

## Philippe Baudin, nouveau Président du GOLDA

**Le conseil de surveillance du GOLDA (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile) s'est réuni le 23 mai dernier. A cette occasion, ses membres ont nommé Philippe Baudin - Directeur Exécutif de Schaeffler France Division Automotive Aftermarket - au poste de Président pour un mandat de 2 ans. Ce dernier avait déjà assuré la présidence du groupement de 2013 à 2015. Il succède ainsi à Olivier Vejdovsky.**

En application du principe de parité entre les catégories d'actionnaires « Distributeur » et « Fournisseur », la Présidence était proposée cette année à un actionnaire de catégorie « Fournisseur ».



Philippe Baudin, 52 ans, est diplômé en ingénierie informatique après un cursus suivi au sein de l'Ecole centrale d'électronique et informatique de Paris. Il débute sa carrière auprès de grands fournisseurs de ce secteur et décide en 1996 de rejoindre le monde de l'Aftermarket Automobile. Suite à deux premières expériences dans l'équipement d'ateliers (Beta et Dips), il rejoint le Groupe Fédéral Mogul en 2002, pour en être le Directeur Général de la division Aftermarket France de 2007 à 2012.

En 2012, Philippe Baudin décide de relever de nouveaux défis et intègre Schaeffler France Division Automotive Aftermarket en qualité de Directeur Exécutif, un poste qu'il occupe depuis mars 2012. Il est ensuite nommé Président du GOLDA, à compter d'avril 2013 pour un mandat de 2 ans.

A la fin de l'année 2015, il devient ensuite Président de la Commission Aftermarket de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules) et depuis 2017, Philippe Baudin est membre du Bureau Directeur de la FIEV.

*« À travers ce nouveau mandat, nous souhaitons poursuivre les efforts enclenchés par la Présidence d'Olivier Vejdovsky et travailler en étroite collaboration avec Patrick Petit, Directeur du Golda, pour développer la société.*

*Ces deux prochaines années seront notamment l'occasion de :*

- renforcer nos accords avec notre partenaire TecAlliance GmbH*
- poursuivre la politique de recrutement, lancée lors de la précédente Présidence, avec la ferme volonté d'adresser les acteurs du PL. Notre première participation cette année au salon SOLUTRANS en est la preuve.*
- faire évoluer encore et toujours notre boîte à Outils*
- préparer le GOLDA aux changements du marché », explique Philippe Baudin.*



Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile

## Renouvellement des membres du Conseil de Surveillance de la SAS GOLDA

**Président** : Philippe Baudin

**Vice-Président** : Olivier Chaussende

### Actionnaires de catégorie « Distributeurs »

- Agra représenté par André Brutinel
- Alliance Automotive France représenté par Olivier Vejdovsky
- Atac Pièces Auto représenté par Bruno Bourgeois
- Autodistribution France représenté par Christian Amirault
- Autodistribution Grandblaise-Leroy représenté par Gauthier Leroy
- D2 Alliance représenté par Arthur Halgrain
- Etablissements Chaussende représenté par Olivier Chaussende
- Groupe Laurent représenté par Philippe Quilliot

### Actionnaires de catégorie « Fournisseurs »

- Ferdinand Bilstein représenté par Gildas du Cleuziou
- Klaxcar représenté par Cédric Mizrahi
- KS Tools représenté par Cédric Guélin
- Robert Bosch France représenté par Thierry Leblanc
- Schaeffler France Division Automotive Aftermarket représenté par Philippe Baudin
- Skf France Division Rechange représenté par Stéphane Gendron
- Tenneco Automotive France représenté par Louis-Pascal Soracchi
- Valeo Service France représenté par Guyonne Vachet

### Actionnaire TecAlliance

- TecAlliance Gmbh représenté par Jürgen Buchert

### **Le GOLDA en bref :**

Le **GOLDA** (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile – [www.golda.fr](http://www.golda.fr)) a été créé en 1996 sous l'égide de la FEDA (Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile) et de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules), et est devenue une Société par Actions Simplifiée en novembre 2008. Il a pour premier enjeu d'accroître la compétitivité des entreprises spécialisées dans la vente de pièces détachées et/ou de services pour l'automobile et l'industrie. La commercialisation des outils de communication dans la relation clients-fournisseurs est un autre objectif du GOLDA. Philippe BAUDIN est l'actuel Président et Olivier CHAUSENDE le Vice-président.

### Chiffres et informations clés :

- **plus de 2.500 sites** répartis de la manière suivante : 121 fournisseurs, 1.522 distributeurs (points de vente) et 947 centres autos

- le GOLDA touche un panel de plus en plus large d'entreprises, en 2016 54 % des nouveaux adhérents « distributeurs » avaient un chiffre d'affaires inférieur à 1 million, 60 % des nouveaux adhérents « fournisseurs » avaient un chiffre d'affaires « rechange automobile » inférieur à 10 millions.

- son service de téléchargement des tarifs héberge **210 tarifs**. Il est intégré à la plateforme « données articles », qui regroupe une classification unique des familles de produits ainsi que des outils métiers tel que le module de remontées des statistiques de ventes détaillées.

- sa plateforme d'échanges de données informatisés (EDI), opérée par TecAlliance/TecCom, traite **6 millions de lignes par mois** (consultation, commandes), **100.000 avis d'expédition** et propose un large panel de solutions techniques tel que le système de gestion partagée des approvisionnements (GPA) et la déclaration des demandes de garanties (TecWarranty).

- sa plateforme de dématérialisation fiscale des factures, opérée par Cegedim/Deskcom, a dématérialisé en 2016 plus de **200.000 factures par mois** et traite depuis 2017 la facturation électronique avec les collectivités territoriales et établissements publics.