

Rueil-Malmaison, le 4 mars 2019

SALON DE GENÈVE 2019 : LA BOUTIQUE « LE PETIT CITROËN » PRÉSENTE NOS NOUVEAUX PRODUITS LIFESTYLE

- La boutique de produits lifestyle « Le Petit Citroën » occupe une place de choix sur le stand Citroën au Salon de Genève 2019.
- Citroën y présente ses nouvelles collections « Ami One Concept » et « The Citroënist », ainsi que de nouveaux articles de la collection « Citroën Origins ».
- Des nouveautés qui sauront combler petits et grands passionnés de la Marque.

Lieu traversant et convivial au cœur du stand Citroën au Salon de Genève, la boutique « **Le Petit Citroën** » s'impose comme une visite incontournable pour petits et grands passionnés de la Marque. La boutique se pare ainsi d'une verrière d'inspiration loft et met en avant des produits dérivés graphiques et innovants. **De nouvelles collections** révèlent tout un ensemble de produits qui raviront le public :

COLLECTION « AMI ONE CONCEPT »

Lien vers les visuels : <https://bit.ly/2Tgti1N>

Lien vers la collection dans l'e-boutique : <https://bit.ly/2C0ft1>



Symboles de la mobilité et de la modernité incarnées par [Ami One Concept](#), 7 produits dérivés reprennent ses promesses, ainsi que ses couleurs :

- #RUN : un coupe-vent développé en partenariat avec la marque française Back To Alaska, à la matière légère et respirante (70 €) ;
- #LISTEN : une enceinte portable Bluetooth 5 W, idéale pour les déplacements et facile à installer (42 €) ;
- #DRIVE : un porte-clés adoptant la forme et le matériau de la poignée de porte (10 €) ;
- #PLUG : un câble de recharge compatible iOS et ANDROID, indispensable pour rester connecté (15 €) ;
- #CARE : une coque de smartphone universelle en silicone développée en partenariat avec la marque BONE, offrant une protection maximale contre les chutes (16 €) ;
- #CHARGE : une miniature en origami qui roule à l'énergie solaire, réalisée en collaboration avec la société française LITOGAMI. Une fois montée, elle se charge le jour au soleil, en clin d'œil à la recharge électrique de l'objet de mobilité Ami One Concept (12 €) ;
- #PLAY : une miniature Ami One Concept en métal à l'échelle 1/43, qui ravira les collectionneurs (39 €).

Découvrez la vidéo de présentation de la collection « Ami One Concept » : <https://youtu.be/dWAQ1fp8pZ8>

COLLECTION « THE CITROËNIST »

Lien vers les visuels : <https://bit.ly/2Tgti1N>

Lien vers la fiche Rider The Citroënist by Martone dans l'e-boutique : <https://bit.ly/2GTicsT>



Son nom fait référence à l'attachement des fans de la Marque et s'inspire de l'ADN du **concept de camping-car inédit SpaceTourer The Citroënist Concept**. Cette collection propose des articles graphiques en blanc et noir, pleins de caractère, pour une mobilité en tout confort :

- **Rider The Citroënist by Martone**, un modèle de vélo en édition limitée (950 €), alliant fonctionnalité et confort, issu du savoir-faire d'un partenaire adepte de la « mobilité chic » : Martone Cycling ;
- La **doudoune The Citroënist** (90 €), conçue en partenariat avec la marque française Back To Alaska, composée d'un revêtement déperlant en nylon et d'un rembourrage de 10 % de plumes. Elle maintient au chaud et protège des

intempéries, et est dotée d'une fermeture zip frontale et de deux poches latérales zippées. Tailles disponibles : M/L/XL/XXL (homme) ; S/M/L (femme) ;

- Le **mug** en porcelaine The Citroënist, reconnaissable à son logo « The C », compagnon incontournable pour qui veut déguster une boisson chaude (10 €) ;
- Le **cahier** de notes (8 €) et le **stylo** The Citroënist, à la forme vintage mais au design moderne (4 €), raviront les esprits les plus créatifs, leur permettant de réaliser esquisses et dessins de voitures, par exemple. Le cahier simili cuir blanc à pages blanches ne craint pas les voyages, grâce à sa couverture rigide ;
- La **clé USB 16 Go** The Citroënist permet d'enregistrer images, vidéos et chansons et tout type de données (18 €). Le logo « The C » ajoute une touche design à cette clé USB, compatible USB 2.0.

COLLECTION « CITROËN ORIGINS »

Lien vers les visuels : <https://bit.ly/2GAOHMk>

Lien vers la collection dans l'e-boutique : <https://bit.ly/2T6Z4yd>



À l'occasion de son Centenaire, la Marque enrichit sa collection de produits lifestyle « [Citroën Origins](#) », jouant avec les codes graphiques du Citroën des années 20. Parmi les principales nouveautés visibles à la boutique « Le Petit Citroën », et disponibles en ligne sur lifestyle.citroen.com, une plaque émaillée, des jeux de cartes, des coffrets de miniatures, ainsi qu'une édition 100 % Citroën du célèbre Monopoly !

- Le **Monopoly Citroën Origins** (50 €), Monopoly 100 % Citroën édité par la société Winning Moves, bilingue français-anglais, reprend les mêmes règles que le Monopoly classique. Si l'action sur le plateau est la même, les joueurs achètent des voitures Citroën (2CV, 5 HP, Traction, Nouveau SUV C5 Aircross...) au lieu des rues parisiennes ;
- Le **Petit Quiz** (6 €), en 80 questions-réponses, fait (re)découvrir la fabuleuse histoire de Citroën : les modèles emblématiques, les innovations techniques et les acteurs audacieux de cette aventure industrielle unique, qui a révolutionné l'histoire de l'automobile depuis 1919 ;

- Le **jeu de cartes « Top Trumps » Citroën Origins** (6 €) emmène les joueurs dans l'univers de la Marque avec 30 cartes de ses modèles emblématiques, de 1919 à nos jours. Chaque carte de modèle présente des informations et caractéristiques spécifiques au modèle. Celui qui a le critère le plus fort remporte toutes les autres et garde la main. Le gagnant est celui qui remporte toutes les cartes ;
- Le **jeu de mémoire Citroën Origins** (10 €) amusera les jeunes enfants qui pourront reconstituer des paires d'images de modèles (Type A, B2 Caddy, Rosalie...) ou d'une succursale Citroën des années 20 ;
- Les amateurs de plaques publicitaires émaillées se rueraient sur la **plaque émaillée Citroën Origins** (70 €), commercialisée à l'occasion des 100 ans de la Marque et fabriquée en France par Email Replica ;
- Le **coffret métal de miniatures Citroën Origins**, petite boîte qui renferme de grandes choses (35 €), présente les modèles emblématiques de Citroën en version 3 inches dans un coffret métal au décor soigné : de la Traction Avant en passant par l'icône Type H, la tant aimée 2 CV Charleston ou encore la DS 23 Pallas, Méhari ou bien la CX, un condensé de générations et d'icônes dans la même boîte.

LUNETTES SEETROËN : DÉJÀ PLUS DE 15 000 VENTES !

Lien vers les visuels : <https://bit.ly/2Tgti1N>

Lien vers la fiche SEETROËN dans l'e-boutique : <https://bit.ly/2KLY2zv>



Succès mondial pour les lunettes **SEETROËN** avec plus de 20 millions de vues sur les réseaux sociaux, déjà plus 15 000 ventes, et 3 prix européens pour récompenser l'audace de Citroën à aborder cette problématique avec une solution simple et partageable. Disponibles à la vente à boutique « Le Petit Citroën » et sur l'e-boutique Citroën Lifestyle (99 €), SEETROËN sont les premières lunettes qui éliminent le mal des transports. Ce dispositif paramédical, grâce au liquide coloré en mouvement dans les anneaux disposés autour des yeux, recrée la ligne d'horizon pour résoudre le conflit sensoriel à l'origine du mal.

Découvrez SEETROËN en vidéo : <https://youtu.be/vjb0VQPahlg>

Toutes ces idées de cadeaux originales sont à retrouver sur l'e-boutique Citroën Lifestyle : www.lifestyle.citroen.com. **La livraison est possible dans dix pays européens** : France métropolitaine, Allemagne, Espagne, Portugal, Belgique, Luxembourg, Italie, Pays-Bas, Pologne et Grande-Bretagne.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.
Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance