



Communiqué de presse

France AutoTech lance l'évènement « AutoTech Disruption » et invite l'écosystème autotech à échanger autour de l'automobilité de demain

La première journée « AutoTech Disruption » organisée par France AutoTech aura lieu le 8 avril 2019 à l'Automobile Club de France et rassemblera les acteurs français historiques du secteur automobile, les nouveaux acteurs de l'automobilité, ainsi que des décideurs politiques français et européens pour mettre en lumière le meilleur de la transformation numérique en cours dans le secteur de l'automobilité.

Paris, le 25 mars 2019 – L'association France AutoTech, en partenariat avec Capgemini et France Pare-Brise, réunira la sphère autotech à l'Automobile Club de France le 8 avril 2019 à partir de 13H30. Après le lancement réussi de l'association au Mondial de l'Auto en octobre 2018, France AutoTech continue de rassembler pour secouer le secteur de l'automobile en lançant la première édition de son rendez-vous annuel. France AutoTech s'associe pour l'occasion au Grand Prix Automobile Club de France de la startup Automobile.

France AutoTech s'est donné pour mission d'inventer la mobilité de demain en accompagnant les nouveaux acteurs de l'automobile et en alliant le savoir-faire automobile français à des business models innovants. L'association entend représenter et fédérer ce mouvement afin de stimuler le secteur automobile en s'appuyant notamment sur l'open innovation. France AutoTech souhaite ainsi faire connaître les problématiques de transformation de l'automobilité, défendre efficacement l'écosystème autotech auprès des pouvoirs publics et développer des synergies entre les membres dans le but d'offrir des services toujours plus complets et innovants aux automobilistes.

« Nous sommes fiers du chemin parcouru avec nos membres startups et honorés à l'idée de fédérer l'écosystème autotech au sein même du berceau du patrimoine automobile français autour d'un objectif commun : transformer l'automobilité pour un monde meilleur. » explique Michaël Fernandez, Président de France AutoTech. *« L'heure n'est plus à l'évangélisation mais à la maturation des technologies et l'accélération des business cases. La startup nation France a tous les atouts pour relever ces défis ! »* ajoute-t-il.

« Je félicite les startups qui sont à l'origine de France AutoTech et je suis ravi de les accueillir à l'Automobile Club de France, cette Maison de l'Automobile, qui depuis 124 ans a toujours su conjuguer tradition et modernité. Les prises de paroles seront d'autant plus intéressantes que les



Communiqué de presse

speakers sont de nature extrêmement différente, traduisant ainsi la richesse et la diversité de ce qui nous rassemble et nous passionne : l'automobile. » déclare Louis Desanges, Président de l'Automobile Club de France.

Lors de cet après-midi exceptionnel, l'assemblée aura le plaisir d'assister à différentes conférences dispensées par des speakers venant aussi bien de grands groupes que de startups. Parmi eux :

- **François DOSSA - Directeur d'Alliance Ventures Renault-Nissan-Mitsubishi**, s'exprimera autour de l'Autotech Ventures
- **Gilles MAILLET - Directeur du pôle Automobile, Commerce et Mobilité de Facebook France**, partagera sa vision de la digitalisation des parcours d'acquisition
- **Claire CANO-HOULLIER - Co-fondatrice d'Expedicar, et Anthony GLOTIN - Directeur partenariats d'Aramis**, échangeront sur : « Comment la distribution automobile se transforme ? »
- **Pierre MUSSEAU - Adjoint à la Maire de Paris - Chargé de mission Mobilités**, apportera sa vision sur : « Les défis de l'électrification »
- **Gwenolé COZIGOU - Commission Européenne, et Olivier VACHERET - Département Informations et Services Numériques Ile-de-France Mobilités**, échangeront autour de : « L'automobilité comme une verticale du #MaaS »
- **Laurent COHEN-SCALI - Vice President Sales, Marketing & Projects de Saint-Gobain Sekurit et Mikko-Pekka HANSKI - Head of Studio, Idean (Capgemini)** débattront sur : « Quelle expérience à bord demain ? »

Ces keynotes et panels, qui se dérouleront de 13H30 à 18H, mettront en lumière les technologies et les services du futur dans un contexte de disruption de l'automobilité et de ses usages.

L'association France AutoTech, fondée en 2017, a pour objectif de fédérer les entreprises qui proposent des services et des produits novateurs aux automobilistes avec une vision commune d'une meilleure automobilité demain, à travers notamment sa charte #AutoTechForGood. Il s'agit de la première organisation à défendre et valoriser le savoir-faire français en matière d'automobile. Toutes les entreprises membres de l'association portent en commun la volonté d'innover, de rendre la mobilité plus accessible, ainsi que le souci de l'environnement, de la sécurité routière et de la protection des données personnelles des usagers de l'automobile.



Communiqué de presse

France AutoTech souhaite faire de cet après-midi un rendez-vous annuel qui fédère l'écosystème automobile autour des évolutions des usages des produits, des services ou encore de la disruption.

[Voir la vidéo](#)

Presse : pour assister à l'évènement « AutoTech Disruption » le lundi 8 avril 2019 à l'Automobile Club de France, merci e contacter l'agence Ballou France à franceautotech@balloupr.com

A propos de France AutoTech

Créée en 2017, [France AutoTech](#) est une association qui rassemble les startups françaises de l'automobilité, un secteur aux frontières des nouvelles technologies et de la mobilité automobile. Ses membres portent en commun la volonté d'innover pour le plus grand nombre ainsi que le souci de l'environnement, de la sécurité routière et de la protection des données personnelles des usagers de l'automobile.

Site web : FranceAutoTech.org