



As des Réseaux : les 19 nominés révélés

La FRCI (Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants) dévoile aujourd'hui la liste des 19 entreprises qui représenteront 7 réseaux de carrosserie pour la première édition des As des Réseaux. Les 7 lauréats, parmi ces 19 nominés, seront récompensés lors du salon Equip Auto.

Les 19 nominés

A l'issue d'un process de sélection interne, chaque enseigne a donc sélectionné ses champions qui les représenteront durant la première édition des As des Réseaux :



Pour ACOAT SELECTED

- MA CARROSSERIE à Fontenay (45)
- CARROSSERIE PIANENCQUE à Pia (66)
- CARROSSERIE TAILLANDIER à Cournon (63)



Pour AD CARROSSERIE

- AD CARROSSERIE DSP31 à Villemur sur Tarn (31)
- AD CARROSSERIE ET GARAGE EXPERT KERSUZAN à Auray (56)
- AD CARROSSERIE PARK AUTO à Mantes la Ville (78)



Pour AUTONEO

- CARROSSERIE CASTAINGS à Boucau (64)
- CARROSSERIE COCULO à Fontenay sur Eure (28)
- CARROSSERIE ESPACE DU LAC à La Ferté Bernard (72)



Pour AXIAL

- SARL ARNAUD à Castenau le Lez (34)
- CENTRAL GARAGE à Suresnes (91)
- CARROSSERIE DISSANE au Bout du Pont de l'Arn (81)



Pour FIVE STAR

- CARROSSERIE TREIL à Pont Sainte Maxence (60)
- GARAGE JOST à Goxwiller (67)
- CDR GROUP à Montpellier (34)



Pour PRECISIUM

- AUTO POLY REPAR à Thorigne Fouillard (35)
- CARROSSERIE FOLGARIENNE au Houga (32)



Pour TOP CARROSSERIE

- TOP CARROSSERIE Y. BLANLOEIL à La Haie Foassière (44)
- TOP CARROSSERIE LECOMTE au Blanc Mesnil (95)

L'exercice de sélection au sein de chacun des réseaux s'est révélé complexe, comme l'indique Patrick Cleris, Président de la FRCI : *«Chacun des réseaux membres de la FRCI connaît parfaitement les carrossiers qui le composent. Les entreprises nominées sont celles qui, au sein de chaque enseigne, répondent le mieux aux défis d'une carrosserie moderne, en termes de technique, d'organisation et de gestion. Les structures de ces entreprises étant particulièrement performantes, le choix des lauréat va s'avérer délicat. Nous ferons preuve, au sein du jury, d'une transparence totale pour relever les détails qui font la différence, sur la base des audits menés par SOCCA. Bonne chance à chacune des 19 entreprises, je vous donne d'ores et déjà rendez-vous le 18 Octobre à Equip Auto».*



Place aux audits !

Ces 19 entreprises vont en effet être évaluées et auditées jusqu'au mois d'août par SOCCA, Société d'Optimisation des Concepts de la Carrosserie Automobile, qui audite, forme et conseille plusieurs dizaines de carrosseries par an depuis 2009.



Une remise de prix prestigieuse

Les 7 lauréats se verront récompensés lors de la remise des prix organisée durant une soirée de gala, le 16 octobre à 17h, dans le cadre du salon Equip Auto à Paris, Porte de Versailles.

Chaque gagnant recevra un Trophée accompagné d'un Certificat. Il gagnera un an de véhicule de courtoisie offert par Leaseway et un masque de soudage LCD de la société GYS.

Organisation et Partenaires des As des Réseaux

2019 : la première édition des As des Réseaux

Pour la première fois en 2019, la FRCI a décidé de récompenser la **meilleure entreprise de chacun des 7 réseaux adhérents**. Pourquoi ? *«Parce que ces entreprises méritent plus que jamais d'être mises en valeur, insiste Patrick Cleris, Président de la FRCI. Leur modèle économique est en pleine mutation sur le plan technique, environnemental et surtout humain. Nous souhaitons, aux côtés de leurs réseaux et de leurs fournisseurs, mettre en lumière l'excellence des entreprises de carrosserie à l'occasion de ce salon Equip Auto 2019».*

Les critères d'évaluation des As des Réseaux

Les critères d'évaluation sont connus de tous les participants et couvrent l'ensemble de l'activité de la carrosserie :

- la gouvernance
- les investissements : matériels, humains, commerciaux...
- le développement des activités
- la consolidation financière
- le respect de l'environnement



C'est donc une évaluation complète de la performance sociale, économique et écologique qui va être menée, selon des critères objectifs.

Sur la base des évaluations de SOCCA, un jury composé de représentants bénévoles du monde de l'automobile se réunira en septembre pour déterminer, sur la base de ces éléments, l'As de chacun des 7 réseaux.

Des partenaires mobilisés

Cette cérémonie sera l'occasion pour les partenaires de l'opération de rendre hommage aux hommes et femmes de terrain qui utilisent au quotidien leurs produits ou services :



- **3M**, qui facilite le quotidien des professionnels depuis plus de 100 ans.
www.3mfrance.fr



- **Bosch**, fournisseur mondial de technologies et de services.
www.bosch.fr



- **Dekra**, leader de l'inspection, de la certification, des services et de la gestion des sinistres dans les domaines de l'Automobile, du Transport et de l'Industrie.
www.dekra.fr



- **le GNFA**, Groupement National Formation Automobile.
www.gnfa-auto.fr



- **Leaseway**, fournisseur de véhicules de courtoisie.
www.leaseway.fr



- **SGI**, importateur exclusif SATA en France.
www.sgi-france.com



- **Taxsaving Consulting**, expert en réduction des taxes locales.
www.taxsavingconsulting.com



- **Weinmann**, fabricant de cabines de peinture premium.
www.weinmann.fr

Le règlement du concours peut être téléchargé à partir du site de la FRCI www.frci.info

La Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants (FRCI) est une association loi 1901 qui a pour objectif de promouvoir la «culture réseau» en valorisant les principes d'éthique professionnelle, tout en préservant l'autonomie stratégique et commerciale de chaque réseau. Elle œuvre à anticiper les prochains grands défis de la profession en échangeant et en mettant en commun les problèmes liés au marché de la réparation-collision.

Les membres de la FRCI sont les réseaux Acoat Selected, AD Carrosserie, Autoneo, Axial, Five Star, Precisium et Top Carrosserie, qui regroupent au total **plus de 2 200 entreprises de carrosserie**.

