

# Communiqué de presse

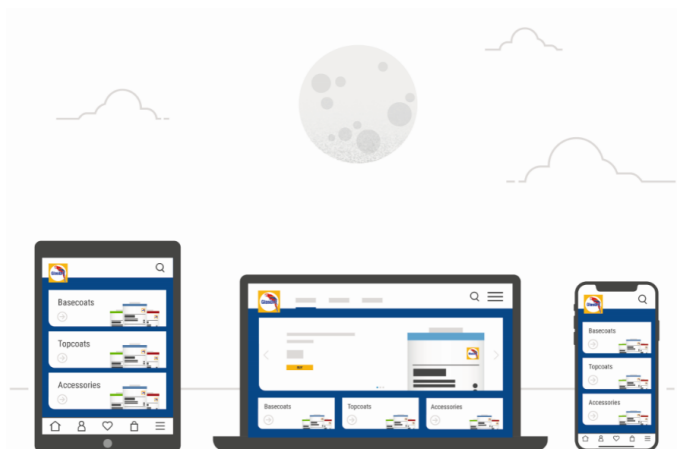


A brand of  
BASF – We create chemistry

Glasurit poursuit sa digitalisation

## Glasurit lance son nouvel e-shop

09.03.2020  
Glasurit Automotive Refinish  
BASF FRANCE



Glasurit sur les réseaux sociaux :  
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>  
Twitter : [https://twitter.com/Glasurit\\_com](https://twitter.com/Glasurit_com)  
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

2021 sera véritablement l'année de la digitalisation pour Glasurit qui lance aujourd'hui son nouvel e-shop, une plateforme unique pour les achats de la carrosserie. Cette phase de modernisation avait commencé en 2018 avec le lancement du spectrophotomètre Ratio Scan 12/6. Après un accueil sans précédent de la part des carrossiers, la marque Premium de BASF a entamé sa seconde phase avec le lancement en début d'année de sa plateforme de e-learning : Glasurit Know-How.

Cette grande refonte de ses outils et services permet à Glasurit de simplifier le travail au quotidien des carrossiers et d'augmenter la rapidité d'exécution des missions de chaque intervenant de l'atelier.

Eric Verwacht - Directeur commercial et Opérations ECR France - déclare : « *Les ateliers et les distributeurs sont de plus en plus tournés vers les outils numériques qui leur offrent un gain de temps considérable. En proposant ce nouvel outil numérique, nous répondons à une demande grandissante de la part de notre clientèle. Le nouvel e-shop de Glasurit propose une simplification des procédures d'achats de fournitures pour l'atelier mais aussi une gestion totalement transparente. Par ailleurs, le développement de la digitalisation de nos outils et services rentre également dans notre démarche éco-responsable puisqu'il permet d'accroître notre réduction d'empreinte carbone au quotidien.* »

# Communiqué de presse



A brand of  
BASF – We create chemistry

## Présentation de l'e-shop

La nouvelle plateforme de Glasurit n'est accessible que par mot de passe afin de garantir une certaine confidentialité.

Dans son e-Shop, Glasurit propose tous les produits et accessoires indispensables au bon fonctionnement d'un atelier de carrosserie. Il s'inscrit également dans une tendance d'éco-responsabilité puisqu'il favorise la généralisation des commandes et factures au format numérique afin de faire disparaître progressivement les formats papiers et envois postaux ou par fax.



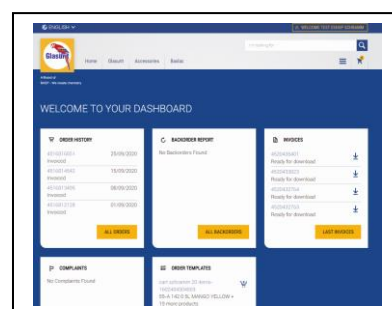
Le nouvel e-Shop est conçu pour être facile à utiliser puisqu'il permet de vérifier la disponibilité et les prix des produits avant de les ajouter au panier et de valider la commande. De plus, les clients peuvent bénéficier régulièrement de promotions et de réductions spéciales. La plateforme recommande même les produits qui conviendraient le mieux aux procédés de peinture utilisés par la carrosserie.

Enfin, son interface est accessible aussi bien depuis un ordinateur, une tablette ou même un smartphone ce qui offre une grande liberté d'utilisation. En un seul coup d'œil, l'utilisateur obtient un aperçu de son historique de commandes et de tous les documents associés.

## Les fonctionnalités de la plateforme

Depuis une interface claire et personnalisée, le client peut :

- Passer sa commande et suivre la livraison
- Gérer les reliquats des commandes précédentes
- Gérer les réclamations éventuelles
- Consulter son historique de commande et de factures
- Télécharger et imprimer ses factures
- Créer un portefeuille de produits personnalisé (modèle de commande)
- Obtenir une assistance en ligne en cas de problème



Véronique Barbier – Responsable Marketing Région Ouest – BASF division Coatings – Conclue : « *Notre stratégie de développement concernant la digitalisation est très importante puisqu'elle nous permet d'offrir des solutions simples et durables à nos clients. Elle vient en complément de l'engagement environnemental mis en place par le groupe depuis de nombreuses années maintenant.* »

# Communiqué de presse



A brand of  
BASF – We create chemistry



A brand of BASF –  
We create chemistry

## **Les produits de peinture de carrosserie Glasurit**

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Internet: [www.glasurit.com](http://www.glasurit.com)