



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS SE LANCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS
POUR FAIRE DÉCOUVRIR À SES CLIENTS UNE
EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ PREMIUM,
FASCINANTE ET HORS DU COMMUN



- Genesis, marque automobile haut de gamme née en Corée et fondée à Séoul en 2015, fait son entrée sur le marché français avec une approche inspirée du concept typiquement coréen d'hospitalité « Son-nim ». Au cœur de cette démarche se trouve l'idée que vous êtes bien plus qu'un client, vous êtes son «Son-nim» , son invité le plus cher.
- L'identité de la marque se fonde sur une vision audacieuse résumé par le concept *Disruption, Refined* (disruption, raffinement) : bousculer l'ordre établi et façonner le changement avec élégance, respect et sensibilité.
- L'expérience du design Genesis prend forme avec la philosophie 'Athletic-

Elegance' qui maîtrise avec justesse l'équilibre entre qualités athlétiques et élégance. Un équilibre qui se ressent dans chaque détail, des proportions et lignes sculptées aux signatures lumineuses et intérieurs épurés. Cette harmonie révèle un sentiment de puissance et sportivité tout en préservant une élégance et une qualité d'assemblage d'une finesse remarquable.

- Forte de son succès fulgurant au niveau mondial, Genesis arrive en France avec un réseau dédié et sélectionné et une gamme de trois modèles 100 % électriques - GV60, Electrified GV70 et Electrified G80 - en déployant un plan de développement axé sur la qualité.

11 février 2026 - Genesis, marque automobile haut de gamme née en Corée du Sud, annonce son arrivée sur le marché français.

Créée à Séoul en **2015**, Genesis se donne pour objectif d'offrir à ses clients une expérience exceptionnelle - fascinante et hors du commun - qui s'appuie sur l'approche « **Son-nim** » (**invité d'honneur**) inspirée de la tradition coréenne d'hospitalité.

Du showroom au produit, les moindres détails sont étudiés pour assurer le bien-être de quiconque s'en approche, en mettant l'accent sur ceux qui ont une réelle utilité pour les utilisateurs. C'est le point de départ de la réflexion de Genesis sur l'expérience client. L'identité de la marque s'articule autour d'une vision audacieuse qui vise à **casser les codes du segment premium en affirmant son identité avec élégance, respect et sensibilité, en faisant preuve de mesure et de force intérieure**. Sans ostentation, mais en assumant l'excellence d'une démarche qu'on pourrait résumer en deux mots : ***Disruption, Refined***.

« Disruption » fait référence à la volonté de remettre en question ce que l'on tient généralement pour acquis, **en regardant les choses d'un autre œil**. Quant à « Refined », il qualifie la forme du changement, dans le **respect des personnes et du contexte**.

Cette vision est le berceau de toute l'expérience Genesis et de sa philosophie de design ***Athletic Elegance***, qui allie à la perfection l'**élégance ultime et le caractère athlétique**. Les lignes sont épurées, les proportions soignées, mais l'effet d'ensemble est toujours totalement exclusif et empreint de dynamisme. C'est un style qui ne cherche pas d'effets spéciaux, mais qui **se démarque par son harmonie** et par le dialogue des contraires qu'il instaure, que le véhicule soit en mouvement ou à l'arrêt.

Le sentiment d'équilibre se retrouve également dans l'**habitable**, où les formes, les coloris et l'éclairage se complètent et transforment l'intérieur du véhicule en un **espace de vie naturel**. Les cuirs, à l'instar des revêtements textiles et des surfaces moussées, sont choisis et associés avec la plus grande attention. Tout est conçu pour le **bien-être du conducteur et des passagers**. Le confort des sièges et le toucher agréable des garnissages, même les

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

moins visibles, se conjuguent aux **technologies innovantes intégrées avec soin pour accompagner l'expérience** le plus naturellement possible.

Grâce à cette approche, **Genesis s'est imposée en dix ans seulement comme l'une des dix premières marques premium au monde**. Elle a ainsi franchi le cap des 1,5 million de véhicules vendus, enregistrant **un rythme de croissance jamais atteint par aucune autre marque premium ou de luxe en un laps de temps aussi court**. Forte de son succès mondial, la marque se fixe désormais comme objectif de vendre **350 000 véhicules par an à l'horizon 2030**, en étendant sa présence en Europe. Après son lancement en 2021 en Allemagne, au Royaume-Uni et en Suisse, **la marque fait son arrivée en Italie, en France, en Espagne et aux Pays-Bas en 2026, avec un plan de développement axé sur la qualité**.

En France, Genesis **débute avec deux showrooms, l'un à Paris et l'autre à Lille**. Ils ouvriront leurs portes **dans le courant du printemps**, parallèlement au **lancement commercial**, qui s'accompagnera de la publication des tarifs des différents modèles et de l'organisation d'**essais routiers**. Le plan de lancement prévoit également la mise en œuvre d'un **réseau d'après-vente afin de répondre à tous les besoins des clients**. Le développement du réseau de vente et d'après-vente, **axé sur la qualité**, permettra à la marque de couvrir la majeure partie du territoire français d'ici la fin 2028.

Genesis proposera pour commencer une gamme de **trois modèles d'excellence**, 100 % électriques déjà récompensés par plusieurs prix européens de design et de sécurité. La **GV60** est un C-SUV compact (à peine plus de 4,5 mètres de long) et sportif, au style bien affirmé et doté de séduisantes qualités dynamiques. L'Electrified **GV70**, un D-SUV spacieux et raffiné d'un peu plus de 4,70 mètres de long, est un modèle pensé pour les automobilistes qui recherchent une précision de conduite et une technologie aussi discrète qu'efficace, sans le moindre compromis, ainsi qu'un espace intérieur plus généreux. Enfin, l'Electrified **G80** est la berline de luxe de référence de Genesis en Europe, un modèle qui évoque l'assurance et le prestige.

En écho à la philosophie de la marque, Genesis intervient dans divers événements d'envergure mondiale qui sont animés par les mêmes valeurs. Depuis quelques années déjà, la marque est partenaire du PGA Tour aux États-Unis (2017) ainsi que du Genesis Scottish Open au Royaume-Uni (2022).

La France où siège l'équipe **Genesis Magma Racing (Le Castellet)** participera au **championnat du monde d'endurance FIA (WEC) 2026**, avec l'hypercar **GMR-001**. Avec en point d'orgue, la présence pour les 24h du Mans où l'écurie de la marque prendra la piste pour faire la démonstration des performances d'exception du label Genesis, dans un type de compétition - l'endurance, et plus précisément dans la catégorie LMDh - qui traduit la **recherche de la perfection, de l'innovation et de la fiabilité**, des valeurs qui forment l'ADN des modèles de la marque. Les nombreuses innovations technologiques mises au point pour ce lancement constitueront le **socle des compétences dont bénéficiera l'ensemble**

de la gamme Genesis.

« Notre vision en Europe est claire : développer notre présence marché par marché, en suivant une stratégie de croissance disciplinée et durable. La France joue un rôle stratégique dans ce plan ; c'est un marché qui incarne le raffinement, l'innovation et une élégance discrète, des valeurs en parfaite adéquation avec l'ADN de Genesis. Mettre le client au centre de notre démarche est essentiel, car une véritable marque premium ne se définit pas uniquement par ses produits, mais aussi par l'expérience qu'elle offre dans la durée. C'est pourquoi nous nous engageons pleinement à construire un réseau de vente et d'après-vente solide et fiable à travers l'Europe. » s'est réjoui **Peter Kronschnabl**, directeur général de Genesis Motor Europe.

« L'arrivée de Genesis en France est l'occasion idéale de faire connaître aux clients de notre pays un nouveau concept d'expérience haut de gamme. Du point de vue du produit assurément, avec une gamme de modèles qui représente la quintessence de la qualité coréenne, mais aussi du service, et des attentions que nous voulons réserver au client aussi longtemps qu'il sera propriétaire de l'un de nos véhicules. Pour nous, français qui accordons une grande importance au design et au style, Genesis offre incontestablement un sujet de discussion intarissable. Une gamme de produits qui se distingue par sa personnalité et qui est source de satisfaction au quotidien. Un grand souci du détail et des innovations qui rehaussent véritablement l'expérience utilisateur », a déclaré **Charles Fuster**, Directeur Genesis France.

GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, la GV60, l'Electrified GV70 et l'Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive 'Athletic Elegance' (élégance athlétique) de Genesis. Genesis a commencé à écrire le prochain chapitre de son voyage, celui d'une marque à la croisée du design et de la performance. Son premier modèle premium hautes performances, le GV60 Magma, arrivera sur le marché européen dans le courant de l'année et Genesis Magma Racing participera au championnat du monde d'endurance FIA 2026. Basée à Francfort, la marque Genesis a été lancée en Europe en 2021. Déjà présente en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni, Genesis Motor Europe s'implantera cette année sur quatre nouveaux marchés : l'Italie, la France, l'Espagne et les Pays-Bas. Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur www.genesis.com/fr