



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS STRUCTURE SON ÉQUIPE EN FRANCE POUR ACCOMPAGNER SON LANCEMENT



- Dans le cadre de son lancement en France, Genesis annonce la constitution de son équipe locale autour de profils expérimentés du secteur automobile et du luxe.
- Alexandre Gormand-Couturier, Stéphane Pichot et Fosca Sanviti rejoignent Genesis pour piloter respectivement le marketing, la performance réseau et l'expérience client au sein d'une équipe dirigée par Charles Fuster, Brand Director France, chargé de structurer et développer la présence de la marque en France.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Fort de son succès international, Genesis poursuit son déploiement en France avec une approche progressive, fondée sur la qualité de l'expérience client et une offre structurée autour de trois modèles.
- Une gamme 100 % électrique en France : GV60, Electrified GV70, Electrified G80.
- Les premiers showrooms ouverts à Lille et Paris

Paris, France, 30 avril 2026 : Alors que **Genesis** poursuit son déploiement en France, la marque s'appuie sur une **équipe locale structurée**, chargée d'accompagner le développement et l'installation de la marque sur le marché français.

À la tête des activités de Genesis en France, **Charles Fuster, Brand Director France**, pilote le lancement et le développement de la marque sur le territoire. Il supervise la mise en place de l'organisation locale et veille à ce que le développement de Genesis s'inscrive dans une **vision claire, fidèle à l'ADN de la marque** et inscrite dans une **vision long terme**.

« Nous abordons le marché français avec une vision long terme, fondée sur la cohérence stratégique, la discipline d'exécution et la construction d'une marque forte et durable », souligne **Charles Fuster**.

À ses côtés, **Genesis** s'appuie sur une équipe locale organisée autour de **trois expertises complémentaires**, couvrant les principaux leviers de développement de la marque.

Fosca Sanviti est **Responsable Brand & Customer Experience**. Elle a la charge de la définition et du déploiement de l'expérience client Genesis en France, dans le respect du positionnement de la marque. Son parcours international, entre entrepreneuriat et univers du luxe, lui permet d'apporter une **approche globale du développement de marque et de la relation client**.

Alexandre Gormand-Couturier est nommé **Responsable Marketing France**. À ce poste, Il pilote l'ensemble des activités marketing de **Genesis en France**, du marketing produit à la communication en passant par les relations presse, en veillant à la cohérence de leur déploiement sur le marché. Fort d'un parcours de près de dix ans dans l'industrie automobile, il accompagne le développement de la **notoriété de la marque**.

Stéphane Pichot est nommé **Responsable de la Performance Réseau**. Il supervise le développement et la performance du réseau de distribution en France, en veillant à la cohérence des standards de la marque et à la qualité de leur déploiement sur le territoire. Ses quinze années d'expérience chez plusieurs constructeurs premium constituent un atout clé pour optimiser la **performance** et la **cohérence du réseau**.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'équipe **Genesis France** pourra également s'appuyer sur le soutien de l'organisation Hyundai, qui met à disposition ses ressources, ses compétences ainsi qu'une structure opérationnelle solide pour accompagner le développement de la marque en France.

« Je suis très heureux de pouvoir m'appuyer sur cette équipe pour accompagner le développement de Genesis en France », déclare **Charles Fuster, Brand Director France**. « Leurs parcours et expertises constituent un atout précieux pour structurer durablement la présence de la marque et en accompagner la croissance sur le marché français. »

En France, **Genesis** adopte une approche de développement progressive, fondée sur la **qualité de l'expérience** et la **maîtrise de chaque étape de son déploiement**. La marque s'appuie sur un **réseau de distribution sélectif** ainsi que sur un **dispositif après-vente dédié**, conçu pour accompagner ses clients dans la durée avec un niveau d'exigence élevé.

Genesis propose une gamme de trois modèles en France. Le **GV60**, SUV compact du segment C, se distingue par son caractère dynamique et son approche contemporaine du design. L'**Electrified GV70**, SUV du segment D, associe élégance, confort et polyvalence, avec une attention particulière portée au bien-être à bord. Enfin, l'**Electrified G80**, berline de représentation, incarne la vision la plus aboutie de Genesis en Europe, en combinant raffinement, équilibre et sérénité de conduite.

Genesis : design, innovation, excellence

Fondée à Séoul en 2015, **Genesis** est une marque automobile premium qui place le client au cœur de son approche, en s'inspirant du concept d'hospitalité coréenne « **Son-nim** ».

La philosophie de la marque repose sur le principe « **Disruption, Refined** », qui associe innovation et évolution à élégance et maîtrise, avec l'ambition de proposer une nouvelle lecture du luxe automobile. Cette vision s'exprime à travers le design stylistique « **Athletic Elegance** », caractérisé par des lignes épurées, des proportions équilibrées et une attention particulière portée aux détails.

En une décennie, **Genesis** s'est imposée parmi les principales marques premium mondiales, avec plus de **1,5 million de véhicules vendus**. En 2026, la marque poursuit son expansion en Europe avec son déploiement en France, accompagnée d'une offre structurée et d'un dispositif centré sur la qualité de l'expérience client.

- FIN -



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, la GV60, l'Electrified GV70 et l'Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive 'Athletic Elegance' (élégance athlétique) de Genesis. Genesis a commencé à écrire le prochain chapitre de son voyage, celui d'une marque à la croisée du design et de la performance. Son premier modèle premium hautes performances, le GV60 Magma, arrivera sur le marché européen dans le courant de l'année et Genesis Magma Racing participera au championnat du monde d'endurance FIA 2026. Basée à Francfort, la marque Genesis a été lancée en Europe en 2021. Déjà présente en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni, Genesis Motor Europe s'implantera cette année sur quatre nouveaux marchés : l'Italie, la France, l'Espagne et les Pays-Bas.

Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur www.genesis.com/fr