Communiqué de presse

Célébrons la couleur et l'innovation

Glasurit célèbre les 100 ans de son emblématique perroquet

Il y a cent ans, le perroquet devient partie intégrante du logo de Glasurit et l'emblème de la marque Glasurit. Le 18 mars 2025, Glasurit célèbre son 100e anniversaire (juste avant la Journée internationale de la couleur), et lance une campagne mondiale "100 Colorful Years" comprenant une série d'activités et d'événements conçus pour rassembler les clients et les employés du monde entier. La campagne rendra hommage à l'héritage de la marque, fondé sur l'innovation, la durabilité et la qualité premium dans le secteur de la réparation automobile.

« *Rejoignez-nous pour célébrer les '100 Colorful Years' de Glasurit et honorer notre cher perroquet connu sous le nom de Rudi. Il est l'emblème de la riche histoire de notre marque, mettant en avant notre engagement envers l'excellence et l'innovation dans le domaine de la réparation automobile* », a déclaré Chris Titmarsh, Vice-président senior Senior Vice President Automotive Refinish Coatings Solutions EMEA. « *Et il restera notre symbole d'engagement futur envers nos clients, pour leur fournir des produits et des solutions durables et éco-efficientes.* »

Communiqué de presse

Un peu d’histoire…

En 1925, le perroquet devient le nouveau symbole de Glasurit, choisi pour ses couleurs audacieuses et vibrantes qui représente parfaitement l’époque colorées des peintures nitrocellulosiques. Il symbolisait non seulement la couleur, mais aussi l'engagement de Glasurit envers l'innovation et la recherche de l'excellence.

Au fil des ans, Rudi accompagne Glasurit, alors que la marque lance de nombreuses innovations, comme la ligne 90 hydrodiluable en 1992, les services RATIO Concept en 2000, puis la Ligne 100 et la gamme AraClass en 2020, consolidant ainsi sa réputation de leader mondial de l'industrie. Avec l'introduction des solutions digitales Refinity, Glasurit établit une nouvelle norme dans l'industrie en offrant une plateforme de gestion de carrosserie numérique qui améliore la rentabilité et l'efficacité des clients.

Aujourd'hui, le perroquet continue d’incarner l'engagement indéfectible de Glasurit envers la productivité, la durabilité et la qualité premium. Rudi continuera d’inspirer l’excellence de la marque Glasurit pour les 100 prochaines années.

Communiqué de presse

A brand of BASF – We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficientes et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.
Plus d'information ici : www.glasurit.com