

UNE ANNÉE RECORD À TOUS LES NIVEAUX POUR GARMIN® EN 2021

Paris, le 17 février 2022 — Malgré un contexte de sortie de pandémie mondiale, la société GARMIN enregistre de nouveau une croissance de revenus avec un CA de 1,39 milliards de dollars pour la période Q4 2021, soit une augmentation de +3% versus Q4 2020.

Sur l'année 2021, le groupe annonce **une croissance globale de 19%** ; marquant ainsi la sixième année consécutive de croissance de son chiffre d'affaires.

Une croissance robuste consolidée par les secteurs aviation, marine et auto.

Le chiffre d'affaires du segment aviation a augmenté de 13 % au quatrième trimestre, principalement grâce à la catégorie OEM*.

Au cours du trimestre, le poste de pilotage intégré G3000 a été sélectionné par Heart Aerospace pour l'avion de ligne régional entièrement électrique ES-19. Embraer a également décerné à Garmin son septième prix consécutif de fournisseur de l'année. Au cours de la dernière décennie, Embraer a décerné à Garmin un total de 12 prix de fournisseur dans diverses catégories, reconnaissant ainsi la réussite dans la conception, la fabrication et le support des solutions de poste de pilotage les plus innovantes par Garmin.

Le chiffre d'affaires du secteur maritime a quant à lui augmenté de 14 % au quatrième trimestre, avec une croissance dans plusieurs catégories, grâce à la forte demande des traceurs de cartes. Au cours de ce dernier trimestre, Garmin a lancé la nouvelle série d'appareils de poche GPSMAP 79, qui offre aux navigateurs des outils de navigation faciles à utiliser dans la paume de leur main, ainsi que la gamme GMR Fantom, les radars à semi-conducteurs les plus puissants de leur catégorie. Également au cours du trimestre, le système de caméra à vision périphérique a été désigné lauréat du prix DAME Design 2021 en tant que premier système de caméra intelligent du secteur offrant une connaissance de la situation et une commodité sans précédent sur l'eau.

De son côté, le chiffre d'affaires du secteur automobile a augmenté de 21 % au cours du quatrième trimestre, grâce à la croissance des programmes des équipementiers automobiles et des produits automobiles grand public. Au cours du trimestre, le focus a été mis sur la nouvelle gamme de navigateurs Drive pour le marché grand public, apportant des écrans plus grands et de nouvelles fonctions aux utilisateurs.

Les secteurs fitness & outdoor stables

Le secteur du fitness est resté stable, la croissance des montres connectées ayant été compensée par une baisse des ventes de produits de cyclisme.

Garmin a également récemment publié son rapport [Connect Fitness 2021](#), qui montre une croissance à deux chiffres dans presque toutes les catégories d'activité, ce qui démontre l'orientation unique des utilisateurs vers un style de vie plus actif.

Le chiffre d'affaires du segment Outdoor a diminué de 8 % au quatrième trimestre, principalement en raison de contraintes liées aux composants qui ont limité le nombre de commandes de produits traditionnels pour la chasse. Sur l'ensemble de l'année 2021, la croissance du segment s'établit à 14%. L'ordinateur de plongée Garmin Descent Mk2i et l'émetteur Descent T1, équipés du sonar révolutionnaire SubWave, ont quant à eux été désignés par Popular Science comme l'une des plus grandes innovations de 2021.

"2021 a été une nouvelle année remarquable. La demande pour nos produits ayant entraîné une forte croissance annuelle à deux chiffres du chiffre d'affaires dans chacun de nos cinq segments", a déclaré Cliff Pemble, Président et Directeur Général de Garmin. "Nous abordons 2022 avec une excellente gamme de produits récemment lancés et nous avons prévu d'autres nouveautés passionnantes qui seront annoncées dans les prochains mois. Je suis très fier de ce que nous avons accompli en 2021 et j'attends avec impatience les opportunités et les défis de cette nouvelle année."

En confiance pour cette année 2022 qui débute, Garmin prévoit un chiffre d'affaires d'environ 5,5 milliards de dollars et une croissance dans tous ses segments d'activités, soutenue notamment par des lancements majeurs très attendus.

*OEM ou Original Equipment Manufacturer désigne une entreprise qui se spécialise dans la fabrication des systèmes ou des pièces détachées pour une autre structure

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 26 décembre 2020, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0-31983). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <https://www.garmin.com/en-US/investors/sec/>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.