

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Argenteuil / le vendredi 6 février 2026

« GARAC WEEK » 2026 : une semaine au cœur des métiers de l'Automobile et de la Mobilité

Du 9 au 13 février 2026, le GARAC organise la « GARAC WEEK », rassemblant conférences, ateliers immersifs et rencontres professionnelles pour valoriser les métiers de l'automobile, de la moto, du poids lourd, des technologies hybrides/électriques et de la carrosserie-peinture.

« La GARAC WEEK incarne pleinement notre mission : offrir à nos jeunes une ouverture unique sur les métiers, les innovations et les femmes et hommes qui font avancer notre secteur. Chaque intervention nourrit leur projet professionnel et renforce le lien essentiel entre l'École et les entreprises. Ce rendez-vous annuel permet à nos apprenants de mesurer l'étendue des opportunités qui s'offrent à eux dans un univers en profonde transformation. »

Laurent ROUX, Directeur Général du GARAC

Lundi 9 février – Découverte du métier de soudeur

Le spécialiste Guy Guy Stunt offre aux élèves carrossiers une immersion autour des techniques modernes de soudure, à travers démonstrations et échanges.

Mardi 10 février – Mobilité durable & passion automobile

La conférence d'Éric Vigouroux, issue de son aventure hors du commun « La Croisière Verte, 100 ans après la Croisière Noire », offre aux étudiants un témoignage inspirant mêlant aventure, innovation et mobilité durable. À travers la réinterprétation moderne de l'expédition historique d'André Citroën, il illustre les défis techniques liés aux mobilités nouvelles avec les Citroën AMI et l'évolution des pratiques dans un contexte de transition énergétique. Les élèves découvrent comment ces technologies transforment les expéditions et les véhicules, tout en comprenant les opportunités professionnelles qu'offre un secteur en pleine mutation.

En parallèle, les BTS NDRC et MCO assistent à la conférence Car Lovers qui présente ses différents métiers.

Mercredi 11 février - la GIRL'S DAY : Une immersion pour casser les idées reçues

La GIRL'S DAY, ouvert aux jeunes filles extérieures, propose une immersion d'une demi-journée guidée par les élèves filles du GARAC et leurs enseignants pour déconstruire les préjugés sur les métiers techniques de l'automobile et de la mobilité. Au programme : six ateliers courts – vente automobile en réalité virtuelle, maintenance véhicule léger, technologies hybrides/électriques, poids lourds, motocycle, carrosserie/peinture avec simulateurs de réalité virtuelle – permettant de découvrir concrètement la modernité et la diversité des métiers grâce à la présence des entreprises : YAMAHA, VAUBAN, ROUSSEAU, ABVV, RENAULT TRUCKS, RRG.

Jeudi 12 février – Conférences SIPEV & TEAM RCM

La SIPEV propose une conférence technique suivie d'ateliers animés par AKZO Nobel, Lechler, PPG, Axalta et BASF. « *L'intervention annuelle du Sipev au Garac nous met en contact avec des jeunes motivés, formés, curieux d'en savoir toujours plus et avec qui les échanges sont riches [...] Sensibiliser la jeunesse aujourd'hui, c'est garantir l'excellence de nos métiers demain.* » Christophe Coin, Président du Groupement Carrosserie du SIPEV

Vendredi 13 février – REVOLT et électromobilité

La semaine s'achève avec l'intervention de Rémy Lê (REVOLT) sur les enjeux de la réparation et de la maintenance des batteries électriques.

La « GARAC WEEK » 2026 confirme l'engagement du GARAC à accompagner les transformations du secteur, promouvoir la mixité et préparer les talents qui façoneront la mobilité de demain.

À propos du GARAC :

Le GARAC est l'École nationale des professions de l'automobile, de la moto, du camion et des nouvelles mobilités. Situé à Argenteuil (95), il forme chaque année depuis 1948 plus de 1 500 jeunes et adultes à travers un large éventail de formations, sous statut scolaire, par apprentissage ou en formation continue, du BAC au diplôme d'ingénieur. + d'infos : www.garac.com