

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 9 février 2016

LES STARS DES ENCHÈRES DE DEMAIN EN VENTE CHEZ CITROËN DÈS AUJOURD'HUI !

La maison de ventes Artcurial vient d'organiser dans le cadre du Salon Rétromobile une vente aux enchères consacrée exclusivement à CITROËN. La Marque se réjouit pour les acheteurs de ces véhicules de collection et donne rendez-vous dans son réseau où les stars des enchères de demain sont en vente dès aujourd'hui !



Un ensemble historique composé de 48 voitures CITROËN a réuni les passionnés de la Marque pour une vente de 3 heures marquées par 6 nouveaux records mondiaux. C'est la maison de ventes Artcurial qui a organisé, dans le cadre du Salon Rétromobile, cette vente aux enchères consacrée exclusivement à CITROËN.

L'émotion était au rendez-vous dans le public venu assister en nombre à cette vente populaire qui réunissait des modèles emblématiques de la Marque : de la CITROËN Type A, pionnière du début des années 1920, en passant par la sympathique 5CV Trèfle, la mythique Traction, la populaire 2CV jusqu'à l'exclusive CX des années 1980, c'est l'histoire de la Marque qui a défilé sous les yeux des amateurs et collectionneurs.

CITROËN se réjouit pour les acheteurs de ces véhicules de collection et donne rendez-vous dans son réseau où les stars des enchères de demain sont en vente dès aujourd'hui ! Plus de 95 ans après sa création, la marque CITROËN est plus que jamais empreinte de l'esprit créatif et audacieux de son fondateur avec des modèles tels que la C4 Cactus et très prochainement la E-MEHARI et le SpaceTourer.

Inutile d'attendre 30 ans pour en profiter, au risque de voir leur prix flamber !

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE