

Communiqué de presse, le 16 février 2022

Camion électrique à hydrogène : une solution pour la décarbonation du transport de marchandises

France Hydrogène Mobilité publie son livre blanc sur les perspectives de déploiement du poids-lourd électrique à hydrogène pour le transport de marchandises

A l'occasion d'un évènement organisé avec France Supply Chain rassemblant les acteurs de la logistique et du transport, France Hydrogène Mobilité, le groupe dédié à la mobilité routière au sein de France Hydrogène, publie son Livre blanc sur les perspectives de déploiement du poids-lourd électrique à hydrogène pour le transport de marchandises.

Avec 31 % des émissions nationales de gaz à effet de serre, le secteur du transport est le premier émetteur de GES du pays. Le transport routier de marchandises pèse quant à lui pour 20 % des GES du transport français et représente près de 40 millions de tonnes équivalent CO₂. **Le secteur du transport représente donc un levier essentiel pour lutter contre le réchauffement climatique. Les objectifs de réduction des émissions de CO₂ pour les poids lourds fixés à -15 % en 2025 et -30 % en 2030 par rapport à 2019 imposent aux constructeurs d'accélérer leur transition.**

La lutte contre le dérèglement climatique et l'amélioration de la qualité de l'air associées à des politiques européenne et nationale volontaristes amènent donc l'ensemble des acteurs du secteur du transport à une prise de conscience pour engager la transition des véhicules de transport de marchandises vers des solutions basses et zéro émission. La technologie est donc au cœur du changement pour ce secteur.

Contraintes opérationnelles et environnementales : l'hydrogène coche toutes les cases

Le secteur du poids lourd est soumis à des contraintes opérationnelles fortes, et requiert pour de nombreux usages, des autonomies élevées et des temps de recharge courts. La technologie électrique à hydrogène répond à ces contraintes tout en proposant une solution zéro émission à l'échappement. L'hydrogène adresse l'ensemble des segments d'usages du transport de marchandises, en complémentarité à l'électrique à batterie qui répond aux besoins les moins contraints. Lorsque les contraintes logistiques sont particulièrement fortes - kilométrage élevé, haute charge utile nécessaire ou encore temps limité pour la recharge - l'hydrogène est la solution zéro émission à l'échappement la plus adaptée.

En ligne avec les orientations des politiques environnementales européennes, nationales, locales et privées, le déploiement du camion électrique à hydrogène contribue aux objectifs de réductions des émissions de CO₂ imposés aux constructeurs de camions. Il peut notamment circuler dans les ZFE (zones à faibles émissions) des centres-villes. En parallèle, le déploiement d'un réseau de distribution de l'hydrogène renouvelable ou bas carbone qui doit accompagner les véhicules a été identifié comme priorité nationale et européenne.

Si le gazole demeure encore la première énergie du transport routier de marchandises, le secteur est en train d'évoluer rapidement, avec la montée en puissance de l'hydrogène et de la structuration de la filière.

Des partenariats et des écosystèmes d'innovation pour accélérer

Portée par des Stratégies nationale et européenne ambitieuses, la filière hydrogène connaît une forte accélération et est en pleine industrialisation de ses solutions. Les constructeurs européens se saisissent de la technologie hydrogène et s'engagent pour livrer les premières pré-séries de camions dès 2023-2024 avant la production en série annoncée pour 2026-2028. En parallèle, le réseau de distribution de l'hydrogène se développe pour couvrir progressivement les grands axes régionaux puis les corridors européens RTE-T notamment et ainsi atteindre les objectifs fixés par la réglementation AFIR.

Les alliances industrielles et les partenariats se nouent entre constructeurs de véhicules et acteurs de la fourniture d'hydrogène. Les initiatives s'organisent pour identifier les flux logistiques particulièrement pertinents permettant d'optimiser les déploiements et de réduire les surcoûts inhérents à cette première phase de développements.

Cette phase d'amorçage de la filière est donc avant tout caractérisée par une étroite et nécessaire collaboration entre l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur : constructeurs de véhicules, énergéticiens, fournisseurs d'équipement, chargeurs et transporteurs s'associent pour déployer les premiers projets.

Aujourd'hui, les premiers projets de démonstration se développent en France¹, projets qui seront suivis de projets de plus grande envergure puis par la commercialisation et le développement à grande échelle d'ici 2030, date à laquelle les courbes de coûts totaux de possession d'un camion électrique à hydrogène convergeront avec ceux du diesel.

*« L'enjeu est grand et les objectifs sont ambitieux. Pour décarboner le secteur du transport de marchandises, l'hydrogène offre une réponse adaptée à la fois aux contraintes opérationnelles et environnementales auxquelles sont soumis l'ensemble des acteurs. Les initiatives qui voient le jour mettent en évidence la nécessité d'efforts de concertation et de coordination entre les acteurs publics et privés, aussi bien au niveau national qu'au niveau européen. **Tout doit être mis en œuvre pour favoriser l'émergence d'une filière européenne compétitive et accompagner cette dynamique de déploiement.** Nous devons agir dès maintenant pour accélérer la décarbonation d'un secteur qui joue un rôle majeur dans la lutte contre la pollution et dans le même temps, un rôle essentiel pour le*

¹ Dont l'initiative Corridor H2 et les projets CATHyOPE, HyAMMED, VHyGO, ...

développement de la mobilité hydrogène. Nous avons conçu ce Livre blanc pour informer et accompagner les acteurs de la chaîne logistique du transport de marchandises souhaitant s'engager vers cette solution zéro émission. » déclare Valérie Bouillon-Delporte, 1^{ère} Vice-Présidente de France Hydrogène et coordinatrice de son groupe Mobilité.



A propos de France Hydrogène

Réunissant près de 400 membres, **France Hydrogène** fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène. France Hydrogène accompagne la filière au plus près des territoires grâce à ses 12 délégations régionales.

Son ambition : accélérer le développement de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone pour réussir la transition énergétique, réindustrialiser le territoire et créer de la valeur localement pour améliorer la qualité de vie de tous.

France Hydrogène Mobilité est le groupe dédié à la mobilité routière au sein de France Hydrogène. Des énergéticiens aux constructeurs automobiles, tous les acteurs de la chaîne de valeur sont réunis au sein du groupe pour mettre en œuvre un plan de déploiement simultané de flottes captives et de stations de recharge et accompagner la dynamique de développement de l'ensemble des mobilités routières notamment les bus et camions à hydrogène.

