

Feu Vert récompensé par un Cas d'OR pour sa plateforme de communication locale

Feu Vert, Feu Vert, en collaboration avec Mobsuccess, remporte un Cas d'OR dans la catégorie "Plateforme de communication locale", une distinction qui vient saluer la mise en place d'une solution digitale innovante, pensée pour accompagner les franchisés dans leur communication locale.

Dans un contexte de digitalisation croissante des médias de proximité, Feu Vert a engagé, aux côtés de **Mobsuccess**, une refonte en profondeur de sa stratégie de communication locale. L'objectif : permettre à chaque franchisé de **communiquer efficacement sur sa zone de chalandise**, en activant facilement des campagnes sur des leviers puissants mais complexes : **Facebook (pages locales), Google Ads (recherche locale), display géolocalisé, SMS ciblé, programmation localisée, etc.**



La stratégie et les campagnes sont **co-construites entre Feu Vert et Mobsuccess**, afin de garantir à la fois performance, cohérence de marque et simplicité d'usage. Les **messages sont créés par la centrale**, tandis que les **visuels sont réalisés par l'agence Story, la Créative Content Factory du groupe Mobsuccess et validés par Feu Vert**, assurant une communication harmonisée sur l'ensemble du réseau.

La plateforme ne se limite pas au digital : elle permet aussi aux franchisés de **commander l'ensemble de leurs supports de communication locale offline** (PLV, ILV, affichage extérieur...), de **gérer leur participation aux opérations nationales ou locales**, et d'**activer leurs campagnes CRM**.

« Cette plateforme répond à un vrai besoin terrain : rendre le marketing digital local simple, accessible et performant pour nos franchisés. Ce Cas d'OR vient saluer un travail collectif et une solution déjà largement adoptée dans notre réseau », explique **Vincent Claisse**, Directeur Marketing, Communication et Digital de Feu Vert.

« Ce projet avec Feu Vert illustre parfaitement notre mission : permettre à des réseaux de déployer des stratégies multilocales puissantes, dans un cadre simple et maîtrisé », ajoute **Nicolas Saraiva**, Directeur Général de Widely et Directeur Général Délégué de Mobsuccess.

Grâce à cette plateforme unique, les franchisés gardent **la maîtrise de leurs investissements**, pilotent leur communication locale de façon autonome, et bénéficient d'un accompagnement structuré et cohérent.

Feu Vert

À propos de Feu Vert

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 200 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Depuis quelques années, l'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement des activités digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de 860M€ en 2023.



Feu Vert France / www.feuvvert.fr
www.feuvvert-group.com



À propos de Mobsuccess

Mobsuccess Group est une société qui édite et opère une suite de solutions publicitaires managées unifiant diffusion média, data et IA. Ses solutions, Widely, Story, Farly permettent de répondre de bout en bout aux enjeux digitaux de communication et d'acquisition sur les écosystèmes publicitaires les plus importants du marché.



<https://www.mobsuccess.com>