portant l'offre totale en 2025 à 187 tailles, avec des dimensions de jantes de 14 à 22 pouces. Cette gamme étendue couvre désormais plus de 92 % du marché pour les dimensions jusqu'aux 18 pouces, et plus de 75 % pour les dimensions 19 pouces et plus, pour répondre aux évolutions des demandes des conducteurs à travers l'Europe.

Alors que la marque continue d'investir dans ce segment de marché en pleine croissance, de nouveaux équipements d'origine (OE) avec des constructeurs de premier plan tels que Mercedes et Renault renforcent encore le positionnement haut de gamme du pneu. Le pneumatique est optimisé pour les véhicules modernes et électriques tels que la Kia EV3, la Mercedes Classe C, le Volvo XC40 et l'Audi e-tron, offrant une faible résistance au roulement et un bruit réduit, qui sont des caractéristiques clés pour les besoins de mobilité d'aujourd'hui.

Le Vector 4Seasons Gen-3 est certifié par le symbole européen 3PMSF (3 pics de montagne et 1 flocon), offre des performances exceptionnelles en été comme en hiver. Son profil avancé améliore l'adhérence sur les sols mouillés, enneigés et verglacés, tandis que son mélange polyvalent assure des performances fiables sur sol sec à des températures très variées.

Le pneumatique est également doté de la technologie Goodyear SealTech, qui colmate automatiquement les crevaisons jusqu'à 5 mm de diamètre à l'intérieur de la bande de roulement, permettant au pneumatique de rester gonflé jusqu'à ce qu'il soit inspecté par un professionnel. De plus, la technologie Goodyear SoundComfort réduit le bruit intérieur jusqu'à 50 %^[3], offrant une conduite plus silencieuse, particulièrement avantageuse pour les véhicules électriques.

« L'élargissement de la gamme Vector 4Seasons Gen-3 reflète l'engagement de Goodyear à répondre aux besoins en constante évolution des conducteurs et des constructeurs automobiles. Le pneumatique est désormais disponible pour une plus grande variété de véhicules dans le segment haut de gamme. Il combine des technologies de pointe et la polyvalence d'un pneumatique toute saison pour offrir une expérience de conduite rassurante et confortable », ajoute Ben Glesener, Directeur Principal, Technologie Grand Public, EMEA, Goodyear.

« Avec sa récente première place dans le dernier test toutes saisons^[4] de l'ADAC, le Vector 4Seasons Gen-3 continue de prouver que les pneumatiques toutes saisons haut de gamme sont un excellent moyen d'améliorer chaque trajet, tout au long de l'année », conclu Ben.

À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 68000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 53 usines réparties dans 20 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. www.goodyear.com/corporate.