

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Glasurit partenaire du groupe Flauraud depuis plus de 40 ans

24 octobre 2019
Glasurit Automotive Refinish
BASF FRANCE

Glasurit : Le groupe Flauraud mise sur la gamme Eco-Balance



Glasurit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

Glasurit et le groupe Flauraud : c'est une relation de confiance établie depuis plus de 40 ans.

Le groupe Flauraud adopte la gamme Eco-Balance de Glasurit

Quand Glasurit lance sa gamme Eco-Balance en 2018, le groupe Flauraud décide de la mettre en avant dans sa stratégie de développement et se fixe comme objectif de convertir cinquante clients à cette gamme éco-responsable d'ici à 2020. Par ce choix, Flauraud exprime sa volonté de sensibiliser les carrossiers sur les sujets environnementaux et de développer des carrosseries et garages de plus en plus éco responsables.

Pour parler de ce partenariat historique et de cet engagement « éco-responsable », Glasurit a donné la parole à Anne Depale, Chef de produit chez Flauraud :

Pouvez-vous nous présenter le Groupe Flauraud en quelques mots ?

Flauraud est un acteur majeur de l'après-vente automobile depuis plus de 80 ans. Nous comptons plus de 500 collaborateurs, une filiale en Espagne et une autre en Italie, 22 magasins répartis dans toute la France et une plateforme nationale de 16 000 m² à Clermont-Ferrand. Flauraud est un distributeur incontournable en France et en Europe, et apporte des solutions, en pièces et services, destinées à tous les professionnels de l'automobile.

Depuis quand date votre partenariat avec Glasurit ?

Nous avons signé notre partenariat en 1978. Cela fait donc plus de 40 ans que nous nous faisons mutuellement confiance. Notre premier client Glasurit était situé à Rodez.

Pourquoi ce partenariat avec Glasurit ?

Avant de référencer Glasurit, nous avions de gros problèmes de colorimétrie, notamment avec les teintes et vernis métal. Nous nous sommes aperçus que le concessionnaire Mercedes/Volkswagen vendait des teintes métal et vernis avec un rendu bien supérieur aux

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

produits que nous commercialisons à l'époque. Après quelques recherches, nous avons appris qu'il utilisait la marque Glasurit. C'est de là que notre partenariat est né.

Quels sont, selon vous, les avantages de la gamme Eco-Balance pour vos clients ?

C'est une gamme complète qui comprend une impression-apprêt, un mastic, un durcisseur, un vernis et un additif Eco-Balance et qui est utilisée pour les réparations courantes effectuées en atelier. Elle permet aussi aux carrossiers de se démarquer de leurs confrères en véhiculant au client final une autre image du carrossier traditionnel. C'est un axe de différenciation non négligeable à une époque où le thème de l'environnement et de l'écologie est présent dans beaucoup de sujets de discussions, dans les choix de consommation des citoyens et des automobilistes. C'est pourquoi, nous offrons à chaque installation un kit communication Eco-Balance Glasurit afin que le carrossier puisse sensibiliser et/ou informer l'automobiliste qu'il utilise une gamme de peinture totalement éco-responsable.

Combien de clients ont déjà choisi la gamme Eco-Balance ?

Aujourd'hui vingt-trois clients carrossiers ont déjà opté pour la gamme Eco-Balance. Nous avons officiellement présenté cette nouvelle gamme lors de notre salon professionnel INOTECH qui a eu lieu en octobre dernier. Notre objectif est de convertir cinquante clients d'ici à 2020.

D'autres clients pensent adopter la gamme Eco-Balance prochainement ?

Nous organisons cet automne six soirées techniques Flauraud/Glasurit qui auront lieu dans six de nos magasins. Les soirées sont bâties autour de démonstrations assurées par nos conseillers techniques carrosserie. Le but de ces rendez-vous est de faire découvrir l'apprêt UV Glasurit ainsi que la gamme Eco-Balance avec les avantages qu'elle présente pour nos clients carrossiers.

Quels sont les arguments pour les inciter à passer à Eco-Balance ?

La carrosserie est une activité très énergivore et très génératrice de déchets. La gamme Eco-Balance, dans sa conception, influe sur la préservation des ressources et sur la diminution durable de l'impact environnemental. Nous sommes à une époque où de plus en plus de personnes font attention à leur impact sur l'environnement que ce soit dans leurs habitudes alimentaires ou leurs modes de déplacement. Pourquoi ne pas également le faire dans le choix de leur réparateur automobile ou carrossier ? Nos carrossiers ont compris qu'ils avaient tout intérêt à choisir la gamme Eco-Balance dans leur processus de réparation et surtout à communiquer auprès de leur clientèle. C'est à nous de leur proposer des solutions pour qu'ils puissent s'adapter aux mutations de leur environnement.

La gamme Eco-Balance

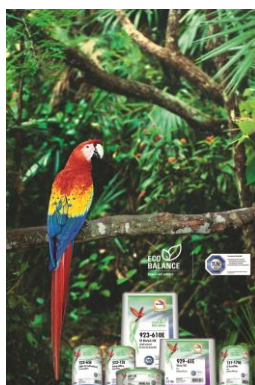
Glasurit Eco Balance est une gamme de produits certifiée selon la méthode du bilan de biomasse : dès le début du processus de production, une partie des matières premières fossiles est remplacée par des matières premières renouvelables, telles que le bio-naphta ou le biogaz dérivés de déchets organiques ou d'huiles végétales. C'est une gamme de produits complète qui permet de mettre en œuvre un processus rapide, du début à la fin de la

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

réparation. Elle comprend six produits au total, des impressions-apprêts, mastics, durcisseurs, vernis et additifs, qui sont notamment utilisés pour les réparations de pare-chocs et pour retoucher les dégâts mineurs et moyens.



A brand of BASF –
We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Internet: www.glasurit.com

A propos du Groupe Flauraud

Depuis sa création en 1932, le groupe Flauraud n'a cessé d'évoluer pour devenir un acteur majeur du marché de l'après-vente automobile en Europe. Le groupe propose des solutions globales aux professionnels de l'automobile au travers de ses vingt-deux magasins, plateforme et filiales ; son ambition : développer la proximité avec ses clients et apporter un service optimal aux acteurs de la réparation automobile et poids lourd ainsi qu'aux acteurs de la carrosserie. Flauraud développe des solutions de confort et de bien-être automobile ultra performantes. Enfin, Flauraud fabrique des accessoires automobiles et distribue des services et des pièces détachées pour automobile et poids lourd, ainsi que des consommables et des équipements pour l'atelier.