

Pouvoir d'achat : E.Leclerc prolonge son opération « carburant à prix coûtant¹ » les week-ends du 18 et 25 août

Ivry-sur-Seine – le 17 août 2023 – Afin de protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français, E.Leclerc avait annoncé proposer le carburant à prix coûtant chaque week-end² cet été dans ses 696 stations-service d'hypermarchés, entre le 30 juin et le 13 août. Fort des attentes des consommateurs, l'enseigne a décidé de prolonger cette opération les deux prochains week-ends du 18 et 25 août.

E.Leclerc prolonge son opération carburant à prix coûtant pour le grand retour des vacances

Alors que la hausse des prix se poursuit, et que les français sont encore nombreux à prendre la route pour le retour des vacances d'été, E.Leclerc prolonge son opération carburant à prix coûtant les week-ends du 18 et 25 août. Cette baisse du prix à la pompe sera effective dans les 696 stations-service de son réseau.

Il s'agit d'une opération de grande envergure mise en place par le Mouvement E.Leclerc puisque c'est la première fois que l'enseigne reconduit cette opération pendant **9 week-ends d'affilée lors des grandes vacances**.

« Depuis plus d'un mois et demi, nos 696 stations-services d'hypers vendent l'essence à prix coûtant tous les week-ends. Ça veut dire qu'elles ne prennent pas de marge sur le carburant, elles ne font pas de profit. C'est une décision pour protéger le porte-monnaie des français dont le budget vacances pèse déjà lourd. Nous pensions mener cette opération jusqu'à la mi-août. Mais alors que bon nombre d'automobilistes aoûtiers sont encore sur les routes pour le retour des grandes vacances, je vous annonce, au nom de tous les chefs d'entreprise du Mouvement E.Leclerc, que nous allons prolonger cette opération les week-ends du 18 et 25 août. ». **Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**

Plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers mois et années. Avec elles, E.Leclerc apporte une réponse concrète aux usagers face à la hausse des prix.

Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique de E.Leclerc

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant, dès les premiers chocs pétroliers dans les années 1970. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la

¹ Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.

² Week-end = vendredi, samedi et dimanche



libéralisation des prix du carburant. Dès lors et depuis, l'enseigne défend le droit des usagers de se déplacer librement et propose l'accès à la mobilité à prix E.Leclerc.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.
