

Communiqué de presse

Glasurit : comment les carrosseries ont accueilli la Ligne 100 dans leur atelier



XX.XX.2024
Glasurit Automotive Refinish
BASF FRANCE
Patricia Brisset
Tel. : 03 44 77 77 76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.glasurit.com

Glasurit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

Pour célébrer le second anniversaire de sa Ligne 100, Glasurit a choisi de donner la parole à ses carrossiers. Engagé dans plusieurs grandes causes comme l'environnement et l'égalité homme-femme, c'est tout naturellement que Glasurit a choisi de mettre en avant une femme pour parler de sa nouvelle gamme. Et c'est madame Roy, co-gérante de la carrosserie Pelissou à Bordeaux, qui s'est prêtée au jeu des questions/réponses. Très active dans le monde automobile, elle gère sa carrosserie d'une main de maître, co-organise des rallyes automobiles dans sa région et est, membre du comité « Les Répar'Actrices ».

Marie-Valentine ROY, propriétaire de la carrosserie Pelissou, a répondu à nos questions :

Nous vous retrouvons 5 ans après notre dernière entrevue, quelles sont vos actualités depuis ?

Beaucoup de choses ont évolué depuis notre dernier échange. Dans le contexte actuel, nous avons apporté des changements afin de faire des économies d'énergie comme le remplacement de la toiture ou encore de la façade avec l'installation de double vitrage. Nous avons également équipé tout l'atelier avec des ampoules LED ce qui nous a permis de réaliser des premières économies. Mais nous souhaitions aller plus loin et j'ai demandé un audit auprès de la Chambre des Métiers.

Votre carrosserie est située en plein centre de Bordeaux. Quels sont les avantages et les inconvénients d'une telle localisation ?

Le réel avantage reste notre clientèle de proximité qui nous permet de conserver une activité soutenue malgré notre absence d'agrément. Cela nous permet de maintenir notre propre taux horaire et de continuer à proposer un travail de qualité. Pour les inconvénients, nous sommes plus sur un problème de stationnement pour les employés. Je dois donc louer des parkings pour ceux qui le souhaitent.



Communiqué de presse

Vous avez désormais opté pour la L100 de Glasurit, quelles ont été vos motivations ?

J'ai toujours eu une entière confiance en la marque Glasurit. Lorsque notre commercial nous a présenté la ligne 100, nous avons tout de suite accepté de nous lancer. En effet, cette gamme contribue à la préservation de l'environnement avec des émissions de COV plus faibles en comparaison avec les autres systèmes de peinture et ses temps d'évaporation sont très courts. De plus, sa faible consommation en énergie la rend extrêmement efficace. Le côté mono couche nous plaisait beaucoup et pour le moment nous sommes très satisfaits des résultats obtenus. L'installation a eu lieu récemment et nous nous donnons 6 mois pour exploiter pleinement le potentiel de cette gamme, notamment l'utilisation du 100 MPT, qui nous permet de réaliser de réelles économies en réutilisant les restes de peinture.

Vous étiez très orientée éco-responsabilité, quelles nouvelles actions avez-vous mis en place ?

Nous avons installé des bacs à destination de la déchetterie que nous n'avions pas précédemment. Nous avons également fait une réelle sensibilisation auprès de l'ensemble du personnel sur les gestes à avoir au quotidien. Nous avons également des projets que nous souhaitons mettre en place cette année comme le remplacement des kits de protection en plastique par des kits de protection en tissu car actuellement nous sommes en moyenne à 25 kits par semaine, ce qui n'est pas très éco responsable. Par ailleurs, nous souhaitons davantage communiquer auprès de notre clientèle sur l'ensemble des démarches que nous avons introduites.

Quelles sont les nouvelles de votre association les « réparatrices » ?

Elle existe toujours et nous sommes actuellement maintenant 25. D'ailleurs, nous avons fait une réunion très récemment où une nouvelle entreprise est venue présenter son activité sur la sensibilisation du personnel dans la démarche écologique. Nous organisons des ateliers ciblés avec des profils différents, ce qui permet de nous entraider en cas de coup dur. Par exemple, nous avons une réparatrice dont la carrosserie a brûlé l'été dernier. Nous avons essayé de l'aider dans ses démarches et nous avons parlé contrat d'assurance et comparatif. Nous parlons également de sujets d'actualité dans les carrosseries mais pas forcément de sujets techniques. Nous sommes vraiment focalisées sur l'entraide et le partage.

Y-a-t-il une réelle différence à ne communiquer qu'entre femmes ?

Les échanges sont beaucoup plus riches et variés qu'entre hommes. Nous parlons de choses concrètes comme le taux horaire, les agréments... Nous parlons chiffres sans problème, nous pouvons plus facilement débattre sur des sujets plus administratifs... D'ailleurs, il y a beaucoup de femmes qui travaillent au sein de ma carrosserie et cela se passe très bien. Il y a une certaine ouverture d'esprit et les mentalités évoluent.

Avez-vous d'autres projets pour l'avenir ?

Nous souhaitons développer la formation auprès de nos peintres et principalement de nos jeunes peintres car nous avons comme tout le monde un réel manque de main d'œuvre dans le secteur.

La ligne 100 de Glasurit : une gamme hydrodiluable et Eco-éfficiente

La Ligne 100 de Glasurit est la première ligne présente sur le marché avec une valeur de COV inférieure à 250 g/l, soit 40 % en dessous de la limite de solvant imposée par l'UE et qui dépasse également toutes les exigences mondiales en matière de COV. Avec la Ligne 100, Glasurit a réussi à produire un système de teinte de base hydrodiluable d'une éco-éfficience et d'une qualité sans précédent. Celle-ci s'applique en une étape (mouillé sur mouillé) et offre ainsi un temps d'application total réduit.



A brand of
BASF – We create chemistry

Communiqué de presse

La ligne 100 propose une technologie haut de gamme avec une durée de vie en pot la plus longue du marché (48 mois) et comprend 120 produits : 95 teintes de base, 4 mélanges, 2 diluants, 1 additif tri-couche, 2 liants raccords, 1 diluant intérieur, 1 additif intérieur et 1 spécialité appelée aussi MPT100. Elle dispose d'une technologie pigmentaire de pointe pour les futurs coloris du marché et la stabilité des couleurs est extrêmement robuste et résistante aux influences extérieures.



A brand of BASF – We create chemistry **Les produits de peinture de carrosserie Glasurit**

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficientes et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Plus d'information ici : www.glasurit.com