



AIMEZ VOTRE VOITURE... ...ELLE VOUS LE RENDRA

Octobre 2024

**Qui sait réellement comment la physionomie du parc automobile va évoluer dans les prochaines années ?
Quelle sera l'énergie plébiscitée par les constructeurs et les automobilistes ?
Quels seront les comportements de consommation du véhicule du futur : leasing, auto-partage, pleine propriété ?
Quel sera l'affect des générations futures pour les voitures ?**

Les prévisions et les avis vont bon train mais qu'en sera-t-il vraiment ?

Dans ce contexte d'incertitudes, forte de 85 ans d'expérience et d'une étude de notoriété* qui la place parmi les 5 marques Européennes préférées d'entretien automobile auprès des automobilistes et des réparateurs, la marque Wynn's relance sa communication de marque autour de deux certitudes :

- L'automobile est un investissement important pour les ménages et il convient de le préserver soit pour assurer la longévité du véhicule, soit pour optimiser sa revente,
- Plus on prend soin de son véhicule, plus importants sont les bénéfices en termes de longévité, coûts d'entretien et plaisir de conduire.

Le parc circulant français compte 38 millions de véhicules particuliers thermiques et hybrides** au 1er Janvier 2024 et c'est pour mener à bien sa mission de « prendre soin des véhicules avec passion » que la marque Wynn's va désormais concentrer ses efforts sur les automobilistes qui ont le plus d'affect avec leur véhicule et les réparateurs qui sont le plus attentionnés à faire revenir leurs clients pour les bonnes raisons. Ceux pour qui raisonnera le nouveau slogan de Wynn's :

« Aimez votre voiture, elle vous le rendra » (« It pays off to love your car » en VO).

Pour l'occasion, la marque renouvelle entièrement sa charte graphique pour mettre en lumière cette nouvelle identité.

La gamme des produits Wynn's agit sur les parties invisibles du véhicule (« sous le capot ») pour apporter à leurs propriétaires :
Efficacité (efficacité à moindre coût), Longévité et Plaisir de conduire :

> Des **produits d'entretien du moteur** (DIY / DIFM) : additifs à verser dans les fluides essentiels du véhicule.

Pour tous types de véhicules thermiques ou hybrides : VL, VUL, PL, TP, Bus, ...

> Des **produits d'atelier** pour tous véhicules pour permettre aux réparateurs de proposer des prestations de qualité à coûts maîtrisés.



À propos de Wynn's

Wynn's est une marque du groupe ITW distribuée par la plateforme Automotive Aftermarket Europe.

ITW Automotive Aftermarket Europe propose aujourd'hui à la rechange automobile un portefeuille de marques fortes et leaders correspondant aux besoins principaux liés à l'entretien des véhicules (VL-PL) : **Wynn's** (entretien et maintenance "sous le capot"), **Rain-X** (Protection et soin contre les éléments intérieurs et extérieurs qui pourraient dégrader les véhicules ou mettre en cause la sécurité) et **Fast Orange**.

La marque Wynn's est née il y a 85 ans aux Etats Unis pour arriver en France dans les années 50. La marque développe aujourd'hui des produits de protection et de maintenance des organes mécaniques soumis à la dégradation des fluides (additifs et produits d'atelier) avec une mission claire : permettre aux possesseurs de véhicules de prendre soin de leur investissement avec passion. Plus on prend soin de son véhicule, plus il nous le rend. Avec Wynn's, les bénéfices résident dans l'efficacité, la longévité et le plaisir de conduire.

Facebook : @wynns_france
Instagram : @wynns_france
Youtube : @wynnseurope

* source : étude quantitative réalisée en Juin 2023 auprès de 600 professionnels et automobilistes en France, UK et Espagne
** source : www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr