

GRAND JEU TECHNIK'A



Des conducteurs gagnants, autant que les professionnels de l'après-vente automobile.

Technik'a, la marque de pièces auto pour les pros, lançait en octobre dernier la 1^{ère} édition du « GRAND JEU TECHNIK'A ». Entre le 1^{er} et le 31 octobre, ce sont des centaines de cadeaux qui étaient mis en jeu, parmi lesquels une voiture ! Voiture qui a été remise à sa nouvelle propriétaire hier soir à Clermont-Ferrand.

LE GRAND JEU TECHNIK'A – La fidélisation au cœur du concept

L'objectif du Grand Jeu Technik'a était de proposer aux professionnels monteurs de pièces Technik'a un concept clé en main pour fidéliser leurs clients conducteurs et, pourquoi pas, leur faire gagner quelques entrées en atelier en mettant en avant les nombreux cadeaux mis en jeu.

Relayée par un plan de communication intensif dont une campagne radio sur RMC, cette opération offrait une belle visibilité pour Technik'a ainsi qu'un véritable levier de fidélisation et de communication pour les professionnels participants.

Rappel du principe du jeu :

1. Avec chaque pièce Technik'a commandée, le professionnel reçoit 1 ticket à gratter.
2. Il offre le ticket à gratter à son client conducteur au moment de lui remettre sa facture.
3. Le conducteur gratte et découvre s'il a gagné.

Et l'opération a porté ses fruits. Ce sont près de 13 000 € de cadeaux qui ont été offerts à des conducteurs qui n'ont désormais plus aucune raison de ne pas retourner chez le professionnel qui leur a offert leur ticket gagnant !

UNE GRANDE GAGNANTE – Renée VIDOU de Gap (05)

C'est Mme Renée VIDOU, originaire de GAP qui s'est vue remettre les clés de sa toute nouvelle 108, hier soir à la concession Peugeot ABCIS de Clermont-Ferrand, en présence notamment de M. Régis ARANEO, directeur du centre L'AUTO LECLERC de Gap qui lui a offert le ticket gagnant.

Erwann CHATELAIS, directeur général du groupe Flauraud était également présent aux côtés de la gagnante, accompagné de plusieurs collaborateurs dont Grégory DECHERF, le représentant commercial Flauraud pour la région PACA.



Retours sur une opération gagnante

« **Le but de cette opération était d'accompagner le conducteur dans la découverte de Technik'a tout en offrant à nos partenaires professionnels une occasion de fidéliser leurs clients.**

Le système de tickets à gratter nous permettait de faire profiter de l'opération à tous nos clients professionnels. Pour eux, le Grand Jeu Technik'a était gratuit, transparent et ne nécessitait aucune mise en place. C'est là qu'a résidé le succès de l'opération.

L'important pour nous était de parler de Technik'a et de ses garanties de qualité et de sécurité au plus grand nombre, **tout en réaffirmant notre engagement envers nos partenaires professionnels** en faisant d'eux le pivot central de l'opération. »



Stéphane ROBERT
Directeur Marketing
et Communication
Flauraud



Renée VIDOU,
l'heureuse gagnante

« **Quand on m'a appelé pour m'annoncer que j'avais gagné une voiture, je me suis dit « Mon dieu ! ».** Mais il y avait quelques démarches à faire pour lesquelles le Centre L'AUTO LECLERC m'a accompagnée. J'ai eu beaucoup de chance. Je trouve la voiture magnifique, le blanc c'est ma couleur ! Et pour cette voiture je demanderai du Technik'a pour l'entretien ! **Je suis très heureuse et je remercie la marque et toutes les personnes qui m'ont accueillie à Clermont-Ferrand.** »



Régis ARANEO,
PDG Centre L'AUTO
LECLERC de GAP

« **Cette opération était d'après moi un bon levier, un bon moyen de communication pour la marque** surtout parce qu'elle était étendue à toute la France. Concernant mon centre auto, c'est forcément une réussite puisque c'est chez moi que Mme Vidou a gagné le véhicule ! Je vais d'ailleurs relayer cette nouvelle localement pour montrer à tous que **c'est bien vrai : grâce à Technik'a nous avons fait gagner une voiture à une de nos clientes.** »



A propos de Technik'a

Technik'a, une offre complète de plus de 7000 références de pièces et équipements automobiles.

Qualité, sécurité et disponibilité des pièces sont au centre de nos préoccupations afin d'offrir le meilleur rapport qualité/prix.

Technik'a est une marque 100% exclusive pour les professionnels de l'automobile, distribuée par Flauraud.



L'exigence des pros



www.technika.fr