



Franchise Expo Paris 2015

Midas à la rencontre
de ses futurs partenaires franchisés

Objectif : 20 nouvelles ouvertures en 2015

A l'occasion de Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 22 au 25 mars prochains, Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, part à la rencontre de ses futurs franchisés. Les équipes Midas se tiendront à disposition des entrepreneurs et candidats pour toute la durée du salon, au stand E53.

Une ambition : 20 nouvelles ouvertures en 2015

Engagée dans sa démarche de proximité, l'enseigne Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, entend continuer sa dynamique de développement et son maillage sur l'ensemble du territoire. Forte de 21 ouvertures réalisées l'an dernier, portant à 335¹ le nombre de ses centres en France, Midas cible une vingtaine de créations et propose également une quinzaine de dossiers de reprises de centres.

Nicolas Marquis-Sébie, Directeur Général de Midas France : « Cette année encore, nous offrons aux entrepreneurs des opportunités de reprises et de créations et souhaitons développer davantage maillage avec un rythme d'ouvertures prévues de 20 centres. Le « Grand Sud-Ouest² » et l'Île-de-France restent des zones d'intérêts particuliers pour conforter la présence de Midas sur l'ensemble territoire. Notre réussite tient également de l'accompagnement de nos entrepreneurs, qui est au cœur de nos préoccupations, dès la rencontre avec les candidats comme tout au long de la vie de leur centre. Nous les encadrons dans le temps avec une équipe dédiée à leur quotidien, afin de garantir le succès de leur entreprise et de Midas à travers eux. »



La franchise Midas : un modèle à succès

Présent en France depuis plus de 35 ans, Midas a toujours fait de la franchise une force de son développement.

Basée sur un modèle commercial dynamique, la franchise Midas a démontré sa solidité et sa fiabilité. Preuve en est le nombre croissant de multi-franchises présent au sein de l'enseigne, soit plus de 20 %. Aujourd'hui, c'est également plus de 85 % des centres Midas qui sont tenus par des franchisés, plus de la moitié d'entre eux sont avec l'enseigne depuis plus de 5 ans et 30 % depuis plus de 10 ans.

Découvrez en vidéo les témoignages de nos franchisés :
[Arnaud Playez, franchisé Midas à Noeux-les-Mines \(62\)](#)
et
[Franck Carpentier, franchisé Midas à Saint-Brévin-les-Pins \(44\)](#)

« Midas est une enseigne forte, en perpétuelle évolution. Elle développe ainsi son offre en matière de produits et services innovants auprès des automobilistes. Aussi, au-delà de l'entretien courant, Midas propose les prestations de changement de courroie de distribution, de l'embrayage, du diagnostic électronique, de l'injection moteur et du filtre à particule. Nous prouvons ainsi notre volonté et capacité à être la véritable alternative au constructeur aujourd'hui et pour demain », explique Nicolas Marquis-Sébie.

¹ A fin septembre 2014.

² Région qui s'étend de La Rochelle à Clermont-Ferrand à l'horizontal, en descendant à Perpignan à la verticale.

Quel profil pour devenir franchisé Midas ?

Le salon Franchise Expo Paris est pour Midas une occasion de rencontrer, d'informer et de conseiller les futurs entrepreneurs qui souhaitent rejoindre un réseau de distribution leader sur son marché et attaché aux valeurs de respect et d'innovation.

Fidèle à sa volonté de « réussir ensemble », Midas recherche avant tout des hommes et des femmes motivés par l'entrepreneuriat et le management de proximité ayant une expérience dans la gestion de centre de profit (salarié ou non), manager dans l'âme, possédant un vrai sens du client et de sa satisfaction, qu'ils soient issus ou non du commerce et de la maintenance automobile. Un apport financier disponible de 60 000 € est nécessaire, en création comme en reprise.

Tous les candidats à la franchise bénéficient d'un accompagnement de l'enseigne pour valider leur projet : réunion d'information, stage d'immersion en centres ou encore formation sont autant d'étapes nécessaires avant d'ouvrir sa franchise.

Ainsi, le candidat à la franchise peut tester la vie d'un centre Midas avant de s'engager !

Midas, toujours présent au quotidien aux côtés de ses franchisés

Une fois formé et intégré au réseau, le franchisé Midas est en contact permanent avec les équipes de l'enseigne qui le guident, l'accompagnent et le soutiennent dans la gestion de son centre, avec notamment : un centre d'appel clients ; une hotline technique ; une équipe achats et marketing ; des heures de formations gratuites tout au long de l'année ; un institut de formation donnant accès aux innovations techniques, aux connaissances commerciales et de gestion.

Aussi, l'enseigne investit dans de larges campagnes de communication (TV, radio, web, etc.), propose un site internet et met à disposition une application iPhone et Android.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles et se développe principalement en franchise. A fin septembre 2014, le réseau comptait plus de 660 centres répartis dans 8 pays, dont 335 centres en France. En France, Midas est présent sur le territoire depuis plus de 35 ans (1976). Les centres Midas réalisent 100 % de l'entretien courant du véhicule : freinage, suspensions, pneumatiques, climatisation, embrayage, diagnostic électronique.

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Midas est une enseigne de Mobivia Groupe : www.mobiviagroupe.com

A propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Oxyo-Pneus.fr et Bythjul.com) au service de plus de 20 millions d'automobilistes et développe (notamment à travers son fonds de développement Via-ID) des offres et services liés aux nouvelles mobilités : mobilité douce, mobilité partagée, voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 10 400 collaborateurs répartis dans 6 activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : <http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>