

PEUGEOT conçoit un foodtruck pour le prestigieux ostréiculteur Gillardeau

Le concept «PEUGEOT Foodtruck, le Bistrot du Lion», a séduit Véronique Gillardeau. Codirigeante de l'entreprise éponyme, elle souhaite proposer des dégustations au cœur des villes. A sa demande, Peugeot Design Lab a conçu une boutique nomade valorisante et innovante. Son bar à huîtres se déploie depuis l'arrière d'un nouveau PEUGEOT Expert. L'écailler est alors au plus près de ses clients. Baptisé «La Marcelle» en hommage à la fille du fondateur de Gillardeau, ce foodtruck est exposé depuis le 8 mars en face d'Oléron.

L'équipe de Peugeot Design Lab a conçu pour Gillardeau un espace de restauration nomade qui améliore l'expérience client, dans l'esprit du concept du «bistrot du Lion». L'écailler est au même niveau que ses clients, qui admirent ses préparations, comme dans un bar à sushis. Formé par un Meilleur Ouvrier de France, il prépare les huîtres Gillardeau® avec ses outils à portée de main. Son plan de travail reste impeccable grâce à une trappe pour évacuer les coquilles.

Peugeot Design Lab a imaginé un foodtruck compact quand il roule et innovant avec son bar à huîtres qui se déploie depuis l'arrière du véhicule. Un seul utilisateur l'installe en quelques minutes. Conçu à partir d'un nouveau PEUGEOT Expert, il se gare partout une fois replié, même dans les parkings souterrains avec sa hauteur de 1,90 m et sa longueur de 4,96m. Les designers ont intégré dans le volume utile de 5,8 m³ l'évier, le frigo, les rangements, le chauffe-eau et le bar extractible.

«Le concept du foodtruck PEUGEOT le Bistrot du Lion, découvert peu après sa présentation en avril 2015, m'a séduite. Je voulais proposer des dégustations sur les marchés avec une «boutique nomade» distinguée, moderne et fonctionnelle. Expliquer notre métier à mes clients me permettra de continuer à innover.» a déclaré Véronique Gillardeau, codirigeante de l'entreprise éponyme.

Peugeot Design Lab a imaginé «La Marcelle» comme un ambassadeur de la maison Gillardeau. Son mobilier fait d'inox et de matériaux à l'aspect de l'ardoise et du bois s'inspire des codes de l'ostréiculture. La «Gillardeau®» est le fruit d'un élevage de trois à cinq ans au cœur de sites préservés. Sa coquille est gravée au laser, gage d'exclusivité. Les gastronomes apprécient sa forme bombée et homogène, promesse d'une chair généreuse aux arômes subtils. Marcelle Gillardeau, fille du fondateur, écumait les marchés au début du siècle dernier avec énergie, prestance et élégance.

«La Marcelle» a été inaugurée le 8 mars à l'occasion de la journée de la femme. Elle est visible à Bourcefranc-le-Chapus, en face de l'île d'Oléron. Quatre livraisons de cette vitrine roulante de prestige sont d'ores et déjà prévues.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez le making of du Foodtruck Gillardeau et les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab



A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.

A propos de Gillardeau

La maison Gillardeau est fondée en 1898 dans le bassin de Marennes-Oléron. Quatre générations perpétuent depuis l'ostréiculture avec une recherche perpétuelle de performance et d'innovation. En 1978, l'huître «Spéciale Gillardeau®», élevée dans le respect des méthodes et du savoir-faire ancestral connaît un succès immédiat. Pour maintenir ce niveau de qualité, Thierry et Véronique Gillardeau recherchent de nouveaux sites d'élevage préservés. Pour améliorer l'outil de travail, ils exportent une partie de la production. La progression des ventes est fulgurante et devient l'objet de cas d'études dans les écoles de gestion. Aujourd'hui marque déposée, la «Gillardeau®» fait partie intégrante du patrimoine gastronomique français. La maison Gillardeau est la première entreprise ostréicole à se tenir disponible envers sa clientèle 24h/24 et 7j/7 grâce à l'installation d'un distributeur automatique de bourriches. En 2015, la performance de l'entreprise est à son apogée avec le gravage des coquilles de la « Gillardeau® ».