

22/04/2024

Communiqué de presse

FranceTV Publicité et Bridgestone lance la web série "Sur la Voie Olympique"



FranceTV Publicité et Bridgestone, partenaire Olympique et Paralympique mondial de Paris 2024, lancent "Sur la Voie Olympique™", une nouvelle web-série qui part à la rencontre de 4 athlètes français sur le chemin de la sélection aux Jeux Olympiques Paris 2024.

Participer aux Jeux Olympiques est déjà exceptionnel dans la carrière d'un sportif, mais avoir l'opportunité de participer aux Jeux Olympiques dans son propre pays est un événement unique à ne pas manquer. Alors dans quel état d'esprit ces sportifs de haut niveau se préparent-ils à ce grand rendez-vous qui fera vibrer les téléspectateurs de France Télévisions ? C'est le sujet de la web-série "Sur la Voie Olympique™".

Au programme : une immersion dans les pas de 4 athlètes français ambassadeurs de Bridgestone, Kevin Mayer (Athlétisme), Pauline Ado (Surf), Amandine Buchard (Judo) et Manon Apithy-Brunet (Escrime) pour découvrir d'où ils viennent et comment ils ont construit les bases de leur carrière. Nous les rencontrons là où tout a commencé et qui les a inspirés,

avec les personnes qui les ont guidées et motivées pour exceller et performer dans leur domaine aujourd'hui.

Tous les épisodes de la web-série sont disponibles sur la chaîne de marque dédiée à Bridgestone sur la plateforme France.tv.

[Cliquez ici pour découvrir la première vidéo](#)

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire de France Télévisions, premier groupe audiovisuel en termes d'audience, avec 28,8% de part d'audience TV en France (27,9 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur la période), une audience numérique de 27,3 millions de visiteurs uniques mensuels et 683 millions de vidéos vues en moyenne en 2023 sur l'ensemble de ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle emploie 350 personnes et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, dont France 2, France 3, France 4, France 5, La 1ère, TV5Monde, France 24, 13ÈME RUE, SYFY, E ! Trace Urban, Melody, Disney Channel, Disney Junior, Cartoon Network, Boomerang, Cartoonito, Warner TV, Warner TV Next, National Geographic, National Geographic Wild, Sport en France, Maison & Travaux TV, MGG TV, Museum TV, MyZen TV, La Chaîne Météo, TCM Cinéma, DreamWorks, LCP, Public Sénat. ... ainsi que près de 30 sites web et applications mobiles, dont france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, allodocteurs.fr....

FranceTV Publicité est la régie publicitaire la plus récompensée depuis la création du Grand Prix CB News Media, en remportant le prix " Agence de l'année " en 2019, 2022 et 2023.

FranceTV Publicité est membre fondateur de l'association Relocalisateurs, dont la mission est de promouvoir l'ensemble des médias nationaux et locaux pour développer la dynamique économique, sociale et démocratique de nos territoires.

À propos de Bridgestone EMEA

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneus et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et opère dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme variée de pneus haut de gamme, de technologies de pneus et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est d'apporter une valeur sociale et une valeur pour le client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un engagement global de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans le cadre de huit priorités : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Facilité et Autonomisation. Ces priorités guident les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, consultez la section News de notre site web ou www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.

