

Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Glasurit accompagne les réseaux de concessionnaires Peugeot en Europe.



Glasurit, marque premium de BASF, est fière d'officialiser son partenariat avec l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot.

L'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECP), qui fédère les concessionnaires de onze pays européens, œuvre de concert avec Peugeot et le groupe Stellantis, pour établir les règles professionnelles de la distribution automobile et assurer une collaboration étroite entre la marque et son réseau.

Glasurit commercialise des produits premium pour la réparation automobile en Europe et est partenaire de Peugeot depuis de nombreuses années, disposant notamment d'un accord de préconisation globale pour l'utilisation de ses systèmes de peinture.

Ce nouveau partenariat renforce les liens historiques et la confiance mutuelle existant entre Glasurit et les réseaux de concessions automobiles Peugeot en Europe. Ce partenariat permettra entre autres de faire bénéficier aux affiliés de l'AECP des toutes dernières innovations de Glasurit en matière de produits éco-efficients et biosourcés, de support technique et de services de conseil, ou encore d'innovations digitales. Glasurit a en effet récemment lancé la ligne 100, sa gamme de peinture de réparation la plus efficiente et respectueuse de l'environnement du marché, ainsi que REFINITY, une nouvelle plateforme numérique basée dans le Cloud qui centralise et facilite grandement les opérations quotidiennes des ateliers de carrosseries.

« Il s'agit d'un partenariat historique pour l'AECP et nous sommes fiers du support et de la confiance de Glasurit. Au travers de cette collaboration, nous souhaitons proposer les dernières innovations de la marque à l'ensemble des réseaux Peugeot que nous représentons. Glasurit reste un acteur majeur de l'industrie de la peinture automobile qui développe des produits selon les plus hauts standards. La qualité de leurs produits combinée à des processus d'application simplifiés et optimisés apporteront une réelle plus-value à nos concessionnaires et ateliers de carrosserie. » note André Figueiredo, Président de l'AECP.

Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Geoffrey Gustin, Global Strategic Account Manager de BASF, ajoute : « *Notre industrie change en profondeur et extrêmement rapidement. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel d'accompagner et d'être le plus proche possible des réseaux de concessionnaires Peugeot en Europe. Glasurit offre des services uniques et des produits innovants tels que la Ligne 100, notre toute dernière ligne de peinture, ou encore notre large gamme de produits UV. Extrêmement faciles d'utilisation, ces produits ont un impact énorme sur les activités quotidiennes de nos clients ; ils permettent notamment d'accélérer les process de réparation tout en réduisant à la fois la consommation d'énergie et de produit, améliorant ainsi la rentabilité générale de l'atelier.* »

La Ligne 100 de Glasurit

La Ligne 100 de Glasurit est la première ligne présente sur le marché avec une valeur de COV inférieure à 250 g/l, soit 40 % en dessous de la limite de solvant imposée par l'UE et qui dépasse également toutes les exigences mondiales en matière de COV. Avec la Ligne 100, Glasurit a réussi à produire un système de teinte de base hydrodiluable d'une éco-efficience et d'une qualité sans précédent. Celle-ci s'applique en une étape (mouillé sur mouillé) qui offre ainsi un temps d'application total réduit. Elle propose une technologie haut de gamme avec une durée de vie en pot la plus longue du marché (48 mois) et comprend 120 produits : 95 teintes de base, 4 mélanges, 2 diluants, 1 additif tri-couche, 2 liants raccords, 1 diluant intérieur, 1 additif intérieur et 1 spécialité appelée MPT100. Elle dispose d'une technologie pigmentaire de pointe pour les futurs coloris du marché et la stabilité des couleurs est extrêmement robuste et résistante aux influences extérieures.

REFINITY de Glasurit

Refinity™ de Glasurit est une plateforme qui combine l'ensemble de ses outils numériques en un seul et même endroit et utilisant un mot de passe unique. Toutes les applications sont stockées sur une plateforme cloud unique et à la pointe de la technologie. Refinity™ est accessible à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet. Les mises à jour logicielles et la maintenance sont effectuées de façon automatique, offrant en permanence aux ateliers de carrosserie les dernières versions des applications. De plus, aucun logiciel spécifique n'est requis sur le matériel de l'utilisateur, simplement un mot de passe. La plateforme Refinity™ se compose de 6 catégories : la colorimétrie, l'entreprise, les formations, les partenaires, le support technique et les « favoris » de l'entreprise pour permettre de couvrir l'ensemble des besoins des carrossiers.



A brand of BASF –
We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Plus d'information ici : www.glasurit.com