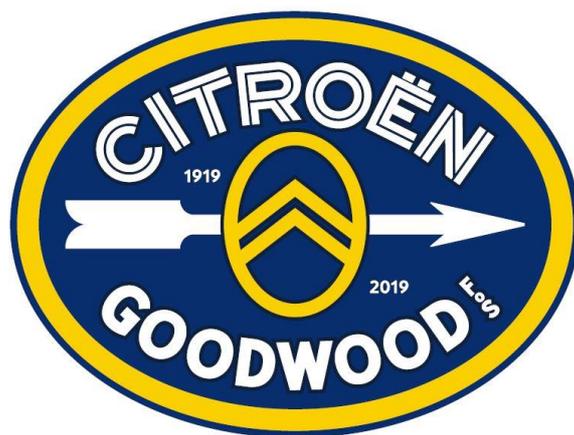


Rueil-Malmaison, le 25 juin 2019

CITROËN CÉLÈBRE SON CENTENAIRE AVEC STYLE AU 'GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED' 2019

Citroën poursuit les célébrations de son Centenaire avec style à l'occasion du 'Goodwood Festival of Speed'. Le stand Citroën fera le lien entre le passé, le présent et l'avenir de la Marque et mettra en avant sa vision de la mobilité du futur, en présentant pour la première fois au Royaume-Uni Ami One Concept et 19_19 Concept. Parallèlement, Citroën Total World Rally Team participera avec C3 WRC à la mythique course de côte de Goodwood (Goodwood Hill). Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën, sera présente à l'évènement, ainsi qu'Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication Citroën, Pierre Leclercq, Directeur du Style Citroën et Xavier Peugeot, Directeur du Produit Citroën.



« En cette année du Centenaire de Citroën, participer au 'Goodwood Festival of Speed' était incontournable ! À la fois unique et populaire, ce festival fait parfaitement écho à l'ADN de Citroën. Nous sommes donc très fiers de nous y associer pour fêter 100 ans d'audace et de créativité, avec l'exposition de modèles d'hier à aujourd'hui jusqu'à nos derniers concept-cars, en passant bien sûr par C3 WRC ! ».

Linda Jackson, Directrice Générale Citroën

Citroën poursuit les festivités pour ses 100 ans à l'occasion de l'édition 2019 du 'Goodwood Festival of Speed'. Sur son stand, la Marque mettra en valeur la richesse de son héritage, ainsi que certains de ses modèles actuels, comme le flagship Nouveau SUV Citroën C5 Aircross. Elle profitera aussi de cet événement pour dévoiler, pour la première fois au Royaume-Uni, Ami One Concept et 19_19 Concept, pour illustrer sa vision de la mobilité du futur 100% électrique.

Ami One Concept a été présenté pour la première fois en mars 2019, lors du salon international de l'automobile de Genève. Cet objet au design audacieux et contemporain illustre la vision de la Marque de la mobilité urbaine. 19_19 Concept a été présenté au mois de mai dans le cadre du salon VivaTech à Paris. Poussant le confort à l'extrême, ce concept exprime la vision de Citroën en matière de mobilité extra-urbaine.

Liens vers les dossiers de presse Ami One Concept et 19_19 Concept :

[Ami One Concept](#)

[19_19 Concept](#)

Le 'Goodwood Festival of Speed' 2019 a pour thème '*Speed Kings – Motorsport's Record Breakers*' ('Les rois de la vitesse : les recordmen des sports mécaniques'), célébrant les records clés des pilotes de sports mécaniques. Dans ce cadre, Citroën Racing démontrera les performances de C3 WRC au cours des quatre jours de l'événement. Les spectateurs pourront ainsi vibrer en suivant Sébastien Ogier, Esapekka Lappi et Mads Østberg, au volant de C3 WRC.

Mads Østberg pilotera le jeudi 4 et le vendredi 5 juillet, Esapekka Lappi le samedi 6 et Sébastien Ogier le dimanche 7.

Le 4 juillet, sur la colline de Goodwood, Citroën exposera trois de ses modèles iconiques : Traction Avant (première voiture à traction avant produite en masse), 2 CV (synonyme de liberté et de mobilité pour de nombreuses générations des années 50, 60 et 70), et Nouveau SUV Citroën C5 Aircross.

Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën, sera disponible pour réaliser des interviews sur le stand de la Marque. Les porte-parole suivants seront également présents pour répondre aux questions des journalistes : Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication Citroën, Pierre Leclercq, Directeur du Style Citroën, et Xavier Peugeot, Directeur du Produit Citroën.

Pour toute demande d'interview, veuillez contacter Simon Broome par e-mail à l'adresse simon.broome@citroen.com.

De renommée internationale, le 'Goodwood Festival of Speed' est le plus grand événement de sport automobile au Royaume-Uni. Déjà présente en 1993 pour le lancement de la manifestation, Citroën se



réjouit de fêter son centenaire lors d'une édition 2019 qui promet d'être mémorable, aussi bien pour la Marque, que pour les clients et les fans.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)