Communiqué de presse
30 septembre 2025

De l'essentiel à l'étincelle : le Salon Automobile de Lyon prend une dimension européenne

Avec 98 454 visiteurs (près de 30% de plus vs 2023), et 55 marques présentes, l'édition 2025 confirme le succès d'un modèle unique alliant vente, passion et émotion.

Lyon, le 30 septembre 2025 – Le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events tous les deux ans, vient de refermer ses portes sur une édition 2025 exceptionnelle, qui consacre définitivement l'événement comme l'un des quatre rendez-vous automobiles majeurs en Europe, aux côtés des salons de Bruxelles, Munich et du Mondial de Paris.

Avec **98 454 visiteurs accueillis sur cinq jours, soit près de 30 % de plus qu'en 2023**, et un nombre record de **55 marques présentes**, le salon a démontré sa capacité unique à conjuguer une exhaustivité de l'offre automobile et un événement toujours orienté vente, avec l'étincelle de la passion automobile sous toutes ses formes.

Le plus grand panorama de l'industrie automobile

Grâce à sa formule unique de stands uniformes et harmonieux, le Salon de Lyon présente le plus grand panorama de l'industrie automobile. Tous ceux qui comptent dans le secteur étaient présents, avec à la fois **plus de 50 nouveautés dévoilées au grand public** et la quasi-intégralité des gammes actuelles. Cette exhaustivité a offert aux visiteurs l'occasion exceptionnelle de découvrir les dernières innovations des 55 marques exposantes, mais aussi de toucher, s'asseoir à l'intérieur, essayer et, in fine, acheter leur nouveau véhicule. Ainsi, près de 2 400 commandes de véhicules neufs et véhicules d'occasion, ont été enregistrées sur le salon, soit une augmentation de 24% sur l'édition précédente.

L'étincelle de la passion avec l'Espace Prestige

Si le salon va à l'essentiel avec son approche orientée vente, il offre également "l'étincelle" au public grâce à la création de l'Espace Prestige, un écrin de 5 000 m² dédié aux hypercars et supercars. Cet espace a marqué les esprits avec la **révélation au grand public de la Ferrari Amalfi, le lancement mondial de l'Aspark Owl Roadster** et de la présence des autres marques de prestige telles que Lotus, Aston Martin, Porsche, Maserati, MacLaren ou encore Bentley et Lamborghini, permettant aux passionnés d'approcher des véhicules d'exception habituellement inaccessibles.

"*Cette édition 2025 marque un tournant décisif pour le Salon Automobile de Lyon*", explique Anne-Marie Baezner, Directrice du salon. "*Notre concept 'vente et image' fonctionne à merveille pour le plaisir de tous les visiteurs mais aussi pour les exposants. Nous avons su créer cette alchimie subtile qui réhabilite la passion automobile tout en répondant aux attentes concrètes du marché. Le nombre grandissant de visiteurs et la satisfaction des exposants en sont la preuve* "

La famille automobile réunie à Lyon dans la convivialité et l'efficacité

La présence de **plus de 30 dirigeants de marques et constructeurs lors de la cérémonie d'ouverture** témoigne de l'adhésion unanime de la profession à la formule lyonnaise. La famille automobile s'est donné rendez-vous à Lyon autour de valeurs partagées : le faire ensemble, la convivialité et l'efficacité. Cette mobilisation sans précédent des décideurs du secteur confirme que le salon est plébiscité dans sa formule unique qui allie business et émotion.

2027 déjà en perspective

Fort de ce succès, le Salon Automobile de Lyon donne d'ores et déjà rendez-vous du 22 au 26 septembre 2027 pour une nouvelle édition qui promet de conjuguer encore davantage innovation, émotion et passion, confirmant Lyon comme un rendez-vous désormais incontournable de l'automobile en Europe.

Plus d'informations : https://www.salon-automobile-lyon.com/

Médiathèque de l'édition 2025 ICI

Suivez le Salon Automobile de Lyon sur les réseaux sociaux :

À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.