



Paris, le 11 janvier 2022

## TikTok entre dans la course d'Asphalt 9 : Legends !

TikTok se met sur la ligne de départ du jeu iconique de Gameloft, *Asphalt 9 : Legends*, la dernière révolution dans le monde des courses d'arcade ! À cette occasion, TikTok invite les joueurs de sa communauté à travers le monde, à prendre les commandes d'une Porsche 911 GTS, personnalisée aux couleurs de la plateforme.



Au volant d'hypercars de constructeurs de renom comme Ferrari, Porsche ou encore Lamborghini, les amateurs de sensations fortes et de beaux graphismes auront la possibilité de débloquer du contenu exclusif par le biais de la plateforme. Les joueurs pourront notamment accéder à une Porsche 911 GTS personnalisée aux couleurs de TikTok, à 250 tokens et 25 000 crédits in-app - d'une valeur de 50 euros ! Pour profiter de cette offre, il suffit de cliquer sur le bouton "Redeem now" sur TikTok qui renverra directement au jeu où l'utilisateur pourra déverrouiller cette option.

Top départ, les joueurs de la communauté TikTok vont pouvoir vivre une expérience de jeu inédite, faire rugir le moteur, participer à des courses exaltantes, arracher l'asphalte et effectuer des cascades dans des lieux époustouffants de réalismes ! TikTok invite également sa communauté à partager ses meilleures performances de jeu avec le hashag [#GamerGoals](#).

**A propos de TikTok**

TikTok est la destination incontournable pour les vidéos mobiles au format court. Nous avons pour mission d'être une source d'inspiration pour les utilisateurs et d'enrichir leur quotidien en offrant un lieu où exprimer leur créativité ainsi qu'une expérience authentique, amusante et positive. TikTok est présent partout dans le monde avec des bureaux notamment à Los Angeles, New York, Londres, Paris, Berlin, Dubaï, Mumbai, Singapour, Jakarta, Séoul et Tokyo. [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com)