

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**DIDIER MARTELLE REJOINT LE GROUPE MARY AU POSTE DE DIRECTEUR DES MARQUES CITROËN, DS, OPEL, HYUNDAI & SKODA.**

Le Groupe Mary continue de muscler son équipe de direction et est rejoint par Didier Martelle au poste de Directeur des marques Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda.

Comptant aujourd'hui 11 sites Citroën, 5 DS, 4 Opel, 4 Hyundai et 1 Skoda, le Groupe Mary continue de diversifier son portefeuille de marques en Normandie comme dans les Hauts-de-France.

Homme de terrain et de challenges, Didier Martelle a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein de l'ex-groupe PSA, aujourd'hui Stellantis. Vendeur dans les années 80, il a gravi les échelons : Responsable Véhicule d'Occasion, Chef des ventes, Directeur de concession, puis Directeur de Plaque, il prend la tête de la Direction Régionale Citroën et DS de Bordeaux en 2017. Ses expériences de la vente, du management et de l'automobile en font un atout majeur pour le Groupe Mary dans sa quête de développement et de performance commerciale sur les marques Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda.

« Je suis heureux d'intégrer aujourd'hui le Groupe Mary. C'est un groupe dynamique et ambitieux avec lequel je partage les mêmes valeurs de performance et de respect des clients, qui, il ne faut jamais l'oublier nous font vivre. J'ai à cœur de continuer à poursuivre le développement des ventes et des performances sur ces marques. » a déclaré Didier Martelle.

À PROPOS DU GROUPE MARY

Présent en Normandie puis dans les Hauts-de-France depuis 25 ans, le Groupe Mary distribue six marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Hyundai et Skoda), une douzaine de marques moto et cinq marques de cycles. Le groupe est également présent dans la location de véhicules, la distribution de pièces détachées et l'outillage professionnel. Notre mission : être un acteur local de la mobilité. Plus d'informations sur www.groupemary.fr

