

Rueil-Malmaison, le 2 Juillet 2018

## NOUVEAU SUV CITROËN C3 AIRCROSS : 90 000 COMMANDES ET UNE NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE « RIP CURL » !

Nouvel arrivant sur le segment des SUV compacts, nouveau C3 Aircross a su imposer sa différence au travers de son attitude unique, personnalisable, et son haut niveau de confort à bord illustrant le programme Citroën Advanced Comfort® porté par la Marque. SUV au caractère unique, le plus habitable et modulable de son marché, C3 Aircross est devenu en moins de 9 mois un acteur incontournable qui a déjà séduit près de 90 000 clients en Europe dont près de 35 000 en France. Il se dote aujourd'hui d'une nouvelle série spéciale « Rip Curl » basée sur le niveau Feel, qui renforce son caractère au travers d'animations de style à l'extérieur comme à l'intérieur et apporte de nombreux équipements pour faciliter le quotidien comme la Citroën Connect Nav 3D sur tablette tactile 7" avec fonction Mirror Screen, la Citroën Connect Box, la climatisation automatique, le Grip Control avec fonction Hill Assist Descent... Nouveau SUV C3 Aircross rejoint ainsi la « famille » de modèles recevant le logo Rip Curl, composée de C4 et Grand C4 SpaceTourer ainsi que de SpaceTourer. Des silhouettes modernes et technologiques, favorisant la praticité et l'espace à bord, partenaires idéales de longs voyages sources d'évasion en tout confort. A chaque besoin une taille de modèle adaptée. Nouveau SUV C3 Aircross Rip Curl est disponible en France à partir de 22 600 euros.

### SUV C3 AIRCROSS : DÉJÀ ACTEUR MAJEUR AVEC 90 000 COMMANDES

Lancé fin 2017, nouveau SUV C3 Aircross a su s'imposer en moins de 9 mois sur le segment des SUV compacts en apportant une vraie différence, inspirée par les attentes des clients de ce marché. Avec son attitude unique et personnalisable, son habitabilité de référence et sa modularité sans équivalent, mais également ses 12 technologies d'aides à la conduite et 4 de connectivité qui facilitent la vie, Citroën C3 Aircross s'impose comme un achat « coup de cœur ». Porteur du programme Citroën Advanced Comfort®, SUV C3 Aircross s'inscrit dans un mode de vie contemporain, invitant au bien-être à bord et à une expérience de conduite inédite. A l'aise aussi bien en ville que sur routes, il voit ses capacités d'évasion étendues grâce à la fonction Grip Control® avec Hill Assist Descent.

Devenu un acteur incontournable de ce marché, nouveau SUV C3 Aircross a déjà séduit près de 90 000 clients en Europe, dont près de 35 000 en France. Des clients séduits par sa morphologie et son design frais et optimiste, qui font que SUV C3 Aircross en impose avec bienveillance. Un état d'esprit renforcé par son potentiel de personnalisation qui permet au client de constituer une voiture à son image. Nouveau SUV C3 Aircross c'est 30% de toit biton et 25% de Pack

Color. Par sa polyvalence nouveau SUV C3 Aircross est un modèle de transition qui séduit de jeunes familles et des seniors qui trouvent là un partenaire idéal pour une vie multi-facettes.

## SUV C3 AIRCROSS RIP CURL : BAROUDEUR TOURNÉ VERS L'ÉVASION

Citroën et Rip Curl continuent en 2018 leur collaboration en intégrant un nouveau modèle qui symbolise par son design fort, son confort et sa grande polyvalence, le partenaire idéal au service de l'aventure. Après C4 SpaceTourer Rip Curl et Grand C4 SpaceTourer Rip Curl en janvier puis SpaceTourer en Juin, Citroën et Rip Curl dévoilent aujourd'hui la série spéciale SUV C3 Aircross Rip Curl. Une animation qui marque une nouvelle étape dans cette rencontre autour de produits pleins de style, à la fois modernes et techniques.

Le partenariat entre Citroën et Rip Curl est une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, des loisirs et de l'évasion. Portées par leurs valeurs communes que sont la création et l'innovation, les deux marques expriment ici leur engouement pour l'aventure, l'exploration de nouveaux territoires – que Rip Curl appelle « The Search ». C'est tout naturellement que les deux marques se retrouvent autour de SUV C3 Aircross, qui propose toute l'attractivité d'un SUV et en offre plus en termes d'habitabilité et de modularité. Un objet de mobilité qui porte les valeurs et le goût de l'aventure en toute liberté. Offrant maniabilité, prestations routières et technologies utiles, Nouveau SUV C3 Aircross a bénéficié de tout le savoir-faire de Citroën en termes de design, d'espace à bord et de confort.

Véritable SUV par sa morphologie, ses grandes roues, ses protections, sa garde au sol rehaussée et sa position de conduite haute, Nouveau SUV C3 Aircross possède tous les attributs d'un baroudeur tourné vers l'évasion.

En s'associant une nouvelle fois à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure de SUV C3 Aircross au travers d'une version expressive et distinctive, au service d'un mode de vie tourné vers la détente et l'évasion. Une philosophie en phase avec la marque Rip Curl, née à Torquay en Australie.

## C3 AIRCROSS RIP CURL : UN CARACTERE FORT ET DE NOMBREUX ÉQUIPEMENTS DE CONFORT

Nouveau SUV Compact C3 Aircross se décline aujourd'hui en série spéciale « Rip Curl ». Une animation qui capitalise sur sa morphologie unique, son attitude pleine de force et de fraîcheur, et son habitacle bénéficiant du savoir-faire unique de Citroën en termes d'espace à bord, de modularité et de luminosité. La série spéciale Rip Curl se veut particulièrement attractive avec le meilleur du caractère de C3 Aircross par son look mais aussi une riche dotation basée sur la version cœur de gamme Feel qui gagne pour l'occasion de nombreux équipements au bénéfice du confort.

La série spéciale Nouveau SUV Compact C3 Aircross Rip Curl se caractérise par :

- ✓ Tout le caractère de C3 Aircross avec un design repris de la version Feel : des barres de toit noir brillant, des sabots de protection avant et arrière gris, et spécifiquement sur cette série spéciale : **des jantes alliage 17" 4 EVER diamantées, ainsi que des ponctuelles colorées vivifiantes avec le Pack Color Rip Curl Blue** qui

comprend les enjoliveurs de projecteurs et les coques de rétroviseurs et se caractérise par une teinte bleue spécifique, intense et vitaminée, qui anime la silhouette et suggère la fraîcheur de l'océan. Pour satisfaire les goûts de chacun, cette série spéciale habillée d'un Natural White est compatible avec 4 autres teintes de caisse disponibles au catalogue : Cosmic Silver, Ink Black, Misty Grey, Sable et propose en option le toit biton noir Ink Black. **En option également le nouveau Pack Color Rip Curl White** qui vient en remplacement du Pack Color Rip Curl Blue sur les enjoliveurs de projecteurs et les coques de rétroviseurs en remplaçant la teinte bleue par le blanc et ajoute une animation blanche sur les barres de toit. **Le logo de la marque Rip Curl** se retrouve au travers d'un sticker placé de chaque côté sur la porte avant.

A bord, Nouveau SUV C3 Aircross bénéficie d'une **ambiance spécifique Rip Curl** qui s'appuie sur un textile gris chiné relevé par des surpiques blanches et en partie supérieur de dossier d'un bandeau bleu reprenant le thème des ponctuelles colorées à l'extérieur ainsi que des surtapis avant et arrière. L'ambiance intérieure suggère ainsi le confort tandis que la touche de bleue apporte la fraîcheur et l'énergie propres aux sports de plein air.

- ✓ Une série spéciale qui en offre plus pour faciliter le quotidien. Elle s'appuie sur le niveau Feel (climatisation, projecteurs antibrouillards avec éclairage statique d'intersection, rétroviseurs électriques et dégivrants...) et s'enrichit grandement d'équipements de confort tels que :
  - **La Citroën Connect Nav 3D sur tablette tactile 7"** qui comprend le service de navigation TOM TOM, la reconnaissance vocale, les services connectés (« info trafic », « Stations-service », « Parkings », « Météo ») ...
  - **La fonction Mirror Screen** compatible avec Android Auto, Apple Car Play™ et MirrorLink® qui permet de profiter du contenu multimédia et des applications de son smartphone en toute sécurité, en le dupliquant et en les pilotant depuis l'écran tactile 7".
  - **La Citroën Connect Box** avec Pack SOS et assistance inclus
  - **Le Pack City** incluant les lève-vitres avant et arrière électriques, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et l'aide au stationnement arrière pour se faciliter la vie au quotidien et les manœuvres en ville
  - **Le Pack Auto** qui comprend la climatisation automatique, l'essuie-vitre avant automatique et le rétroviseur intérieur électrochrome
  - **Le Grip Control®** qui permet de renforcer la motricité du véhicule selon les conditions de roulage (neige, sable, boue) **avec fonction Hill Assist Descent** qui permet de gérer automatiquement la vitesse du modèle dans les fortes pentes. Pour l'occasion les jantes alliage 17" sont dotées de pneumatiques Mud & Snow permettant d'apporter à C3 Aircross une meilleure adhérence.
  - **Le toit ouvrant vitré panoramique** pour une luminosité exceptionnelle dans l'habitacle
  
- ✓ Des moteurs à la fois sobres et efficaces de dernière génération. Disponible en boîte de vitesses manuelle ou automatique, dans ses motorisations cœur de gamme en essence (**PureTech 110 S&S BVM6**, **PureTech 110 S&S EAT6** et **PureTech 130 S&S BVM6**) et en Diesel (**BlueHDi 100 S&S BVM6** et **BlueHDi 120 S&S EAT6**), Nouveau SUV Compact C3 Aircross Rip Curl confère au conducteur et à ses passagers : plaisir de conduite, économie et respect de l'environnement. Nouveau SUV Compact C3 Aircross constitue ainsi le

partenaire de vie idéal pour assurer les trajets urbains quotidiens ou s'évader en week-end ou en vacances vers d'autres destinations.

- ✓ Un tarif attractif à **partir de 22 600 euros**. Nouveau SUV Compact C3 Aircross Rip Curl est d'ores et déjà disponible à la commande dans tout le réseau Citroën France :

- Citroën C3 Aircross Rip Curl - PureTech 110 S&S BVM6 à partir de 22 600 euros,
- Citroën C3 Aircross Rip Curl - PureTech 110 S&S EAT6 à partir de 24 000 euros,
- Citroën C3 Aircross Rip Curl - PureTech 130 S&S BVM6 à partir de 23 500 euros,
- Citroën C3 Aircross Rip Curl - BlueHDi 100 S&S BVM6 à partir de 24 150 euros,
- Citroën C3 Aircross Rip Curl - BlueHDi 120 S&S EAT6 à partir de 26 650 euros

## NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS - SÉRIE SPÉCIALE RIP CURL

ESSENCE	Norme dépol.	Puis. adm.	Emissions CO <sub>2</sub> (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
PureTech 110 S&S BVM6 Rip Curl	€6.d-TEMP	5	108*	1CW8 AF H LG K B0 B3 20	22 600	0	
PureTech 110 S&S EAT6 Rip Curl	€6.d-TEMP	6	131*	1CW8 AF H LG Q B0 B3 20	24 000		353
PureTech 130 S&S BVM6 Rip Curl	€6.d-TEMP	7	119*	1CW8 AF H LH K B0 B3 20	23 500	0	

  

DIESEL	Norme dépol.	Puis. adm.	Emissions CO <sub>2</sub> (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
BlueHDi 100 S&S BVM6 Rip Curl	€6.d-TEMP	5	105*	1CW8 AF H MD K B0 B3 20	24 150	0	
BlueHDi 120 S&S EAT6 Rip Curl**	€6.d-TEMP	6	106*	1CW8 AF H MB Q B0 B3 20	26 650	0	

\* Sous réserve d'homologation. Valeur d'émissions utilisée pour le calcul du Malus 2018.

\*\* Disponible ultérieurement.

OPTIONS ET PACKS D'OPTIONS	Codes Options	Prix en € (TTC)
Accès et démarrage mains libres (1)	YD01	350
Affichage tête haute couleur	YB01	400
Pack City Camera Plus (2)	WY24	390
Pack Color Rip Curl White (3)	YI83	0
Pack Family + Pack Safety 2 (4)	J4R5	590
Pack Park Assist (5)	AO01	750
Pack Techno (6)	J4M1	650
Peinture métallisée ou nacrée (7)	OMM0	550
Roue de secours galette (8)	RS02	120
Toit bi-ton Ink Black (indisponible avec teinte de caisse Ink Black)	JD30	400

(1) Entraîne les poignées de porte avec insert chromé.

(2) Comprend l'Aide au stationnement avant et la Caméra de recul avec Top Rear Vision.

(3) Comprend les barres de toit, les coques de rétroviseurs et les enjoliveurs de projecteurs Natural White.

(4) Comprend l'Active Safety Brake, l'Alerte attention conducteur, la Banquette arrière coulissante, la Commutation automatique des feux de route, la Mise en tablette du siège passager avant et les Rideaux pare-soleil arrière.

(5) Comprend le Pack City Camera Plus, le Park Assist et le Système de surveillance d'angle mort.

(6) Comprend l'Affichage tête haute couleur, le HiFi system et la Recharge sans fil pour smartphone.

(7) Disponible uniquement en Cosmic Silver, Ink Black, Misty Grey et Sable.

(8) Entraîne la suppression du kit de dépannage provisoire de pneumatiques. Non disponible sur la motorisation BlueHDi 120 S&S EAT6.

### NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS RIP CURL (Base FEEL)

- + Adhésif Rip Curl sur les portes avant
- + Ambiance intérieure Rip Curl avec accoudoir conducteur (51FZ)
- + Citroën Connect Box (1)
- + Citroën Connect Nav avec Mirror Screen (2)
- + Grip Control avec Hill Assist Descent
- + Jantes alliage 17" avec pneumatiques Mud & Snow
- + Pack Auto
- + Pack City
- + Pack Color Rip Curl Blue (coques de rétroviseurs et enjoliveurs de projecteurs bleus)
- + Surtapis avant et arrière spécifiques
- + Teinte de caisse Natural White
- + Toit ouvrant vitré panoramique
- + Vitres et lunette arrière surteintées

(1) Comprend le système de navigation TomTom, la reconnaissance vocale et durant 3 ans les services Connect Nav (inclut les services «Info Traffic», «Stations-service», «Parkings», «Météo» et «Recherche locale»).

(2) Compatible avec Android Auto, Apple CarPlay™ et MirrorLink®.





### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

[www.citroen.com](http://www.citroen.com) - site presse : <http://fr-media.citroen.com>

### **La Marque Rip Curl**

À la fin des années 1960, Brian Singer et Claw Warbrick ont entrevu la possibilité d'allier business et passion en misant sur le marché émergent du surf. Leur ambition était de créer une entreprise qui financerait leur pratique du surf et leurs voyages principalement grâce à la confection de planches et de combinaisons. Le Search (la quête, l'aventure) représente la philosophie de la marque et est son moteur quand il s'agit de progrès et de vision. Aujourd'hui Rip Curl est leader sur le marché de la combinaison de surf et distribue à travers le monde l'ensemble de ses produits avec plus de 5000 points de ventes dont 341 magasins en propre. Rip Curl compte dans son écurie les meilleurs surfeurs professionnels dont les Champions du Monde Tom Curren, Gabriel Medina ou encore Mick Fanning. L'objectif de Rip Curl est de continuer à créer les produits les plus innovants afin de permettre à tout surfeur de vivre son « Search » dans les meilleures conditions.

<http://www.ripcurl.com>