



Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile

Octobre 2017

Première participation du GOLDA au salon SOLUTRANS

Rendez-vous stand 5 S 140 !

Le GOLDA (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile) participe pour la première fois au salon SOLUTRANS qui se tiendra cette année du 21 au 25 novembre à Lyon Eurexpo. Objectifs : rencontrer ses adhérents afin d'échanger sur les derniers développements mais surtout faire connaître le groupement et ses solutions aux acteurs du Poids Lourd et les convaincre ! Le GOLDA lance d'ailleurs à cette occasion une offre tarifaire exclusive.

A la rencontre des acteurs du Poids Lourd

En participant pour la première fois au salon SOLUTRANS, le GOLDA marque sa volonté de rester connecté au terrain tout en poursuivant activement sa politique de recrutement à destination des acteurs du Poids Lourd. *« Ce sera une grande première pour nous. Le GOLDA a toujours été très actif sur EQUIP'AUTO mais n'avait jusqu'ici jamais participé à SOLUTRANS. Aujourd'hui, nos distributeurs ont les mêmes contraintes sur le VL que sur le PL car ils font bien souvent les deux. Partant de ce constat, nous nous sommes penchés sur cette question et avons considéré qu'il était de notre devoir d'améliorer notre représentativité sur cet environnement PL pour offrir à nos membres les mêmes avantages auprès des acteurs de ce secteur qu'auprès de ceux du VL »*, souligne Philippe BAUDIN, Président du GOLDA. Pour ce faire, le GOLDA mise sur l'échange, la mise en lumière de ses solutions innovantes mais aussi sur des conditions tarifaires attractives.

L'organisation de rencontres « fournisseurs »

Comptant actuellement 122 fournisseurs, le GOLDA se positionne comme une solution majeure dans le métier de la distribution, qui voit les échanges de données de plus en plus standardisés. A l'occasion du salon SOLUTRANS, le GOLDA a souhaité organiser, en relation avec les groupements partenaires, des rencontres « fournisseurs ». Objectifs : présenter les outils du Guichet Unique GOLDA et répondre aux interrogations de ces derniers.

Lancement d'une offre tarifaire « SOLUTRANS » aux conditions préférentielles

Accroître la compétitivité des entreprises spécialisées dans la vente de pièces détachées et/ou de services pour l'automobile, le PL et l'industrie, tel est l'objectif du GOLDA. L'abonnement au GOLDA permet aux acteurs de la rechange automobile de bénéficier d'outils de communications facilitant la relation clients-fournisseurs : accès personnalisé à la plateforme « tarifs », à Order-to-Invoice (TecCom) pour en particulier la consultation en temps réel des disponibilités de stock et la passation des commandes, à la plateforme GIS E-Invoicing pour la dématérialisation fiscale des factures...

Exclusivité SOLUTRANS, le GOLDA propose aux nouveaux fournisseurs de bénéficier d'une offre tarifaire avec des conditions préférentielles sur 2 points (sous réserve d'engagement avant la fin de l'année) : une participation à hauteur de 3000 euros pour les moyens techniques à mettre en place (logiciel/interface/connexion) ainsi qu'une remise de 50 % sur l'abonnement 2018.

Pour en savoir davantage, rendez-vous sur le stand du GOLDA, 5 S 140 !

GOLDA

79 rue Jean-Jacques Rousseau
92150 Suresnes - France



Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile

Le GOLDA en bref :

Le **GOLDA** (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile – www.golda.fr) a été créé en 1996 sous l'égide de la FEDA (Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile) et de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules), et est devenue une Société par Actions Simplifiée en novembre 2008. Il a pour premier enjeu d'accroître la compétitivité des entreprises spécialisées dans la vente de pièces détachées et/ou de services pour l'automobile et l'industrie. La commercialisation des outils de communication dans la relation clients-fournisseurs est un autre objectif du GOLDA. Philippe BAUDIN est l'actuel Président et Olivier CHAUSSENDE le Vice-président.

Chiffres et informations clés :

- **plus de 2.600 sites** répartis de la manière suivante : 122 fournisseurs, 1.531 distributeurs (points de vente) et 959 centres autos
- son service de téléchargement des tarifs héberge **215 tarifs**. Il est intégré à la plateforme « données articles », qui regroupe une classification unique des familles de produits ainsi que des outils métiers tel que le module de remontées des statistiques de ventes détaillées.
- sa plateforme d'échanges de données informatisés (EDI), opérée par TecAlliance, traite **6,5 millions de lignes par mois** (consultation, commandes), **100.000 avis d'expédition électroniques par mois** et propose un large panel de solutions techniques tel que le système de gestion partagée des approvisionnements (GPA) et la déclaration des demandes de garanties et de retours (TecWarranty/TecReturns).
- sa plateforme de dématérialisation fiscale des factures, opérée par Cegedim, dématérialise plus de **200.000 factures par mois**.

GOLDA

79 rue Jean-Jacques Rousseau
92150 Suresnes - France