

EQUIP AUTO 2019

Le GOLDA lève le voile sur de nouveaux services et ses temps forts

Stand 1 F 046

Le GOLDA, Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile, participe à l'édition 2019 du salon EQUIP AUTO, qui se déroule du 15 au 19 octobre à Paris Expo Porte de Versailles. L'occasion d'y présenter de nouveaux services : la plateforme Returns et DATAPNEU, le tout accompagné de démonstrations et d'ateliers techniques. Au programme également : une Rencontre Fournisseurs de l'Aftermarket VL et PL.

Returns, une nouvelle plateforme de déclaration des demandes de garanties et de retours

Returns est la nouvelle plateforme de déclaration des demandes de garanties et de retours de TecAlliance. La solution est intégrée au portail Order Manager - utilisé notamment pour la consultation des disponibilités de stock, la passation de commandes et la réception d'avis de livraison - et est interfacée avec l'application TecDoc. Le processus de déclaration est standardisé, les distributeurs disposent d'un accès unique et immédiatement opérationnel pour soumettre et suivre leurs demandes. Les fournisseurs peuvent personnaliser la solution pour l'adapter à leur organisation (données obligatoires, questions particulières).

Démonstrations sur le stand : du mardi 15 au vendredi 18 octobre

Ateliers techniques : mercredi 16 octobre après-midi

DATAPNEU, une nouvelle plateforme unique en Europe

Lancée par le Syndicat des Professionnels du Pneu (SPP) en association avec le GOLDA et LIZEO GROUP, la toute nouvelle plateforme DATAPNEU a vocation de faciliter l'intégration des tarifs et des catalogues des fournisseurs de pneumatiques dans les systèmes de gestion des distributeurs et des détaillants. Cette plateforme, unique en Europe et parfaitement sécurisée, offre ainsi la possibilité à chaque fournisseur de pneumatiques de déposer ses tarifs sur un espace qui lui est dédié mais aussi de sélectionner quels distributeurs auront accès aux données pour chacune de ses marques. Les données sont ensuite retraitées sous leur contrôle et enrichies en fonction de leur besoin, puis mises à disposition des distributeurs autorisés. Les distributeurs ou détaillants sont quant à eux alertés de la mise à jour et peuvent récupérer leur fichier dans leur propre espace.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'ouverture du GOLDA à l'ensemble des acteurs de la rechange automobile. C'est une avancée majeure pour la profession, la rechange automobile va désormais disposer d'un guichet unique « pièces et pneus » pour les données tarifaires et les caractéristiques des produits », explique Olivier VEJDOVSKY, Président du GOLDA.

Démonstrations sur le stand : du mardi 15 au vendredi 18 octobre

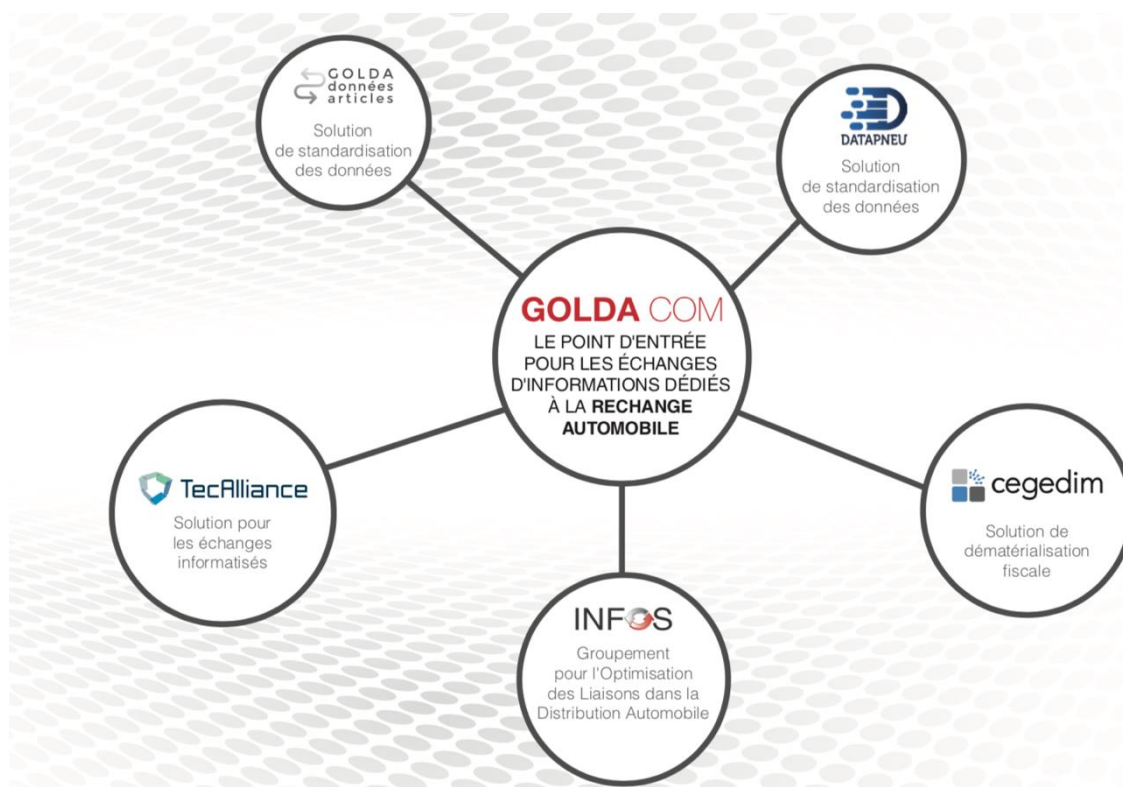
Une Rencontre Fournisseurs programmée le mercredi 16 octobre au matin

Incontournable pour les professionnels de l'après-vente, le salon EQUIP AUTO est véritablement propice aux échanges et aux synergies. C'est pourquoi le GOLDA a choisi d'y organiser une Rencontre Fournisseurs de l'Aftermarket VL et PL le mercredi 16 octobre au matin. Un moment privilégié où se succéderont plusieurs intervenants : Olivier VEJDOVSKY, le nouveau Président du GOLDA (élu pour un mandat de 2 ans), Patrick PETIT, Directeur du GOLDA mais aussi Christophe BOUTEMY, Directeur des achats du Groupe PHE (Autodistribution France) et Claire SANSEAU, Customer Service & Business Support Manager Automotive Sales France chez SKF.

Autodistribution et SKF se sont d'ailleurs vus récompensés cette année par le « Prix Adhérents » du GOLDA pour avoir tiré le mieux parti des solutions et contribué à développer les services électroniques du Groupement auprès de leurs partenaires.

👉 Pour s'inscrire à la Rencontre Fournisseurs du GOLDA, rendez-vous sur le formulaire en ligne : <https://www.golda.fr/equipauto2019/rencontre161019.php>

Rendez-vous à EQUIP AUTO 2019 sur le stand du GOLDA : 1 F 046 !





Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile

Le GOLDA en bref :

Le **GOLDA** (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile – www.golda.fr) a été créé en 1996 sous l'égide de la FEDA (Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile) et de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules), et est devenue une Société par Actions Simplifiée en novembre 2008. Il a pour premier enjeu d'accroître la compétitivité des entreprises spécialisées dans la vente de pièces détachées et/ou de services pour l'automobile et l'industrie. La commercialisation des outils de communication dans la relation clients-fournisseurs est un autre objectif du GOLDA. Olivier VEJDOVSKY est l'actuel Président et Philippe BAUDIN le Vice-président.

Chiffres et informations clés :

- **plus de 3.300 sites** répartis de la manière suivante : 130 fournisseurs, 1.620 distributeurs (points de vente) et 1.606 centres autos
- son service de téléchargement des tarifs héberge **230 tarifs**, ce qui représente **1,4 million de références « fabricant » en base (fiche produit)**. Il est intégré à la plateforme « données articles », qui regroupe une classification unique des familles de produits ainsi que des outils métiers tel que le module de remontées des statistiques de ventes détaillées
- sa plateforme d'échanges de données informatisés (EDI), opérée par TecAlliance, traite **11 millions de lignes par mois** (consultation, commandes), **290.000 messages « retour »** (accusé de réception, avis de livraison, facture) par mois et propose un large panel de solutions techniques tel que le système de gestion partagée des approvisionnements (GPA) et la déclaration des demandes de garanties et de retours (Returns).
- sa plateforme de dématérialisation fiscale des factures, opérée par Cegedim, dématérialise **plus de 210.000 factures par mois**.