

MIDAS ACCELERE SUR LE RECRUTEMENT.

POUR ACCOMPAGNER SON DEVELOPPEMENT, ENCOURAGER LES CANDIDATURES ET FACILITER LE PARCOURS DE SES CANDIDATS, MIDAS MODERNISE SON SITE FRANCHISE.MIDAS.FR

Midas, le leader mondial de l'entretien et des services automobiles, annonce une perspective de vingt ouvertures de centres pour 2020. Pour atteindre cet objectif, la marque se dote aujourd'hui d'un nouveau site internet franchise.midas.fr. Cohérent avec la nouvelle identité de marque, il se veut plus intuitif dans sa navigation et séduisant dans ses services.

Les futurs partenaires franchisés y retrouvent par exemple une visite virtuelle de centre pour se projeter dans leur futur environnement. Un chatbot répond à leurs premières interrogations quant à leur projet de rejoindre le réseau Midas. Enfin, une carte des opportunités d'implantations est également à disposition des candidats.



« Pour séduire des entrepreneur(e)s commerçant(e)s en quête de nouveaux challenges, nous venons de mettre en ligne ce nouveau site. Il accompagne notre stratégie de développement qui se veut cette année encore ambitieuse avec une vingtaine de nouveaux centres au programme.

Nul besoin de tout connaître de la mécanique automobile pour se lancer, le soutien et la formation complète proposés par Midas permettent aux candidats d'atteindre leur rêve, de créer et de dynamiser un commerce de proximité. **Ce nouveau site devrait aider à conforter, encourager ou déclencher des vocations !** », Inès Charara, Responsable du recrutement des franchisés Midas.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

Midas, pour vous on se dépasse