

Focal designe le son de FRACTAL, nouveau concept car PEUGEOT

Fractal, coupé électrique urbain, est une étude prospective du PEUGEOT i-Cockpit® dessinée pour, et par le Son. Après un premier partenariat avec la marque PEUGEOT sur le foodtruck Bistrot du Lion présenté à l'occasion de la Milan Design Week 2015 et de l'Exposition Universelle de Milan, FOCAL étend désormais sa collaboration à ce nouveau projet qui place le Son au centre du plaisir automobile. La signature sonore unique de FOCAL offre ainsi à Fractal sensations et performances acoustiques avec un système 9.1.2 sur-mesure. En parallèle, Amon Tobin signe un contenu musical dédié à Fractal : bande originale et design sonore des fonctions du véhicule. Emotions garanties !



PEUGEOT Fractal : Designed by Sound

PEUGEOT Fractal, coupé électrique urbain, sollicite l'ouïe en complément de la vue et du toucher. La conduite progresse pour encore plus d'instinctivité et une expérience incomparable...

Le concept car dispose d'une identité sonore extérieure et intérieure développée pour la première fois en collaboration avec un designer sonore, Amon Tobin. En ville, le véhicule évolue ainsi en harmonie avec son environnement.

FOCAL, leader français de l'électroacoustique haute-fidélité, s'est associé au projet innovant de PEUGEOT en concevant un ensemble unique 9.1 sur-mesure et de haute qualité, constitué de treize haut-parleurs FOCAL en fibre de lin et tweeters à dôme inversé. En complément, des caissons d'infrabasses, développés par la start-up américaine SubPac, sont intégrés au dossier de chaque siège. Résultat : le système acoustique 9.1.2 rend la conduite plus instinctive en véhiculant une information enrichie par la spatialisation et la dynamisation du son.

"Augmenter le plaisir de conduire via la qualité de son est un enjeu qui préfigure les besoins d'écoute embarquée de demain. FOCAL est fière de sa participation au projet Fractal, seconde étape de sa collaboration avec la marque Peugeot."

Sébastien DUMAS, Directeur Marque et Communication chez FOCAL

Fractal se pilote à l'oreille pour une conduite instinctive

Le StelLab, entité de recherche du Groupe PSA, et FOCAL ont conçu le logiciel permettant une immersion intégrale via le pilotage individuel de chaque haut-parleur. Le traitement numérique appliqué aux sons simule le système auditif humain.

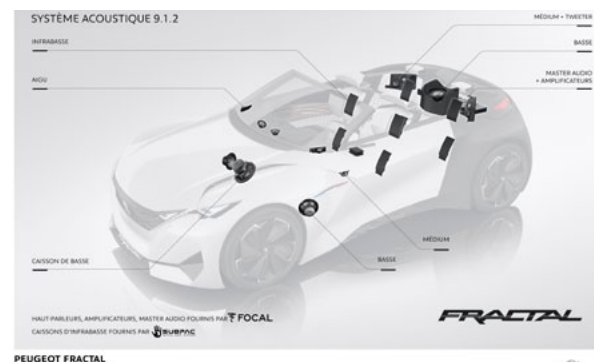
La spatialisation permet d'accorder le son à la morphologie du véhicule et à son évolution.

Le système sonore s'adapte ainsi de manière autonome aux différentes configurations et usages de Fractal (mode coupé ou cabriolet).

L'installation 9.1 signée FOCAL est conçue comme un véritable système multicanal embarqué. Les haut-parleurs, cœur du savoir-faire acoustique de la marque, utilisent la dernière technologie de membrane "Made in France", le FLAX, à base de fibre de lin. Une innovation qui se caractérise par un son très naturel et sans coloration, une richesse de reproduction dans le médium et des attaques franches dans le grave.

Pas moins de sept haut-parleurs FLAX et quatre tweeters à dôme inversé en aluminium/magnésium assurent la restitution spatiale dans l'habitacle, tandis que 2 subwoofers se chargent du registre des basses.

Cet ensemble est piloté par 4 amplificateurs FOCAL FD de haute compacité, cumulant 14 voies d'amplification pour un total de 1600 Watts disponibles.



"Les technologies exclusives FOCAL sélectionnées pour Fractal portent la performance audio embarquée au plus haut niveau. Elles permettent la retranscription de 100% de la dynamique et de chaque détail pour finalement communiquer l'intégralité de l'énergie souhaitée par Amon Tobin sur ses productions."

Guillaume SIRAMI, Chef de Produits OEM Automobile chez FOCAL

Le son Focal alimenté par Amon Tobin

PEUGEOT a confié le design sonore du bolide à Amon Tobin, artiste multimédia brésilien. La signature "son extérieur" de Fractal lui permet une cohabitation harmonieuse avec les autres usagers de la route. Ceux-ci, notamment les piétons et cyclistes, sont informés de l'évolution de Fractal par des sons distinguant les différents états du véhicule : accélération, décélération ou vitesse stabilisée.

Dans l'habitacle, l'identité PEUGEOT se révèle au travers d'une conception audio inédite sonorisant les fonctions telles

que le contact, les clignotants et warning, l'éclairage ou encore les différentes actions de la navigation.

"PEUGEOT Fractal est le fruit d'une rencontre entre artistes qui explorent de nouveaux terrains d'expression. Avec les designers, nous avons mixé nos inspirations. Le style est inspiré par le son, ma création est inspirée par les lignes et les matières de PEUGEOT Fractal."

Amon TOBIN, Artiste musicien, Designer sonore

L'aide à la conduite évolue grâce à la spatialisation et à la qualité de l'installation, l'ensemble étant révélé par l'œuvre sonore créée par Amon Tobin.

PEUGEOT Fractal, inspiré par le Son, est le fruit du dialogue instauré entre cet artiste, les ingénieurs FOCAL et l'équipe du Design PEUGEOT.

Suivez son actualité sur #PEUGEOTFRACTAL



À PROPOS DE PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme. Avec sa "gamme en 8", entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à

l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.

À PROPOS DE FOCAL

Depuis sa création, Focal-JMlab est devenu l'un des principaux constructeurs de systèmes pour la haute-fidélité, l'intégration et le multimédia. Basée à Saint-Étienne en France, la société est reconnue comme un leader mondial dans le design et la fabrication de haut-parleurs pour les voitures, d'enceintes acoustiques pour la maison, mais aussi d'enceintes de monitoring pour les studios d'enregistrement et de casques audio. Focal-JMlab offre une vaste gamme d'enceintes de haute technologie entre 150 et 140 000 euros la paire et un choix de haut-parleurs pour automobile de 79 à 10 000 euros. Leader en France, Focal exporte près de 77 % de sa production, principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie du Sud-Est. La force de Focal-JMlab réside dans une totale maîtrise du processus de production, du design des haut-parleurs, ébénisteries et filtres jusqu'à l'assemblage du produit fini.

Cela assure une performance continue qui positionne la marque au-dessus de ses concurrents. Utopia III est reconnue à travers

le monde comme la meilleure gamme d'enceintes haute-fidélité en termes de qualité acoustique. Focal-JMlab maintient un programme intense de recherche et développement dans les technologies de haut-parleurs ; de nombreux brevets ont été déposés.

Focal-JMlab emploie actuellement environ 200 personnes dans des locaux modernes de 17 400 m², concentrant ainsi sur un même site, production, R&D et administration.

En 2011, Focal a fusionné avec Naim Audio Limited, la marque leader de l'électronique haut de gamme au Royaume-Uni. Vervent Audio Group, le groupe qui en résulte, a un chiffre d'affaires de plus de 62 millions d'euros.