



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genesis poursuit sa collaboration avec Michelin à l'occasion du Rocket League Championship Series – Paris Major 2026



- Genesis accompagne Michelin, partenaire officiel du Rocket League Championship Series (RLCS) – Paris Major 2026, à l'occasion de l'un des principaux rendez-vous internationaux de l'esport organisés en France cette année.
- Cette collaboration marque une nouvelle étape du partenariat entre Genesis et Michelin, qui se prolonge cette fois de la route vers l'univers virtuel et compétitif de Rocket League.
- Une Genesis GV60 aux couleurs de Michelin sera exposée à l'entrée principale de la Paris La Défense Arena, offrant une visibilité forte auprès des visiteurs et des audiences internationales de l'événement.
- Le RLCS – Paris Major 2026 réunira les meilleures équipes mondiales de Rocket League, avec plus de 25 000 visiteurs attendus par jour et une importante visibilité internationale via les plateformes de streaming et les réseaux sociaux.
- Fort de son succès international, Genesis poursuit son déploiement en France avec une approche progressive, fondée sur la qualité de l'expérience client et une offre structurée autour de trois modèles.
- Une gamme 100 % électrique en France : GV60, Electrified GV70, Electrified G80.
- Les premiers showrooms ont ouvert à Lille et à Paris



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, France, 21 mai 2026 – Genesis annonce une nouvelle collaboration avec Michelin à l’occasion du Rocket League Championship Series (RLCS) – Paris Major 2026, dont Michelin est partenaire officiel. Organisé à Paris à La Défense Arena du 20 au 24 mai 2026, l’événement réunira plusieurs des meilleures équipes internationales de Rocket League, parmi lesquelles les formations françaises Team Vitality, Karmine Corp et Gentle Mates, ainsi qu’une importante communauté de passionnés autour de l’un des grands rendez-vous mondiaux de l’esport.

Cette activation marque une nouvelle étape dans la collaboration entre Genesis et Michelin, déjà partenaires dans le domaine automobile, en prolongeant cette relation dans l’univers virtuel et compétitif de Rocket League. Dans ce cadre, Genesis met à disposition un GV60 spécialement habillé aux couleurs de Michelin, exposé à l’entrée principale de l’événement au sein d’un dispositif premium offrant une forte visibilité auprès des visiteurs et audiences présentes sur place.

Charles Fuster, Brand Director Genesis France, a déclaré : « Cette collaboration avec Michelin à l’occasion du RLCS – Paris Major 2026 illustre la volonté de Genesis de s’inscrire dans des environnements où innovation, technologie et expérience immersive occupent une place centrale. Cet événement international constitue également une opportunité de renforcer la visibilité de la marque auprès de nouvelles audiences, dans un univers en forte croissance et particulièrement engagé. »

Genesis et Michelin réunis autour d’un événement international majeur

Le Rocket League Championship Series – Paris Major 2026 s’impose comme l’un des principaux événements esport organisés en Europe cette année. Réunissant les meilleures équipes internationales du jeu, dont plusieurs équipes françaises, la compétition bénéficie d’une importante visibilité mondiale grâce à sa diffusion sur les plateformes de streaming et les réseaux sociaux.

Cette collaboration s’inscrit dans un environnement où performance, précision et innovation technologique occupent une place centrale. Des valeurs qui trouvent également un écho naturel dans l’approche portée par Genesis, tant dans le développement de ses véhicules électriques que dans l’expérience proposée à ses clients.

À travers cette présence aux côtés de Michelin lors du RLCS – Paris Major 2026, Genesis poursuit le développement de sa visibilité en France dans le cadre d’un événement international réunissant des audiences particulièrement engagées autour de la technologie, de la compétition et de l’innovation.

Cette présence s’inscrit dans le développement progressif de Genesis en France, avec une gamme 100 % électrique composée des GV60, Electrified GV70 et Electrified G80, ainsi que l’ouverture des premiers showrooms de la marque à Paris et Lille.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genesis : design, innovation, excellence

Fondée à Séoul en 2015, Genesis est une marque automobile premium qui place le client au cœur de son approche, en s'inspirant du concept d'hospitalité coréenne « Son-nim ».

La philosophie de la marque repose sur le principe « Disruption, Refined », qui associe innovation et évolution à élégance et maîtrise, avec l'ambition de proposer une nouvelle lecture du luxe automobile. Cette vision s'exprime à travers le design stylistique « Athletic Elegance », caractérisé par des lignes épurées, des proportions équilibrées et une attention particulière portée aux détails.

En une décennie, Genesis s'est imposée parmi les principales marques premium mondiales. En 2026, la marque poursuit son expansion en Europe avec son déploiement en France, accompagné d'une offre structurée autour de trois modèles 100 % électriques et d'un dispositif centré sur la qualité de l'expérience client.

-FIN-

GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, la GV60, l'Electrified GV70 et l'Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive 'Athletic Elegance' (élégance athlétique) de Genesis. Genesis a commencé à écrire le prochain chapitre de son voyage, celui d'une marque à la croisée du design et de la performance. Son premier modèle premium hautes performances, le GV60 Magma, arrivera sur le marché européen dans le courant de l'année et Genesis Magma Racing participera au championnat du monde d'endurance FIA 2026. Basée à Francfort, la marque Genesis a été lancée en Europe en 2021. Déjà présente en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni, Genesis Motor Europe s'implantera cette année sur quatre nouveaux marchés : l'Italie, la France, l'Espagne et les Pays-Bas.

Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur www.genesis.com/fr