

Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Glaserit lance Refinity™, une plateforme numérique hébergée dans le cloud conçue pour favoriser le succès commercial des ateliers de carrosserie

05.10.2021
Glaserit Automotive Refinish
BASF FRANCE



Glaserit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlaseritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glaserit_com
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glaserit/>

- Une suite avancée de solutions techniques et commerciales numériques conçues et optimisées en une seule plateforme, utilisant un seul mot de passe et offrant une expérience sans faille
- Plusieurs applications gérées exclusivement par Refinity™
- Site actualisé en permanence et sans maintenance
- Accessible sur tous les appareils connectés à Internet

Glaserit®, la marque premium de BASF, vient de lancer Refinity™, une plateforme de solutions numériques hébergée dans le cloud pour ses clients carrossiers du monde entier. Refinity™ offre aux clients de la marque une expérience numérique fluide conçue pour améliorer l'efficacité dans tous les domaines de la performance de l'entreprise, comprenant la colorimétrie, la gestion des stocks, la gestion des ordres de réparation, la formation et le support. La plateforme comporte également des liens pointant vers des partenaires de confiance afin d'accroître la rentabilité et l'efficacité du processus global de l'atelier de carrosserie.



Aujourd'hui, les ateliers de carrosserie perdent un temps considérable à utiliser un grand nombre de logiciels opérant sur différents systèmes pour leurs opérations quotidiennes. A cela s'ajoute la prise en charge des mises à jour des différentes applications et l'utilisation de multiples mots de passe, ce qui entraîne une gestion inefficace du temps et des ressources.

Face à ce constat, il était indispensable de créer un emplacement unique pour tous les outils numériques avec un moyen simple et sécurisé d'y accéder. C'est pour répondre à cette demande que Glaserit a créé Refinity™, une plateforme qui combine l'ensemble de ces derniers en un seul et même endroit et utilisant un mot de passe unique. Toutes les



Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry

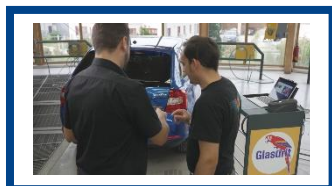
applications sont donc stockées sur une plateforme cloud unique et à la pointe de la technologie. Refinity™ est accessible à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet. Les mises à jour logicielles et la maintenance sont effectuées de façon automatique, offrant en permanence aux ateliers de carrosserie les dernières versions des applications. De plus, aucun logiciel spécifique n'est requis sur le matériel de l'utilisateur, simplement un mot de passe.



« Avec Refinity™, nous offrons aux clients de Glasurit une plateforme unique qui intègre toutes les solutions commerciales essentielles dont ils ont besoin dans une offre de service unique avec une interface utilisateur simple conçue pour l'environnement de l'atelier de carrosserie. En utilisant la technologie du Cloud Computing, Refinity™ est gérée, entretenue et mise à jour de façon centralisée : une plateforme, un mot de passe, une configuration », a déclaré Fabien Boschetti, Directeur Marketing Monde de la division ECR, BASF Division Coatings.

La plateforme Refinity™ se compose de 6 catégories : la colorimétrie, l'entreprise, les formations, les partenaires, le support technique et les « favoris » de l'entreprise

Les applications couleurs de Refinity™, combinées au spectrophotomètre intelligent Ratio Scan 12/6 de Glasurit, offrent aux ateliers de carrosserie la méthode de recherche de couleurs la plus simple du marché avec une navigation simple et intuitive et une correspondance numérique précise des couleurs. Cette interface a également été conçue pour être utilisée via des écrans tactiles. Au-delà de la recherche de couleurs, le carrossier dispose d'un classement des variantes, d'une sauvegarde de la recherche, d'une estimation des besoins et peut trouver et ajuster les mélanges si nécessaire. De plus, Glasurit dispose de la plus grande base de données de couleurs de l'industrie et avec Refinity™, les dernières couleurs automobiles sont disponibles en temps réel pour les utilisateurs de la plateforme.



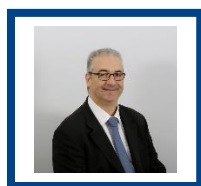
Dans la catégorie « entreprise », les applications professionnelles de Refinity™ proposent un tableau de bord permettant d'avoir une vue d'ensemble et une transparence totale sur les indicateurs de consommation et de rentabilité pour chaque réparation effectuée dans l'atelier. Avec Glasurit Refinity™, les propriétaires, les responsables et les techniciens des ateliers de carrosserie peuvent suivre l'utilisation des produits et obtenir les coûts et la rentabilité associés à la peinture et aux produits utilisés. Les ateliers de carrosserie peuvent définir leur portefeuille de produits préférés et les niveaux de stock, et générer automatiquement leurs commandes pour optimiser leur stock. Ces indicateurs de performance clés sont résumés dans des rapports intuitifs afin de maximiser les performances et le potentiel de l'entreprise.

Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Concernant les applications de formation, elles permettent aux professionnels et aux responsables d'ateliers de carrosserie d'augmenter leurs compétences et d'en acquérir de nouvelles partout et à tout moment via deux modules : la bibliothèque et l'université. Sur la bibliothèque en ligne, une grande variété de documents et de vidéos de formation professionnelle sont disponibles. Cela va du simple dépannage aux conseils et astuces via des tutoriels, en passant par des informations détaillées sur les produits et les processus fournis par l'équipe de techniciens de Glasurit. Ces derniers sont actualisés en permanence et disponibles 24/7. En parallèle, le module Université, une exclusivité Refinity™, propose de suivre des sessions d'apprentissage, de nombreux cours en ligne interactifs, des évaluations et délivre des certifications, ce qui permet d'augmenter considérablement les compétences professionnelles de chacun tout en réduisant les coûts liés au déplacement.



« Nous nous engageons pleinement à aider nos clients Glasurit à améliorer leurs processus, et en fin de compte, leur rentabilité. La tendance à la numérisation nous donne l'occasion de développer des solutions intelligentes qui nous aideront à atteindre cet objectif. Avec Refinity™, nous faisons un pas de géant dans l'industrie de la réparation de collisions en offrant une expérience numérique avancée et transparente qui profitera à nos clients en les aidant à se développer à long terme et à devenir les ateliers de carrosserie

du futur », a déclaré Fabien Boschetti.

Dans la catégorie « partenaires », Glasurit met en relation ses carrossiers avec différents partenaires. Les utilisateurs de Refinity™ peuvent également se tenir au fait de l'actualité automobile via les partenaires liés au secteur.

La dernière rubrique appelée « favoris » permet à l'utilisateur de créer une liste d'applications qu'il utilise le plus souvent pour permettre un accès rapide en créant sa propre interface, le tout synchronisé entre les appareils liés au même compte.

L'inscription à la plateforme Refinity™ est facile et rapide et toutes les catégories sont accessibles via tous les appareils (PC – tablette – téléphone) avec un seul mot de passe. L'entreprise peut aussi créer différents profils d'utilisateurs au sein de la même carrosserie. De plus, les données sont automatiquement sauvegardées en toute sécurité dans le cloud.

Refinity™ accompagnera chaque carrosserie au quotidien, que ce soit pour un support technique, une recherche de couleur, ou encore une gestion des stocks ou même une gestion de l'atelier de carrosserie. Grâce à Refinity™, une révolution est en marche pour faire entrer chaque carrosserie dans l'ère numérique.

Refinity™ sera disponible pour les clients de Glasurit en France dès le mois d'octobre 2021 avant d'être déployée dans le reste du monde dans les mois à venir.

Le replay de la présentation de lancement du Glasurit Refinity™ est disponible [ici](#)

Communiqué de presse



A brand of
BASF – We create chemistry



A brand of BASF –
We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Plus d'information ici : www.glasurit.com