



25-28 MARS 2018
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

LES DERNIÈRES TENDANCES FRANCHISE À SUIVRE SUR FRANCHISE EXPO PARIS

LE PLUS GRAND SALON INTERNATIONAL DÉDIÉ À LA FRANCHISE
DU 25 AU 28 MARS 2018 À PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILLON 2.2

Franchise Expo Paris s'annonce sous les meilleurs auspices avec plus de 560 exposants attendus (dont plus de 480 marques), 140 primo-exposants et près de 90 des secteurs représentés. Cette 37ème édition accueillera également plus de 150 enseignes venues de l'étranger pour un véritable décryptage international des tendances et concepts qui ont le vent en poupe.

“ Les 35 000 investisseurs, créateurs d'entreprise et commerçants qui se rendent chaque année à Franchise Expo Paris sont avant tout à la recherche de la bonne idée pour créer leur entreprise ou investir. Avec un très large panel d'exposants sur des secteurs très diversifiés et une visibilité internationale, nous nous positionnons en showroom grandeur nature du modèle économique de la franchise au niveau mondial ” **Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris.**

AUTOMOBILE, CYCLE, MOTO

Les principaux acteurs de l'entretien auto et moto seront présents : Feu Vert, Midas, Norauto, Point S, Rody, Speedy, Doc Biker. Les tendances à retenir : le **pare-brise** (France pare-Brise et Chrono pare-brise) ainsi que les stations de lavage (Eléphant bleu, Lav'Car). Le segment du **vélo électrique** sera représenté par Wattitud et Maa Bikes.

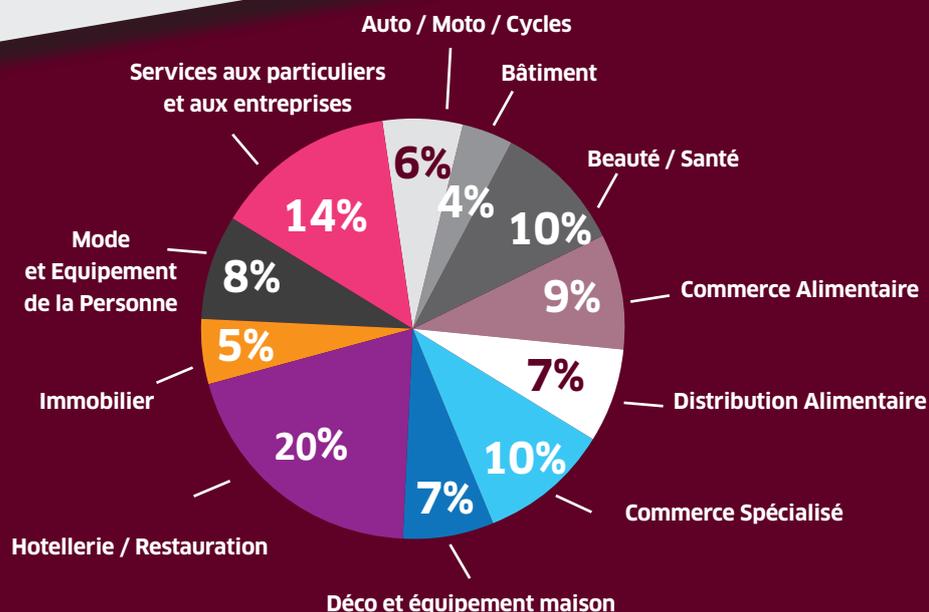
“ Même si de manière générale, l'investissement initial requis dans ce secteur est conséquent, la franchise automobile reste dynamique car avec le phénomène du vieillissement du parc automobile, les consommateurs ont besoin d'entretenir leurs véhicules tout au long de l'année ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'AUTOMOBILE EN FRANCE²

83 RÉSEAUX

7 886 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS: 2,58 MD €



REPARTITION PAR SECTEURS SUR FRANCHISE EXPO PARIS

BÂTIMENT & HABITAT

Les tendances à retenir sur le secteur du bâtiment : la présence d'entreprises qui œuvrent à **l'amélioration de l'extérieur de la maison** (DSM, Daniel Moquet signe vos allées, Rénoval, Vertige, Agir Rénovation...) et la domotique.

“ Le bâtiment se renouvelle et surfe sur les nouvelles attentes des Français en termes d'énergies renouvelables et de constructions durables. Face à l'évolution de la réglementation en matière de transition énergétique, ce secteur devrait offrir de belles perspectives.”

Preuve du dynamisme du secteur du bâtiment, sur les 3 franchises nommées aux **Révélations de la Franchise**¹, deux proviennent de ce secteur dont le lauréat ! L'enseigne **Préservation du Patrimoine** remporte le concours, intervenant pour des travaux de rénovation, et visant à réaliser des économies d'énergie chez les particuliers.

BEAUTÉ, SANTÉ ET REMISE EN FORME

Avec près de 50 exposants soit +33% vs 2017, ce secteur observe une véritable croissance et sera représenté par les acteurs phares du fitness et des **salles de sport** : Fitness Park, L'Orange Bleue, Gigafit, Freeness, Keep Cool... Lancée il y a plusieurs années, on observe un retour de la tendance de l'**Aquabike** (1° Eau Fitness MARIMA, un concept venu d'Italie, Aquabecool, Swimcenter...). Inédit cette année, une enseigne **hammam/spa** prendra place au salon avec Les Bains de Marrakech.

“ Ce secteur hyper dynamique ne cesse d'innover en proposant des concepts de plus en plus spécialisés.”

COMMERCE ET DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Autres secteurs représentés sur Franchise Expo Paris (16% des exposants), le commerce et la distribution alimentaire. Le commerce alimentaire qui regroupe les activités commerciales telles que les **cavistes**, les **chocolatiers** et les **enseignes de boulangerie** (présentes en force cette année). La thématique vin reste une valeur dynamique avec sept cavistes qui proposent de la vente de vin sous toutes ses formes : Nicolas, Cavavin, Bibovino, Inter Caves, La Vignery, Vins sur 20, et une enseigne russe, Easy Wine. Très bien représentés, les concepts de boulangerie (Feuillette, La Mie Câline, les Fournils de France, Ange Boulangerie, Boulangerie Louise...) et les chocolatiers (Jeff de Bruges, De Neuville, Réauté Chocolat, Des Lis Chocolat...) restent également des secteurs très prisés dont les opportunités business ne se démentent pas.

Quant à la **distribution alimentaire**, tous principaux acteurs du secteur ont répondu à l'appel : Auchan, Carrefour, Casino, Système U, Les Mousquetaires. La franchise représente en effet une stratégie de croissance majeure pour les grands groupes alimentaires. Côté tendances, le **Bio** et les **enseignes de proximité** sont les axes de développement récemment observés.

“ Cette année, nous allons particulièrement valoriser la franchise en centre-ville, sujet au cœur des stratégies des distributeurs. Cette thématique fera l'objet d'une journée dédiée le mercredi 28 mars notamment dans notre espace conférences .”

LES CHIFFRES FRANCHISE DU BÂTIMENT EN FRANCE²

58 RÉSEAUX
1 458 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **0,89** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR BEAUTÉ, SANTÉ ET REMISE EN FORME EN FRANCE²

164 RÉSEAUX
7 223 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **2,03** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR ALIMENTAIRE EN FRANCE²

182 RÉSEAUX
14 980 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **19,10** MD €

COMMERCES SPÉCIALISÉS

Au cœur de ce secteur, les concepts dédiés au divertissement sous toutes ses formes. « **En temps de conjoncture économique morose, les consommateurs continuent à investir dans les loisirs comme un remède anti-crise** » ajoute **Sylvie Gaudy**. On retrouve notamment des enseignes valorisant des concepts d'**escape games**, de **jeux video** ou de **karaoke**. Les concepts **Do it yourself** et enseignes de **loisirs créatifs** (Mondial Tissus, Singer, Self Tissus) sont également bien représentés.

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR DU COMMERCE SPÉCIALISÉ EN FRANCE²

170 RÉSEAUX
8 092 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **5,88** MD €

DÉCORATION, ÉQUIPEMENT MAISON

35 acteurs du marché viennent présenter leurs offres : La Compagnie du Lit, Natuzzi Italia, Interior's, Carré d'Artistes... L'univers de la cuisine est fortement représenté avec la présence des **leaders français de la cuisine** : Mobalpa, Socoo'c, Schmidt, Ixina, Cuisines Plus, Aviva Cuisines, Cuisinella.

“ Les enseignes de bricolage, de décoration et d'ameublement sont stimulées par l'intérêt des Français pour leur intérieur. Le marché est dynamique, les acteurs du secteur ne cessent d'innover pour faire face à la concurrence nationale et internationale . ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON EN FRANCE²

118 RÉSEAUX
3 836 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **7,08** MD €

IMMOBILIER

Le salon accueillera plus de 20 exposants dont les plus grands acteurs du marché : Orpi, Guy Hoquet l'Immobilier, Era Immobilier, L'Adresse, Stéphane Plaza Immobilier...

Nouveauté cette année, de nombreuses entreprises proposent leurs **services de conseil** et d'accompagnement aux particuliers dans leur démarche d'acquisition d'un bien.

“ Le secteur de l'immobilier est très concurrentiel. On observe depuis quelques années une professionnalisation et une montée en gamme de l'offre.

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'IMMOBILIER EN FRANCE²

56 RÉSEAUX
3 359 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS **1,35** MD €



MODE, ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Avec près de 40 enseignes présentes, la mode et l'équipement de la personne et le 6ème secteur du salon (8%). De nouvelles enseignes exposeront : Kaporal, Pataugas, Besson Chaussures, Jennyfer, NAF NAF, Grain de Malice, DDP, LPB Woman, Un Jour Ailleurs, O Bag ainsi que des enseignes internationales d'Italie et d'Espagne. Les tendances de la **lingerie** (Valège, Simone Pérèle) et **enfant** (Bébé 9, Orchestra, Kickers, Z, Kidiliz, La Compagnie des Petits) se démarquent cette année.



Face à un marché difficile, le secteur de la mode offre malgré tout de nombreuses possibilités car il se renouvelle. Près de la moitié des exposants sont des primo-exposants . ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE EN FRANCE²

358 RÉSEAUX
7 083 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS **4,10** MD€

RESTAURATION & HÔTELLERIE

Secteur leader du salon puisqu'il représente près de 20% des exposants, il reste un des plus dynamiques. Cette année, on observe une forte tendance du mono produit - la **crêpe** notamment avec 5 concepts dédiés : Ar Poul Gwen, Ar Preti, Framboise, Paye Ta Crêpe, Fête à Crêpe. Egalement en vogue, la **frite** avec des enseignes comme Frituur, Queen's Ship ou Frite Alors !

La **cuisine du monde** se remarque surtout autour de deux destinations : l'Asie avec les concepts Pitaya, Santosha, My Wok ou Sushi Wok et la Méditerranée avec Artespanol, Canas y Tapas, Couscous Party. L'Amérique du Sud est aussi fortement représentée avec les enseignes tacos (Tacos Avenue, New School Tacos) mais aussi grâce au concept **Nachos Mexican Grill**, nommé aux **Révélation de la Franchise²**, le concours qui distingue les jeunes réseaux dont les concepts distribution ou services sont les plus performants ou innovants du marché.



On note une présence marquée de l'Italie sur le secteur de l'hôtellerie restauration. Ce pays valorise son expertise café avec des concepts de coffee shops et sa tradition de pays des pâtes et de la pizza ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DE LA RESTAURATION A THÈME²

97 RÉSEAUX
1 425 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **1,59** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE LA RESTAURATION RAPIDE²

200 RÉSEAUX
5 169 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **4,54** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L' HÔTELLERIE²

30 RÉSEAUX
1 936 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **1,59** MD €



SERVICES AUX PARTICULIERS ET AUX ENTREPRISES

Second secteur du salon avec près de 70 exposants (14%), le service aux particuliers et aux entreprises est très dynamique avec une vingtaine de primo-exposants. Concernant les services à la personne, la **garde d'enfants** a le vent en poupe. Côté services aux entreprises, les domaines **RH/Formation** et services de **coaching** (Action Coach, ISNP, Engage & Grow) fonctionnent bien.

“ Le secteur des services aux particuliers et aux entreprises est un marché pérenne en progression. Il existe de plus en plus de domaines qui visent à apporter du conseil. Cela va du conseil en assurances, au placement financier, à la garde d'enfants, en passant par l'assistance aux personnes âgées ou au soutien scolaire

FRANCHISE EXPO PARIS EN CHIFFRES

PLUS DE 550 EXPOSANTS

460 ENSEIGNES

DONT + DE 140 NOUVELLES

+ DE 25 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

90 SECTEURS D'ACTIVITÉ

**+ DE 100 CONFÉRENCES ET ATELIERS POUR
CRÉER SON ENTREPRISE ET DEVENIR
FRANCHISÉ**

**Franchise Expo Paris
du 25 au 28 mars 2018**

www.franchiseparis.com

Une manifestation Fédération française de la franchise organisée par Reed Expositions France



À propos de la Fédération française de la franchise - www.franchise-fff.com - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 170 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 1900 réseaux de franchise, 71 508 points de vente franchisés, pour 55 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 620 000 emplois directs et indirects. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

À propos de  Reed Expositions - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France