



Glasurit sponsor officiel des WorldSkills à Kazan en 2019

15 Juillet 2019

Glasurit renouvelle son engagement auprès des jeunes peintres automobiles



Glasurit sur les réseaux sociaux :

Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>

Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

Après avoir signé l'année dernière un accord de partenariat avec les WorldSkills à Kazan devenant ainsi sponsor officiel de la catégorie « Peinture automobile », Glasurit a décidé de prolonger ce partenariat mondial pour trois ans.

Glasurit partenaire « Métiers » des WorldSkills à Kazan

Du 22 au 27 août prochain, de jeunes professionnels de moins de 25 ans se retrouveront en Russie, pour démontrer leur savoir-faire lors de la compétition internationale. Les organisateurs de la compétition attendent plus de 100 000 visiteurs du monde entier pour venir encourager les 1 600 participants représentant plus de 60 pays qui se mesureront lors de 56 compétitions.

Les compétiteurs de la catégorie « Peinture Automobile » seront mis à l'épreuve sur plusieurs modules, notamment la réparation de plusieurs éléments et la reproduction de coloris. Pour ce faire, ils utiliseront des produits tels que le système de couche de base hydrodiluable de la ligne 90, ainsi que la gamme Eco-Balance éco-conçue et bio-sourcée selon le procédé BASF. (Plus d'infos sur la gamme ECO BALANCE [ici](#))

Tout au long de la compétition, le jury s'assurera que les participants réalisent chaque tâche de manière écologique, Glasurit, 3M et Sata remettant en effet un prix spécial « développement durable ».

En tant que marque de peinture premium, Glasurit respecte depuis de nombreuses années des normes strictes en matière d'efficacité et de développement durable. Glasurit saisit cette occasion



pour sensibiliser les participants au travail en « mode écologique ». En sélectionnant les produits adéquats, appartenant à la gamme ECO-BALANCE lancée en 2018, réduisant les déchets et permettant de réduire les temps de process, les jeunes peintres pourront combiner « conscience écologique » et « réussite économique ».

« Notre engagement dans le développement durable est l'une de nos priorités chez Glasurit. Les produits sont fabriqués dans le respect des ressources naturelles, tout en garantissant un niveau de qualité irréprochable pour un travail rapide et efficace. C'est une valeur clé pour garantir l'avenir de nos métiers » explique Erwan Baudimant, fraîchement nommé au poste de Regional Business Manager pour la région Ouest (France, Suisse et Afrique du Nord).

Glasurit très impliqué dans les formations

Dès le mois d'avril, Glasurit a formé et préparé au mieux les 30 experts WorldSkills venus de 30 pays différents à l'utilisation des produits et aux process de la marque.

« Nous travaillons avec des écoles de formation professionnelle dans le monde entier depuis de nombreuses années grâce à nos centres de formation et à nos programmes spéciaux pour soutenir les instructeurs et optimiser la formation », a déclaré Andreas Jansen, Responsable du Développement de la Jeunesse à l'Académie de formation de Glasurit.

« L'implication active de Glasurit dans la compétition des WorldSkills s'inscrit donc parfaitement dans notre stratégie qui consiste à offrir aux peintres débutants des possibilités exceptionnelles d'accroître leurs connaissances et d'apprendre auprès d'experts chevronnés », a-t-il expliqué.

En plus de la formation des experts, Glasurit est intervenu lors des entraînements nationaux et internationaux de l'équipe de France. Les quatre entraînements nationaux se sont déroulés dans des centres de formation Glasurit notamment à Montataire et Dinan, et les deux entraînements internationaux se sont déroulés à Stuttgart en Allemagne et Silkeborg au Danemark.

Retour sur le dernier programme d'entraînement au Danemark

Ce programme s'est déroulé du 18 au 20 juin dernier dans le plus grand centre de formation « Carrosserie-Peinture » du Danemark. Sur les 27 pays qui seront représentés à Kazan, 13 étaient présents à Silkeborg.



Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Le premier jour fût une journée de présentation et de prise en main du matériel. Plusieurs techniciens de Glasurit étaient présents afin de pouvoir répondre à toutes les questions des candidats.

Les deux jours suivants, les participants ont dû réussir 5 épreuves :

- Une épreuve de réparation intérieure et extérieure d'une portière et de peinture en deux couleurs (4h)
- Une épreuve de design sur un capot (4h)
- Une épreuve d'application mouillée sur mouillé sur un élément neuf (1h30)
- Une épreuve de colorimétrie (2h)
- Une épreuve de Spot Repair (2h)



Samuel Guinard, Expert Métier Peinture Automobile des WorldSkills et présent au Danemark, raconte : « *Nous sommes fiers du candidat français qui termine 3^{ème} sur 13 au classement à la fin de la formation. Nous avons fait un débrief avec le staff français chaque soir afin de lui établir un programme d'entraînement personnel jusqu'à fin juillet. Nous nous retrouverons une dernière fois début juillet pour une préparation « physique et mentale ». A l'issue de ces formations, je peux dire que le candidat français a des bases techniques très solides et un comportement adapté au haut niveau. Il doit maintenant travailler « les détails des détails » pour faire la différence face aux concurrents étrangers à Kazan. »*

Pourquoi les WorldSkills ?

Face à une pénurie de personnes qualifiées dans de nombreux secteurs d'activité comme la réparation automobile, ce concours permet de susciter l'enthousiasme des jeunes et de les inciter à exercer un métier manuel.

Depuis des années, Glasurit constate un réel besoin de peintres qualifiés. Cela s'explique notamment par le manque de connaissance du métier de peintre et par des formations non

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

optimisées et mal promues. En sponsorisant les WorldSkills, Glasurit montre son engagement en faveur du développement à long terme des métiers de la réparation automobile.

Rendez-vous à Kazan le 22 août pour suivre Anthony Bourgeade, le candidat français...

A propos de : Glasurit Automotive Refinish – Peinture Automobile

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture pour la finition automobile, en se concentrant sur les couches de base hydrodiluable et éco-efficaces et les peintures à haut extrait sec. En utilisant ces systèmes, toutes les exigences légales en matière de réduction de solvants peuvent être respectées partout dans le monde. En ce qui concerne l'aspect et la durabilité, les produits répondent aux mêmes normes de qualité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, la société propose une grande variété de services pour aider ses clients. Glasurit Automotive Refinish est approuvé par la plupart des grands constructeurs automobiles pour la réparation à travers le monde et choisi par eux pour son expertise en matière de couleur.

Site web : <https://www.glasurit.com/fr>