

# Communiqué de presse



Glasurit coopère avec la Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA)

29 août 2016  
Glasurit Automotive Refinish  
BASF FRANCE

## Glasurit devient conseiller technique exclusif de la FIVA pour les questions relatives à la peinture sur le plan international

Les compétences de Glasurit en matière de peintures historiques ne sont pas seulement très demandées par les propriétaires de voitures anciennes. Les experts aussi font de plus en plus souvent appel au savoir-faire et au service Classic Car Colors de Glasurit. L'exemple le plus récent est la Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA). Afin de pouvoir offrir à ses 2 millions de membres des compétences de pointe en matière de peinture, la Fédération Internationale des Véhicules Anciens collabore désormais exclusivement avec Glasurit en tant que conseiller technique pour toutes les questions relatives à la peinture.



La Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA) a été créée à Paris en 1966 et défend aujourd'hui les intérêts d'environ 2 millions de propriétaires de voitures anciennes issus de 65 pays dans le monde. La Fédération Internationale milite, entre autre, pour la préservation des véhicules historiques en tant qu'éléments importants de notre patrimoine culturel technique. Dans cet objectif, la FIVA fait également office d'interlocuteur de l'UNESCO qui œuvre pour la préservation du patrimoine mondial de l'humanité en tant qu'Organisation des Nations Unies.



# Communiqué de presse



Parmi les autres préoccupations de la FIVA, on trouve l'élaboration de standards internationaux. Le marché des voitures anciennes a connu une forte croissance au cours des dernières années. Des standards de qualité homogènes sont destinés à faciliter une estimation raisonnable et la restauration des voitures anciennes.

Lors de sa recherche d'un partenaire professionnel dans le domaine de la peinture des voitures anciennes, la FIVA s'est intéressée à Glasurit, la marque premium de peintures carrosserie de BASF. Ce spécialiste de peinture avec plus de 100 années d'expérience et expert leader mondial en peintures carrosserie s'engage pour la préservation de la valeur des véhicules classiques depuis de nombreuses années. Glasurit propose ses compétences en matière de peintures et de teintes historiques au public et offre, sous le nom de « Classic Car Colors », une assistance professionnelle en ligne aux amateurs de voitures anciennes. Les visiteurs du site internet n'y trouveront pas seulement des informations utiles au sujet des peintures et finitions mais auront également accès à la plus grande base de teintes historiques, ainsi qu'à un réseau d'ateliers spécialisés dans la restauration professionnelle des classiques dans différents pays.

Aujourd'hui, les compétences et l'engagement exceptionnel de Glasurit ont su convaincre la FIVA qui a trouvé le bon partenaire pour le domaine de la peinture des voitures anciennes. La signature du contrat de coopération fait désormais de Glasurit le conseiller technique international et exclusif de la FIVA pour toutes les questions relatives à la peinture. Pour les 2 millions de membres de la fédération et pour les millions d'automobilistes qui visitent le site web de la FIVA, cela signifie qu'ils pourront à l'avenir accéder aux compétences de Glasurit en matière de peinture, à la base de teintes et aux divers réseaux nationaux d'entreprises spécialisées en passant par le site internet de la Fédération Internationale.

« *L'assistance professionnelle est notre ambition et l'intégration internationale de l'expertise de Glasurit est un jalon important pour l'explication des sujets relatifs à la peinture des voitures anciennes* », précise Jürgen Book. Le directeur de la gestion des processus de la division Coatings de BASF est lui-même un passionné de voitures anciennes et il a contribué à l'élaboration de Classic Car Colors.

Pour les ateliers Glasurit spécialisés dans la peinture de voitures anciennes, ce nouveau partenariat avec la FIVA représente également une formidable opportunité. En tant que partenaire réseau, ils vont gagner instantanément une plus large notoriété, qui leur permettra d'attirer de nouveaux clients pour leur entreprise.

Erwan Baudimant, Responsable National des ventes Glasurit, pour sa part, se félicite de cet engagement qui consacre des années de savoir faire et de passion: « *Glasurit s'est investi depuis des décennies dans la recherche de teintes pour la restauration des belles anciennes. Cet engagement et ces années d'efforts sont aujourd'hui reconnus et récompensés.* »