



## As des Réseaux, As de la Formation

La FRCI (Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants) va récompenser le 16 octobre le meilleur carrossier de chacun des 7 réseaux qui la composent. Mais ces As des Réseaux sont également l'occasion de mettre en lumière l'engagement de la fédération dans le domaine crucial de la formation.

Les 7 réseaux de la FRCI (Acoat Selected, AD Carrosserie, Autoneo, Axial, Five Star, Précisium Carrosserie et Top Carrosserie) sont tout particulièrement conscients des enjeux liés aux difficultés de recrutement des 2 200 entreprises regroupées par leurs enseignes. Selon Pole Emploi en effet, 78,1% des recrutements en carrosserie automobile sont jugés particulièrement difficiles, faisant de ce métier le troisième parmi les 10 les plus en tension en la matière.



### L'importance de la transmission

La fédération s'est donc fortement engagée depuis 2018 dans la formation professionnelle et le recrutement de jeunes talents, notamment au travers de partenariats avec des écoles spécialisées et des organismes de référence.


«Nous sommes persuadés que la réussite d'une entreprise passe par la capacité du chef d'entreprise à s'adapter aux révolutions technologiques et digitales en cours mais aussi à faciliter dans son atelier la formation initiale ou continue» insiste Patrick Cléris, Président de la FRCI. «Nous incitons chacun de nos adhérents à investir dans un accompagnement personnalisé, afin de transmettre son savoir-faire et savoir-être aux nouvelles générations».

## Le témoignage de jeunes talents

Dans cet esprit et parce que la carrosserie est avant tout un métier d'art qu'il faut absolument valoriser, la fédération a souhaité mettre à l'honneur les meilleurs apprentis et ouvriers de France à l'occasion de la remise des prix des As des Réseaux.

Lors de cette cérémonie, les lauréats de la **WorldSkills Competition, Olympiades internationales des Métiers** de la peinture et la carrosserie automobile qui ont représenté cette année la France à Kazan en Russie accompagnés d'un meilleur ouvrier de France seront invités et témoigneront.

En offrant à ces jeunes talents une tribune devant l'ensemble de la profession, la FRCI entend pleinement jouer son rôle de promotion du métier de carrossier dont la richesse est encore trop méconnue.



**Rendez-vous le 16 Octobre à 17h, Porte de Versailles à Paris,**  
pour connaître l'entreprise la plus performante 2019 de chacun des  
7 réseaux qui composent la FRCI, entourée de deux meilleurs apprentis  
et un meilleur ouvrier de France.



# Organisation et Partenaires des As des Réseaux

## 2019 : la première édition des As des Réseaux

Pour la première fois en 2019, la FRCI a décidé de récompenser la **meilleure entreprise de chacun des 7 réseaux adhérents**. Pourquoi ? *«Parce que ces entreprises méritent plus que jamais d'être mises en valeur, insiste Patrick Cleris, Président de la FRCI. Leur modèle économique est en pleine mutation sur le plan technique, environnemental et surtout humain. Nous souhaitons, aux côtés de leurs réseaux et de leurs fournisseurs, mettre en lumière l'excellence des entreprises de carrosserie à l'occasion de ce salon Equip Auto 2019».*

### Les critères d'évaluation des As des Réseaux

Les critères d'évaluation sont connus de tous les participants et couvrent l'ensemble de l'activité de la carrosserie :

- la gouvernance
- les investissements : matériels, humains, commerciaux...
- le développement des activités
- la consolidation financière
- le respect de l'environnement



C'est donc une évaluation complète de la **performance sociale, économique et écologique** qui va être menée, selon des critères objectifs.

Sur la base des évaluations de SOCCA, un jury composé de représentants bénévoles du monde de l'automobile se réunira pour déterminer, sur la base de ces éléments, l'As de chacun des 7 réseaux.

## Des partenaires mobilisés

Cette cérémonie sera l'occasion pour les partenaires de l'opération de rendre hommage aux hommes et femmes de terrain qui utilisent au quotidien leurs produits ou services :



- **3M**, qui facilite le quotidien des professionnels depuis plus de 100 ans.  
[www.3mfrance.fr](http://www.3mfrance.fr)



- **Bosch**, fournisseur mondial de technologies et de services.  
[www.bosch.fr](http://www.bosch.fr)



- **Dekra**, leader de l'inspection, de la certification, des services et de la gestion des sinistres dans les domaines de l'Automobile, du Transport et de l'Industrie.  
[www.dekra.fr](http://www.dekra.fr)



- **le GNFA**, Groupement National Formation Automobile.  
[www.gnfa-auto.fr](http://www.gnfa-auto.fr)



- **Leaseway**, fournisseur de véhicules de courtoisie.  
[www.leaseway.fr](http://www.leaseway.fr)



- **SGI**, importateur exclusif SATA en France.  
[www.sgi-france.com](http://www.sgi-france.com)



- **Taxsaving Consulting**, expert en réduction des taxes locales.  
[www.taxsavingconsulting.com](http://www.taxsavingconsulting.com)



- **Weinmann**, fabricant de cabines de peinture premium.  
[www.weinmann.fr](http://www.weinmann.fr)

Le règlement du concours peut être téléchargé à partir du site de la FRCI [www.frci.info](http://www.frci.info)

La Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants (FRCI) est une association loi 1901 qui a pour objectif de promouvoir la «culture réseau» en valorisant les principes d'éthique professionnelle, tout en préservant l'autonomie stratégique et commerciale de chaque réseau. Elle œuvre à anticiper les prochains grands défis de la profession en échangeant et en mettant en commun les problèmes liés au marché de la réparation-collision.

Les membres de la FRCI sont les réseaux Acoat Selected, AD Carrosserie, Autoneo, Axial, Five Star, Precisium et Top Carrosserie, qui regroupent au total **plus de 2 200 entreprises de carrosserie**.

