

Communiqué de Presse

Kumho a proposé à ses visiteurs à un « retour vers le futur » lors du salon Reifen avec son concept car consommant 2,5l/100km

- Le projet Kumho baptisé « Coop-Car 3 for free » a été officiellement lancé le 25 mai dernier à l'Hôtel Atlantic, à Essen non loin du stand Kumho sur le salon REIFEN
- Kumho a présenté l'innovante Coop 0.9 TDSI alimentée par 3 cylindres et un moteur diesel à deux temps permettant des émissions minimales d'oxydes d'azotes et de CO2 couplées à une consommation de carburant réduite
- Elle est équipée de pneus Kumho KH27 Ecowing ES01, spécialement sélectionnés pour sa faible résistance au roulement et son volume sonore minimal

Villepinte, le 30 mai 2016



En plus des nombreuses nouveautés présentées sur son stand au salon REIFEN du 24 au 27 mai 2016, Essen, Kumho Tyre lance une initiative très intéressante : un concept car à la fois innovant et respectueux de l'environnement, le « Coop-Car 3 for free ». Cette voiture, conçue sur la base d'un Kia Picanto, est alimentée par un moteur diesel à deux temps à injection directe muni de 3 cylindres de

Communiqué de Presse



0,9l. Elle affiche une consommation réduite de carburant de seulement 2,5l/100km. Les pneus qui contribuent à cette remarquable performance sont des pneus Kumho KH27 Ecowing ES01, des pneus spécialement conçus pour être respectueux de l'environnement. Ils ont été soigneusement sélectionnés pour leur faible résistance au roulement et pour leur émission sonore particulièrement basse, d'après les résultats du test pneu mené par l'ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), le plus gros club automobile de l'Europe. Ces résultats ont été publiés dans le magazine ADAC Moterwelt de Mars 2015.

L'équipe du projet Coop, constituée par le cabinet de conseil TCU², est coordonnée par la Faculté des sciences appliquées de l'Université Mittelhessen basée à Friedberg. Elle a étudié scrupuleusement les avantages des moteurs deux temps et les applications possibles pour les véhicules actuels en intégrant les dernières innovations en matière de gestion des moteurs, de chargement, d'injection de carburant et de lubrifiant afin de réduire un maximum tant les émissions d'oxydes d'azote et de CO₂ que le bruit. De grands noms de l'industrie comme Shell ou Bosch ont également pris part au projet.

L'utilisation de la mention « 3 for free » dans le nom du programme est un clin d'œil à la voiture DKW 3=6 de 1953. Le slogan faisait référence au moteur 3 cylindres - 2 temps que DKW décrivait comme deux fois plus performant que les moteurs 4 temps concurrents et à moindre coût. La phrase « 3 for free » combine cette idée de la performance doublée et l'esprit de liberté de ce concept car.

À propos de Kumho Tyre :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.

Communiqué de Presse